

Norges Bilbransjeforbund

Styrker bilbransjen – former fremtiden

Årsmelding 2014



NORGES
BILBRANSJEFORBUND

www.nbf.no

Rammebetingelser: forutsetningene for å drive forretning

Norges Bilbransjeforbund skal sikre at foreningens medlemmer har de beste vilkår for å drive god og lønnsom virksomhet. Rammebetingelsene må være på plass, og i NBF jobber 17 ansatte med å sørge for at bilbransjens forutsetninger er så gode som mulig.

Vi har hovedsakelig jobbet på fem hovedområder:

- Sikre nok og riktige fagarbeidere i fremtiden.
- Sikre utvikling av kompetansen hos våre ledere.
- Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder.
- Sikre at bilbransjen blir hørt og interessene ivaretatt.
- Sikre høy grad av profesjonalitet i medlemsmassen.

Disse fem områdene er valgt på bakgrunn av dialog med medlemmene. Det være seg diskusjoner på NBFs regionkonferanser, samtaler med tillitsvalgte i lokalforeningene, medlemsundersøkelser, drøftelser i styret eller henvendelser som kommer direkte fra enkeltmedlemmer. Kontakten er viktig, den danner grunnlaget for den tilliten hvert enkelt har til oss, og den myndighet NBF har til å arbeide for bransjens beste. I 2014 har vi etterstrebet å være i tett på medlemmene. NBF skal kjenne pulsen til bilbransjen, bare på den måten kan vi forvalte vårt mandat på en god måte.

Seks høydepunkter fra 2014:

- Rekrutteringsprosjektet startet opp, og er nå i drift både lokalt og regionalt.
- NBF undersøkte trendene i bilbransjen og ga ut to rapporter i denne sammenheng. Viktigste funn var at bilforhandlerne må bedre vurdere risikoen de tar på seg i forbindelse med leasing. Samtidig kartla NBF den digitale tilstanden for norsk bilbransje. Bransjen har uten tvil forbedringspotensial.
- En historisk god reduksjon i bilavgiften, og da særlig på Omregistreringsavgiften.
- NBF lanserte NHO-forsikring, en ordning som vil redusere forsikringspremien til mange medlemmer.
- Vegdirektoratets aksepterte sin rolle i kampen mot useriøse aktører.
- Rekordgod deltagelse på NBF-arrangementene. Særlig positivt var det med 400 deltagere på Servicemarked14. Dette er nesten en fordobling fra antall deltagere i 2011.

2014 er historie, og mye av grunnmuren til arbeidet med å forbedre forutsetningene for å drive god forretning i bilbransjen er lagt. Mørke makroøkonomiske skyer tyder på at rammebetingelser blir viktigere enn på svært lenge.

Arbeidet fortsetter i 2015.

Innhold

NBF ER MEDLEMSSTYRT	4
Generalforsamlingen	4
Forbundsstyret	4
Arbeidsutvalget (AU)	4
Kontrollkomiteen.....	5
Valgkomiteen.....	5
Faggruppene.....	6
Faggruppe Bilsalg.....	6
Faggrupper tilknyttet skade og lakk	6
Nyttetekjøretøygruppen.....	7
Styringsgruppe rekruttering	8
Lokalforeningene.....	8
Administrasjonen	8
Økonomi, marked og medlemshåndtering	9
Fagavdelingen.....	10
Juridisk avdeling	10
Rekruttering og samfunnskontakt.....	10
SIKRE NOK OG RIKTIGE FAGARBEIDERE I FREMTIDEN	12
Om rekruttering til bransjen.....	12
Yrkes-EM 2014 – Frankrike – Lille.....	14
Yrkes-NM i Trondheim.....	14
Rekrutteringsprosjektet 2014 - 2016	15
Noen tiltak.....	15
Rekrutteringsarbeid i fylkene	17
SIKRE UTVIKLING AV KOMPETANSEN HOS VÅRE LEDERE	19
Servicemarked14.....	19
Regionkonferanser	19
Nyttetekjøretøykonferanse	19
Lederkonferanse 2014.....	20
Kurs i verkstedøkonomi.....	20
Juridiske kurs	20
HMS-kurs for ledere	21
Filmkurs i NyDBS.....	21
SIKRE MERVERDI FOR VÅRE MEDLEMMER OG DERES KUNDER	22
NBFs stab bistår medlemmene	22

Juridisk rådgivning og bistand til medlemsbedriftene	22
Produksjon av kunnskap.....	22
Medlemsprodukter	23
Utvikling av kjøpekontrakter og skjemaer.....	23
Miljøfokus bil	24
ProductXchange	24
SIKRE AT BILBRANSJEN BLIR HØRT OG INTERESSENE IVARETATT.....	25
Politiske prosesser.....	25
Bilavgiftene.....	25
Useriøse aktører	25
Re-eksport av brukte biler.....	26
Andre prosjekter.....	26
Samarbeidsutvalg NBF- Fellesforbundet.....	26
Nordisk samarbeid.....	26
Juridiske vurderinger av forsikringssekskapenes innkjøp	26
Nytt skadetidsstudie, MYSBY6.....	27
SIKRE HØY GRAD AV PROFESJONALITET I MEDLEMSMASSEN	27
NBF-standard.....	27
tips@nbf.no.....	27
Personallister.....	28
Sikre bilskadereparasjoner	28
Smartrepair.....	28
Felles retningslinjer for brukte bildeler	29
Klagenemnda for bilsaker.....	29
Avslutning: Styrker bilbransjen – former fremtiden	30

NBF ER MEDLEMSSTYRT

Ved utgangen av 2014 hadde NBF 1.203 medlemsbedrifter. Dette er tilnærmet på samme nivå som året før. Ved årsskiftet 2014/2015 utgjorde sysselsettingen i bedriftene 21.392 årsværk, noe som er en liten økning sammenlignet med året før.

Medlemstallene viser en stabil posisjon. Dette indikerer også at vårt omdømme og posisjon i bilbransjen er opprettholdt.

Generalforsamlingen

Generalforsamlingen i Norges Bilbransjeforbund ble avholdt 9. april 2014 i Næringslivets Hus på Majorstuen i Oslo. I 2013 besluttet generalforsamlingene i henholdsvis Forbundet og Servicekontoret i NBF å fusjonere Servicekontoret inn i Forbundet. Samtidig ble det besluttet å oppløse Servicekontoret. Følgelig ble det i 2014 avholdt én generalforsamling.

Forbundsstyret hadde lagt fram forslag om å flytte vedtaksmyndigheten for budsjettet fra generalforsamlingen til Forbundsstyret, mens generalforsamlingen fortsatt beslutter styrehonorar og kontingentsatser. Dette forslaget ble vedtatt og betyr at Forbundsstyret behandler kommende års budsjett i forkant av budsjettåret.

Generalforsamlingen fulgte valgkomiteens forslag og foretok valg basert på dette.

Forbundsstyret

På generalforsamlingen 9. april ble styret endret til følgende sammensetning:

Styreleder

Birger Skjellvik, Nesøya

Nestleder

Torgeir Halvorsen, Bergen

Medlemmer

Sten Magne Andreassen, Tromsø; Morten Brønstad, Lørenskog; Bård L. Stenberg, Lørenskog; Sven T. Rylandsholm, Sandane; Geir Holum, Trondheim; Tom Lindegaard, Moss; Frank Martinsen, Sørum; Harald Frigstad, Oslo

Vararepresentanter

Jorunn Einevoll, Førde; Per Helge Gumpen, Kristiansand; Morten Jakhelln, Bodø; Svein Arild Johnsgård, Hamar.

Arbeidsutvalget (AU)

Forbundsstyret har vedtatt å sette ned et arbeidsutvalg i NBF. Utvalget består av representanter fra Forbundsstyret og fra administrasjonen i NBF. Arbeidsutvalget har følgende sammensetning:

Fra Forbundsstyret

- Birger Skjellvik, Torgeir Halvorsen, Harald Frigstad

Fra administrasjonen

- Stig Morten Nilsen, Erik Ramelow Lillejord

Arbeidsutvalget vil møtes samme dag som møtene i Forbundsstyret, fortrinnsvis i etterkant av møtene. Ansvarsoppgavene er å prioritere satsningsområdene og allokere ressursene basert på den strategien og retningen som er satt av Forbundsstyret. Oppgavene innebærer å følge opp

administrasjonens gjennomføring av tiltak og aktiviteter, og sikre at disse samsvarer med den gjeldende strategien, samt være en diskusjonspartner for administrasjonen på løpende saker for å avlaste Forbundsstyret. Nedenfor er beskrevet arbeidsfordelingen mellom Forbundsstyret og Arbeidsutvalget.

Saker som går direkte til Forbundsstyret:

Alle saker som berører den formelle og faste strukturen i NBFs virksomhet. Herunder økonomien og øvrige formaliteter, etterlevelse av vedtektene, arbeidet mot Forbundets visjon og mål samt arbeidet med etterlevelse av NBFs løfter og verdier (merkevaren).

Administrasjonen har videre etablert en struktur som viser NBFs ønskede strategiske posisjon, ambisjoner samt hovedoppgaver for de neste årene. Disse vil ligge som et rammeverk for NBFs virksomhet.

I sum kan dette omtales som NBFs styrende dokumenter.

Saker som følges mer detaljert opp av AU:

Tettere oppfølging av store tidsavgrensede prosjekter og aktiviteter som skal bidra til å støtte opp under NBFs styrende dokumenter, for å sikre nødvendige avklaringer, fremdrift og oppfølging på et mer detaljert nivå enn det Forbundsstyret har mulighet til.

I tillegg vil AU være en diskusjonspartner for administrasjonen på områder som er naturlig, herunder organisering og prioritering av ressurser, samarbeide med andre organisasjoner, forhold innenfor NHO-fellesskapet osv.

Kontrollkomiteen

Kontrollkomiteen består av tre medlemmer og en vararepresentant. Komiteen velger selv sin leder.

Medlemmer

Knut Brandrud, Trondheim; Cathinka Skotvedt Sundling, Rud; Otto Moe jr., Namsos

Vararepresentant

Laila Killi, Otta

Valgkomiteen

Valgkomiteen består av tre medlemmer inklusiv lederen med tre personlige vararepresentanter og har følgende sammensetning etter valget:

Leder

Birger Torjussen, Moss

Medlemmer

Bernt Erik Andersen, Ålesund; Tormod Harlia, Tromsø

Vararepresentanter

Petter Spiten, Kongsberg; Cato Leine, Drammen; Ingolv Bengtsen, Verdal

Valgkomiteens leder Birger Torjussen gikk i august over i pensjonistenes rekke etter oppnådd aldersgrense på 67 år. Som en konsekvens av dette har Petter Spiten, som personlig varamann, gått inn som leder av valgkomiteens jobb fremover.

Faggruppene

For å sikre at NBF er tett på bilbransjen i viktige saker, har forbundet egne faggrupper. I gruppene samles kunnskapspersoner som arbeider i eller tett på bransjen. Faggruppene er viktige veiledere i NBFs arbeid.

Faggruppe Bilsalg

I februar 2014 vedtok NBFs Forbundsstyre opprettelsen av ny Faggruppe Bilsalg, som skulle overta ansvaret som siden 2008 har tilligget Bransjegruppe Internett.

Medlemmene i gruppen har i 2014 vært følgende:

- Kjell Rese, Bertel O. Steen
- Knut Karlsen, Toyota Oslo
- Erik Staavi, Møller Bil AS
- Rune Hegstad, RSA Bil
- Trond Sjøholt, Kverneland Bil AS
- Hallvard Vikeså, Bavaria Norge AS
- Jarle Marki, Harald A. Møller AS (BILs representant)
- Per Ragnar Johansen, NBF
- Kristin Guttormsen, NBF
- John Fiskvik er med som ekstra medlem i en overgangsperiode

Faggruppe Bilsalg har i 2014 jobbet etter samme mandat som ble gitt til Bransjegruppe Internett av Forbundsstyret i 2008. Dette for å sikre en god overgang fra Bransjegruppe Internett til Faggruppe Bilsalg. Mandatet gitt i 2008 lød:

Bransjegruppe Internett (BI) representerer NBF i utvikling og valg av anbefalte bransjeløsninger (standarder, prosesser og IT-verktøy) og som felles talerør og avtalepartner mot portaler og andre leverandører som legger til rette for bruktbilhåndtering samt markedsføring av biler på Internett.

Et nytt og utvidet mandat for den nye Faggruppe Bilsalg skal utarbeides tidlig i 2015, slik at denne gruppen koordinerer arbeidet innenfor hele bilsalgsområdet for NBF. Gruppen skal sikre det nasjonale perspektivet i forhold til involvering og informasjonsflyt.

Gruppen vil avholde 5-6 møter i året, hvor 2 av møtene vil bli informasjonsmøter hvor flere i bransjen vil inviteres til å delta.

Faggrupper tilknyttet skade og lakk

NBF har i sine tidligere årsmeldinger informert om den viktige jobben som gjøres i ressursgruppene tilknyttet skade- og lakkbransjen.

NBF har i samarbeid med disse gruppene behandlet og besluttet mange viktige saker. Antallet møter har i 2014 vært 8 – 9, og gruppene har særlig vært involvert i planleggingen av et nytt skadetidsstudie (MYSBY6). Gruppene har også evaluert sitt arbeid, og besluttet å gjøre visse endringer for å oppnå større gjennomslag i viktige saker, særlig inn mot forsikringsbransjen.

Det som i dag omtales som ressursgruppene er to uavhengige grupper:

- *Faggruppe skade/lakk*, som normalt er involvert i faglige- og praktiske problemstillinger knyttet til ansvarsområdet.

- *Politisk/økonomisk gruppe*, som er involvert i strategiske-, politiske- og økonomiske saker.

Sakene innenfor området skade/lakk er mer omfattende enn tidligere. Derfor jobber NBF oftere i samarbeid med begge gruppene samtidig.

Ressursgruppene bidrar til en god forankring og hjelper NBF til å ta standpunkter som flertallet av medlemsmassen oppfatter som riktige. Medlemmene i ressursgruppene representerer ofte NBF i skade/lakk-saker der eksterne personer/organisasjoner er involvert.

Medlemmene i faggruppe skade/lakk har i 2014 vært:

- Cato Leine, Drammen Karosseri AS
- Boye Evensen-Lie, Møller Bil Skadesenter Romerike AS
- Nils Jørgen Kristiansen, Karosseriforum AS
- Trond Furuli, Skade og Lakk AS
- Per Morten Weum, Bertel O. Steen Bilskade AS
- Anders Lindquist, Axalta Coating Systems Norway AS
- Bjørn G. Larsen, Alpha Consult
- Tor Simonsen, NBF

Medlemmene i politisk/økonomisk gruppe har i 2014 vært:

- John Fiskvik, Oslo og Akershus Bilbransjeforening
- Henrik Junker , Toyota Asker og Bærum
- Cato Leine, Drammen Karosseri AS
- Knut Espen, Møller Bil Skadesenter AS
- Stian Helle, Bertel O. Steen Bilskade AS
- Tor Simonsen, NBF

Nyttekjøretøygruppen

Nyttekjøretøy er et eget viktig satsningsområde for NBF. Satsningen ble i 2014 ledet av Per Ragnar Johansen frem til han sluttet for å bli direktør nyttekjøretøy i Bertel O. Steen. Gjermund Hjell er ansatt som ny fagsjef for nyttekjøretøy, og begynner 1. februar 2014.

NBFs nyttekjøretøygruppe bestod i 2014 av:

- Eirik Lohne, Bertel O. Steen
- Grant Larsen, Volmax
- Jarle Viuls, Bertel O. Steen
- Kai Abrahamsen, Autonor
- Knut Horsberg, MAN
- Per Ragnar Johansen, NBF
- Sven T. Rylandsholm, Trucknor

Gruppen har i løpet av 2014 gjennomført flere møter der en rekke viktige saker har blitt behandlet. Blant disse kan det nevnes prosess tilknyttet enkeltregistrering, bruktbilsamling for nyttekjøretøybransjen, salgs og leveringsbetingelser brukte nyttekjøretøy, deltagelse på nyttekjørekonferanse i Berlin, salg av brukte nyttekjøretøy på Finn og gebyr ved anbud på buss transport.

Nyttekjøretøygruppen har bidratt til at NBF også i 2014 har gjort et betydelig arbeid for nyttekjøretøybransjen.

NBF vil med ansettelsen av egen fagsjef få enda bedre kompetanse på området og sikrer dermed at det gode arbeidet blir videreført, minst like godt som før, samt at samarbeidet med nyttekjøretøygruppen trolig vil få enda større verdi.

Styringsgruppe rekruttering

Styringsgruppe rekruttering består av representanter fra Opplæringskontorene, NBFs lokalforeninger, Fellesforbundet, BIL, ABL og NBF.

Styringsgruppen skal bidra til å veilede NBF i arbeidet med rekruttering. Tanken er også at den skal bidra til bedre koordinering mellom de ulike partene i rekrutteringsarbeidet.

I 2014 satt følgende personer i styringsgruppen:

- Gunnar Bjørntvedt (sekretær)
- Arild Hansen (ABL)
- Tore Lillemørk (BIL)
- Arnold Nybo (BIL)
- John Fiskvik (Oslo og Omegn BF)
- Bård I. Ileby (Fellessekretariatet for opplæringskontor og ringer i bilfag)
- Helge Borgen (Oboa)
- Lasse Lilleødegard (Fellesforbundet)
- Egil Steinsland (NBF, erstattet Per Ragnar Johansen)

Lokalforeningene

Det er stor variasjon blant NBFs lokalforeninger. Noen har stor aktivitet, mens andre har liten eller ingen aktivitet. Lokalforeningsmøte ble arrangert på høsten.

Flertallet av lokalforeningene innså behovet for en modernisering. Et eget prosjekt med mandat til å se på lokalforeningsstrukturen ble startet.

For øvrig ble Nordre-Nordland Bilbransjeforening revitalisert i 2014. Oslo og Omegn Bilbransjeforening fusjonerte med Romerike Bilbransjeforening, og vil fra 2015 hete Oslo og Akershus Bilbransjeforening.

Administrasjonen

Administrasjonen i NBF skal forvalte tilliten våre medlemmer har gitt oss. Forbundet ledes av administrerende direktør Stig Morten Nilsen.

Gjennom året har det vært arbeidet svært godt av staben i NBF, både i forhold til fremdrift i prosjekter og saker, men ikke minst i forhold til egen- og organisatorisk utvikling. Året har vært preget av et høyt aktivitetsnivå, og hele staben har vært involvert i arbeid med NBFs planer i et lengre perspektiv.

Ved utgangen av 2014 består NBFs ekspertise av 18 kvalifiserte personer. I begynnelsen av 2015 kommer ytterligere to medarbeidere på plass.

Arbeidet med markedsorientering av organisasjonen er blitt videreført, og vi har klart å utnytte kompetansen som staben representerer effektivt. Organisasjonsutvikling er en konstant prosess, og

vil naturlig nok fortsette også inn i det nye året. Dedikert ressurs innen salg og marked er på plass fra 2015, hvor verving er ett av hovedansvarsområdene.

Høsten 2014 ble det gjennomført en organisasjonsendring i NBF. Hovedavdelingene frem til dette tidspunktet var Bransje- og medlemsservice (Boms) og Juridisk avdeling. Endringen medførte at Boms ble splittet opp i flere avdelinger. Strukturen i NBF er nå bygget opp rundt følgende avdelinger:

- Rekruttering og samfunnskontakt
- Juridiske spørsmål og rådgivning
- Bransjespørsmål og rådgivning
- Økonomi, marked og medlemshåndtering

For å sikre en god leveranse på NBFs oppdrag i den strategiske posisjonen, og bidra til at ambisjonene nås på de definerte målområdene, er følgende hovedområder utpekt av Forbundsstyret som prioriterte områder og oppgaver 2014-2017:

- Sikre nok og riktige fagarbeidere i fremtiden
- Sikre utvikling av kompetansen hos våre ledere
- Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder
- Sikre at bilbransjen blir hørt og interessene ivaretatt
- Sikre høy grad av profesjonalitet i medlemsmassen

Alle forbundets aktiviteter og prosjekter som iverksettes skal derfor i utgangspunktet bidra til en av disse.

Økonomi, marked og medlemshåndtering

Avdelingen består av fire ansatte som dekker områdene økonomi/administrasjon og medlemsservice. Salg og marked er inkludert fra 1. januar 2015.

Økonomi og administrasjon har som ansvarsoppgaver å ivareta NBFs "indre liv". Funksjonen innehar også ansvaret for området forretningsstøtte. Dette er en mer utadrettet virksomhet, som vil bli forsterket i 2015. Aktuelle områder er leder/eierstøtte og betraktninger rundt norsk bilbransje frem mot 2018.

Medlemsservice forestår mye av den løpende kontakten med medlemmene, og ofte som "førstelinje". Håndtering av kontingenter og serviceavgifter, tilrettelegging av kurs og konferanser, salg av servicemateriell fra nettbutikken og kontorstøtte internt i NBF er sentrale oppgaver.

I 2014 er det gjennomført et dedikert utviklingsprosjekt som har hatt som målsetting å øke datakvaliteten i medlemsoppfølgingssystemet (CRM). Hensikten har vært å registrere kontaktpersoner hos medlemmene innenfor salg- og marked, verksted/ettermarked og opplæring. Dette er kontaktdata utover daglig leder. På denne måten kan medlemsinformasjon tilpasses ulike målgrupper hos bedriftene. For 2015 er målsettingen ytterligere å utvikle CRM.

Videreutvikling og effektivisering av arbeidsprosesser og struktur innenfor kontorstøtte og arrangementshåndtering er også gjennomført. Dette ligger et uttalt mål om effektivisering på alle områder innenfor back office-funksjoner, herunder forenkling av prisstruktur i nettbutikken hvor servicemateriell tilbys.

De fleste landsforeninger i NHO-fellesskapet har en form for salg/markedsstilling i sin respektive organisasjon. Frem til i dag er ansvaret for disse oppgavene fordelt på mange personer i

administrasjonen. Fra januar 2015 vil dette området være formalisert. I første omgang er følgende hovedoppgaver identifisert, hvor medlemsverving er identifisert som mest presserende:

- Ansvar for strukturert verving av nye medlemmer
- Ansvar for NBFs presentasjons- og informasjonsmateriell
- Ansvar for butikken – salg av NBFs servicemateriell
- Ansvar for salg/markedsføring av NBFs konferanser
- Ansvar for markedsføring/salg av utvidet kurstilbud

Fagavdelingen

Med virkning fra 1. september ble det gjort en intern omorganisering i NBF som blant annet resulterte i at de bransjefaglige stillingene ble samlet i en felles avdeling, kalt Fagavdelingen.

Fagavdelingen arbeider jobber inn mot områdene:

- Skade/lakk
- HMS
- Servicemarked
- Nyttetekjøretøy
- Bilsalg
- Digitale flater

Tor Simonsen er leder for avdelingen og har samtidig det faglige ansvaret for skade/lakk. Ingrid Engesæt har fortsatt ansvaret for HMS-området.

Senhøsten 2014 ble det utlyst to nye stillinger tilknyttet fagavdelingen. Før årsskifte ble det inngått arbeidsavtale med Gjermund Hjell som fagsjef for områdene nyttetekjøretøy og servicemarkedet. Ansettelsesprosessen knyttet til fagsjef for områdene bilsalg og digitale flater, ble ikke avsluttet før årsskifte.

Juridisk avdeling

NBFs medlemsbedrifter benytter seg i stor grad av avdelingens tilbud om juridisk rådgivning, bistand og informasjon.

Bistand til medlemsbedriftene er høyt prioritert og tar mye av avdelingens kapasitet.

Avdelingen har vært godt bemannet i 2014. Fravær på grunn av permisjon er dekket opp med et vikariat. Kjøp av eksterne advokattjenester for å dekke opp medlemsbistanden har ikke vært nødvendig. Konkurranseretten er imidlertid fortsatt dekket opp gjennom samarbeidsavtale med advokatfirmaet Haavind.

Avdelingens bistår også staben internt der det er behov for juridisk bistand og/eller vurderinger i saker som eksempelvis ordinært sorterer under en annen fagavdelingen.

Rekruttering og samfunnskontakt

Avdelingen har ansvaret for fagområdet rekruttering og opplæring, rekrutteringsprosjektet, media og det politiske arbeidet.

Rekrutteringsarbeidet består av fagsjef for rekruttering og opplæring, samt rekrutteringsprosjektet som er et treårig prosjekt som Bilimportørenes Landsforening og Autobransjens Leverandørforening er med å finansierer. Avdelingen består av:

- Avdelingsleder, ansvarlig for politikk og media
- To prosjektledere i rekrutteringsprosjektet (treårig engasjement)
- Fagsjef rekruttering og opplæring

SIKRE NOK OG RIKTIGE FAGARBEIDERE I FREMTIDEN

Et av NBFs fem fokusområder er å sikre nok og riktige fagarbeidere i fremtiden. Bransjen er i hurtig endring, og kravet til kompetanse blir stadig større. Samtidig er ikke bedriftene fornøyd med kvaliteten på de lærlingemnene som kommer ut av skoleverket. Prognoser fra SSB viser at mangelen på fagarbeidere vil øke frem mot 2030.

Om rekruttering til bransjen

Hovedutfordringen er kvalitet. Elevene er verken faglig sterke nok eller modne nok. Men det er store forskjeller regionalt. Utfordringene kan være alt fra for få og for dårlige lærlinger, til for få læreplasser og dårlig nivå på undervisning.

Søkertall:

Fristen for å søke til videregående opplæring for skoleåret 2014/2015 gikk ut 1. mars. Det er bare søking til offentlige videregående skoler som er inkludert i tallene.

Søkerne kan sette opp en prioritert liste med flere ønsker. Statistikken under er en oversikt over søkerens førsteønske. Det er mulig å søke inntak ved flere fylker, men i denne oversikten knyttes hver søker kun til ett fylke. For søkere registrert med flere førsteønsker, vil ønsket i hjemfylket telle foran andre førsteønsker. Det vil derfor være forskjell på de nasjonale søkertallene fordelt på fylke og fylkenes egne søkertall.

Søkere 2011, 2012, 2013 og 2014 fordelt på programområder, sortert etter søkermengde (kilde: Udir)

		2011	2012	2013	2014	Endring 2013- 2014
VG 1:						
TPTIP1	Teknikk Og Industriell Produksjon	6932	7329	7188	7071	-117
VG 2:						
TPKJT2	Kjøretøy	1 728	1651	1584	1533	-51
TPBLK2	Bilskade, Lakk Og Karosseri	504	392	331	273	-58

Søkere og godkjente lærekontrakter pr 1. januar 2015 (Kilde: Udir)

Kurskode		Programområde		Søkere og godkjente lærekontrakter							
				Alle rettstater				Herav ungdomsrett			
				Primær-søkere	Godkjente lærekontrakter			Primær-søkere	Godkjente lærekontrakter		
Totalt	Primærønske	Annet ønske	Totalt		Primærønske	Annet ønske					
TPBLA3	Billakererfaget	150	74	65	9	106	54	45	9		
TPBMK3	Bilfaget, lette kjøretøy	1109	670	624	46	880	520	480	40		
TPBSK3	Bilskadefaget	138	88	76	12	98	59	48	11		
TPBTK3	Bilfaget, tunge kjøretøy	221	166	121	45	176	132	92	40		
TPHJU3	Hjulutrustningsfaget	30	16	13	3	20	8	5	3		
TPKAR3	Chassispåbyggerfaget	6	5	2	3	5	4	1	3		
TPMME3	Motormekanikerfaget	39	29	10	19	30	23	8	15		
TPMSY3	Motorsykkelfaget	33	22	19	3	21	11	8	3		
TPRSD3	Reservevedelsfaget	107	80	58	22	68	47	27	20		

Tabellen over: Av totalt 1833 søkere til læreplass har 1150, så langt fått godkjent lærekontrakt, viser tall per 1. januar 2015. Av totalt 1404 søkere med ungdomsrett har 858 fått godkjent lærekontrakt.

Kvalitet i utdanningsveien

Det er også stilt spørsmålstegn ved kvaliteten på yrkesutdanningen. Derfor har Kunnskapsdepartementet satt ned faglige råd.

- De faglige rådene er myndighetenes rådgivende organ for fag- og yrkesopplæringen. De oppnevnes av Utdanningsdirektoratet etter anbefaling av SRY
- Faglig råd TIP behandler henvendelser fra 59 forskjellige fag
- Faglig råd arbeider for å utvikle kvaliteten i opplæringen og se utviklingstrekk, slik at læreplanene dekker arbeidslivets, den enkeltes og samfunnets behov for kompetanse.
- Faglig råd er Høringsinstans for UDIR og KD og parter i arbeidslivet.
- 4 – 5 møter i året m/fylkesbesøk ved et av møtene. Besøkene hos Fylkeskommunene gir de faglige rådene innsikt i lokal organisering av fagopplæring både i skole og lærebedrift.
- Faglig råds største arbeidsoppgave er utviklingsredegjørelsen som rådet har ansvar for. Utviklingsredegjørelsen skal være ferdig innen sittende råds periode som er våren 2016.
- I rådet for Teknikk og industriell produksjon er Gunnar Bjørntvedt medlem og Per Ragnar Johansen varamedlem.

Opplæringskontor og ringer i bilfag

Opplæringskontorene innehar en sentral rolle i hvordan bilfag blir formidlet til ungdom, og som tilrettelegger av lærlingperioden. NBF vurderer Opplæringskontorene som nøkkelaktører i arbeidet med å nå ungdommen. Gjennom 2014 har det vært fokus på arbeidet gjennom Fellesekretariatet for opplæringskontor og ringer for bilfag.

- Fellesekretariatet for opplæringskontor og ringer i bilfag er en møtearena for ledere i alle opplæringskontorers regioner.
- Norge er delt inn i fem regioner: øst, vest, nord, sør og midt.
- NBF har også for arbeidsåret 2014 innehatt sekretariat for fellesekretariatets styre.
- Vært arrangert 4 møter i 2014, hvor alle regionledere møtes.
- Landskonferanse for alle opplæringskontor og ringer i bilfag på vår/sommer.
- Nettsiden Bilfag.no og bilfag på Facebook er sentralt tema.
- I 2014 arbeidet man med å bedre samarbeid på tvers av opplæringskontor for bilfagene, det har blitt satt i system en møtekultur ute i regionene hvor regionleder innkaller til møte med øvrige opplæringskontor for å samkjøre arbeidet med rekruttering.

Yrkes-EM 2014 – Frankrike – Lille

Bilfag deltok med en representant i lette kjøretøy som et forsøk.

Kenneth Kentø fra Tromsø tidligere NM og VM deltaker ble dedikert deltaker og gjennomførte på en strålende måte. Kenneth fikk til slutt 5 plass og Medal of Excellence i konkurransen.

Videre deltakelse i EM er under vurdering.



Yrkes-NM i Trondheim

Tidens mest vellykkete NM for bilfag.

Bilfag deltok med 12 deltakere i bilmekaniker lette kjøretøy, 10 deltakere i billakking og 5 deltakere i bilskadefaget. Mange gode tilbakemeldinger fra publikum og andre utstillere om at vi var synlige og presenterte fagene våre på en strålende måte.

- Gjennomført i perioden 28. oktober til 30. oktober.
- 26 000 besøkende var innom Trondheim Spektrum.
- Bilfag sendte live over nettet hver dag, til skoler og andre interesserte.
- En vinner i hvert fag som går videre til deltakelse i VM Brasil sommeren 2015.



- Vinnere:
 - Lette kjøretøy: Ådne Sigurd Jelsa – Bilia AS Rogaland,
 - Bilskadefaget: Anders Lint Moland – Førde Auto Rogaland
 - Billakkererfaget: Åse Brekke Roe – Tresland bilskade Telemark

Eksperter, lagledere, støtteapparat og ikke minst deltagerne selv har lagt ned en formidabel innsats i forkant og under arrangementet.

Rekrutteringsprosjektet 2014 - 2016

Sammen med Bilimportørenes Landsforening og Autobransjens Leverandørforening skal NBF arbeide for å få flere og bedre kvalifisert ungdommer til bilbransjen.

Rekrutteringsprosjektet arbeider for å etablere godt samarbeid mellom bransje, opplæringskontor og skole lokalt/regionalt. Hensikten med samarbeidet er å bedre rekrutteringen til bilfag, først og fremst er målsetning å bedre kvaliteten på de som søker læreplass.

2014 ble innledet med en kartlegging av rekrutteringssituasjonen i fylkene. Målgruppen for kartleggingen var Opplæringskontor, Fagopplæringsavdelingene i fylkene og NBFs Lokalforeninger. Kort oppsummert ble det gitt følgende tilbakemeldinger:

1. Samarbeid og rekruttering:

- Samarbeidet fungerer i varierende grad.
- Der det ikke fungerer er det et ønske om samarbeid.
- Etterlyses mer engasjement fra bransjen.
- Det må legges til rette for hospiteringsordninger.

2. Rådgivere:

- Ungdomsskolerådgivere har dårlig kjennskap til bilfagene.
- Litt bedre for rådgivere i VGO.

3. Samarbeid om opplæringsløpet:

- Lite engasjement i undervisning på ungdomsskolen.
- Bra med materiell i VGO (alle har fått tilbud).
- 20% bistår med undervisningskompetanse.
- 40% tilbyr hospiteringsordninger.

Noen tiltak

Aktiviteter rettet mot skolen

Skolen er åpenbart en viktig del av det samarbeidet rekrutteringsprosjektet arbeider for å få opp å stå lokalt regionalt. Noen verktøy er etablert:

- Undervisningsopplegg for Utdanningsvalg i ungdomsskolen igangsatt.
- Undervisningsopplegg for Teknologi i praksis i ungdomsskolen igangsatt.

- Undervisningsopplegg for skolebesøk VG1 TIP slutført.
- Undervisningsopplegg for skolebesøk VG2 bilklasser slutført.
- Utarbeide mal partnerskapsavtaler skole – bedrift.
- Utarbeide opplegg for TIP rådgiversamlinger:
 - Opplegg, konsept og produkt (filmer og brosjyrer) i samarbeid med Norsk Industri, Norsk Olje og Gass og NHO Sjøfart.
 - Deltakelse på rådgiversamlinger.

Gatebil 2014

NBF og rekrutteringsprosjektet deltok med egen rekrutteringsstand på Rudskogen under Gatebil-arrangementet i Juli og September. Hensikten med deltakelsen var å treffe ungdom som har bilinteresse og er aktuelle som fremtidige fagarbeidere i bransjen.

- Det var store besøkstall i juli, mellom 40-50.000 besøkende, mens det var ca 20.000 besøkende i september.
- September-arrangementet ble gjennomført i samarbeid med Bauda, som busset inn TIP og VG2 kjøretøyklasser fra Osloregionen. NBF dekket billett-kostnadene for elevene.
- En meget populært og fartsfylt opplevelsesdag for skoleelevene.

Opplegget fra Gatebil ble også benyttet:

- Oslo Motorshow
- Yrkes-NM
- Diverse lokale messer

Legoprojekt:

NBF har utviklet et legobilprosjekt for bruk i ungdomsskole i valgfaget Teknologi i praksis. Et fag for ungdomsskoleelever på 9. og 10. klassetrinn.

- Lego fra Mindstorm EV3 er i mange skoler kjøpt inn for.
- Med basis i denne datastyrte legoen, har vi lagd en bil som kan bygges og programmeres av elevene som et skoleprosjekt over 10-14 skoletimer.
- En monteringsanvisning til legobilen med biltekniske ord og uttrykk er utarbeidet for elevprosjektet.
- Legobilprosjektet fortsetter utover våren 2015.
- Prosjektet skal markedsføres og rulles ut over landet.

Skolekonkurranser:

Fokuset hos NBF er å heve elevkvalitet, og all erfaring viser at elever blir bedre motivert og strekker seg faglig som en følge av skolekonkurranser.

- NBF har utviklet veiledning for skolekonkurranse i bilfaget lette kjøretøy.
- Konkurranseveiledningen er utarbeidet i tråd med World Skills internasjonale regelbok for

gjennomføring av yrkeskonkurranser.

- NBF er også med i arbeidsgruppen til World Skills Norway for å fremme bruk av skolekonkurranser over hele landet.
- 9.februar 2015 arrangerer Kuben, Stovner og Etterstad sammen med NBF, skolekonkurranse for lette kjøretøy på kuben. NBF kjører denne konkurransen som et pilotprosjekt for å evaluere skolekonkurranse som metode.
- Prosjektet skal markedsføres og rulles ut over landet.

Markedsføring

For å bedre informasjonsarbeidet, samt etablere aktivitet på nett og sosiale medier har prosjektet arbeidet med Bilfag.no, samt bilfag på Facebook.

- Administrasjon av Bilfag.no på nett og Facebook
- Betalt markedsføring Facebook, økt antall "liker klikk" med 257% (fra 1340 til 2450)
- Implementere ny plattform og utvikle bilfag.no
- Nyhetsbrev til alle ungdomsskoler og VGS med yrkesfaglig utdanningsprogram
- Utvikle profileringsmateriell/ webshop

Rekrutteringsarbeid i fylkene

Fokusfylker 2014 (høst) har vært Oslo, Akershus, Troms, Hordaland, Nordland og Sør Trøndelag. Det har vært møter i samtlige fylker med NBFs Lokalforeninger, opplæringskontorer og fylkenes fagopplæringsavdelinger for å utarbeide handlingsplaner.

Rekrutteringsarbeid i Oslo og Akershus

Etter kartleggingen på våraparten 2014, ble Oslo og Akershus prioritert som område for rekrutteringsarbeid. Oslo og Akershus har i alt 5 opplæringskontor. Toyota Bauda, Møller, BOS opplæringsring, Volvo Trucks og Oslo og Akershus Opplæringskontor (OBOA). Man har jobbet godt med rekruttering i denne regionen over flere år. Følgende tiltak ble gjennomført:

- Møter med de lokale opplæringskontorene og Lokalforening er gjennomført og man jobber tett og godt sammen.
- NBF har koordinert rekrutteringsaktiviteter i samråd med lokal bransjeforening og ser den positive effekten av å samle kreftene fra alle de ulike opplæringskontorene sammen med stor dugnadsånd og en felles interesse om god rekruttering til regionen.
- Det er god dialog mellom rekrutteringsgruppa og fagseksjonen i Oslo og Akershus fylkeskommune.

Rekrutteringsarbeid i Troms

Kartleggingen våren 2014 viste at Troms hadde flere områder for forbedring. Følgende tiltak ble iverksatt:

- NBF koordinerte to av opplæringskontorene på forsommeren og satt opp en aktivitetsplan.
- I løpet av sommer og høst har lokal bransjeforening også kommet på banen i Troms, og vil være en naturlig samarbeidspartner for videre rekrutteringsarbeid i regionen.
- Harstad regionen hadde sine utfordringer i forhold til opplæringskontor og oppfølging av verkstedene i byen. Hilde Lilleng i et tverrfaglig opplæringskontor i Harstad kom i gang fra sensommer 2014, og rekrutteringsarbeid og koordinering fra NBF er iverksatt.
- Det vil jobbes videre med koordineringsarbeid og rekrutteringsaktiviteter utover i 2015 for Tromsø, Finnsnes og Harstad.

Rekrutteringsarbeid i Sør-Trøndelag

Det gjøres mye godt arbeid i Sør-Trøndelag. Etersom Yrkes-NM 2014 ble avholdt i Trondheim var store deler av arbeidet knyttet opp mot NM.

- Det har vært gjennomført møte mellom bransje, opplæringskontorer og fylket hvor utfordringer knyttet til en overvekt av elever som søkes inn på særskilt grunnlag i Trondheimsregionen har blitt tatt opp.
- Det ble gjennomført en egen samling i forbindelse med Yrkes-NM for lokal bilbransje med behovet for læreplasser.

Rekrutteringsarbeid i Hordaland

Hovedutfordringen i Bergen og Omegn har særlig vært knyttet til lærlingperiode. Dette er det også fokus på lokalt. Prosjektet har likevel bidratt i forhold til:

- Avholdt møte med opplæringskontor, bransje og fylket med fokus på dimensjonering og gjennomføring av PTF.
- Avtalt en samling for aktuelle skoler sammen med fylket og bransje for å organisere gjennomføring av PTF. Denne avholdes 20. mars.

Kvalitet før kvantitet

Erfaringene fra dialogen med bransje ute i landet er det åpenbart at behovet er å øke kvaliteten på lærlingkandidatene. Ikke kvantiteten.

Samtidig vet vi at bilene blir stadig mer driftssikre og antall timer på verksted per bil er nedadgående. Parallelt med økt kvalitet går også kompleksiteten opp. Ergo kompetansekravene øker, men kanskje ikke behovet.

Rekrutteringsarbeidet konsentrerer seg derfor om kvalitet. Samtidig vil økt kvalitet på ungdom inn i bilfag bidra til bedret omdømme, og dermed flere søkere.

SIKRE UTVIKLING AV KOMPETANSEN HOS VÅRE LEDERE

Gode ledere er kjernen til suksess. Det er et lederansvar å skape god lønnsomhet. Det er et lederansvar å sørge for at arbeidsplassene er trygge og gode. Det er et lederansvar å sørge for at bedriften er forberedt på fremtiden. Derfor prioriterer NBF å utvikle kompetansen hos bransjens ledere. Det skjer både ved å etablere møteplasser samt ulike kursopplegg.

Totalt samlet NBF arrangementene (konferanser og kurs) over 1200 deltagere.

Servicemarked14

I god tradisjon ble det også i 2014 gjennomført en storstilt konferanse for servicemarkedet. Servicemarked14 ble gjennomført på Clarion Hotel Oslo Airport, Gardermoen 22 og 23. oktober. Evalueringene var gode.

Mål for arrangementer:

- Bygge kunnskap rundt forventet omsetningsnedgang i det tradisjonelle servicemarkedet.
- Inspirerer til nytenkning rundt nye inntektsområder.
- Bevisstgjøre bransjen på fremtidige utfordringer i servicemarkedet.

Programmet var delt i to der man innledningsvis satte fokus på problemstillingen, for så å gi svar. Vi ønsket dermed å bevisstgjøre deltakerne samt informere om mulighetene.

Årets arrangement besto av over 300 deltakere, nærmere 100 personer tilknyttet bransjeutstillingen, samt noen titalls personer spesielt invitert og NBF-ansatte. Alt i alt var det derfor 450 personer som deltok på konferansen.

Regionkonferanser

NBF gjennomførte også i 2014 en rekke såkalte regionkonferanser. Regionkonferansene tar opp aktuelle temaer og gjennomføres i tett samarbeid med lokalforeningen.

Konferansene har blitt en viktig møteplass. Samtlige evalueringer viser at regionkonferansene har blitt verdsatt og at medlemmene har hatt stor nytte av å delta på disse.

I 2014 arrangerte NBF regionkonferanser i:

- Telemark
- Oslo
- Sarpsborg
- Stjørdal
- Gol
- Finnmark
- Ålesund
- Harstad

I snitt deltok ca 35 personer på hver konferanse.

Nytttekjøretøykonferanse

Årets konferanse for nytttekjøretøybransjen ble gjennomført 14. og 15. mai på Raumergården Ask i Gjerdrum.

Alle sentrale medlemsbedrifter innenfor nytttekjøretøy- og tungvognbransjen var representert. Totalt deltok mellom 40 og 50 personer.

Hovedtema for konferansen var bruktbilhåndtering. Det ble brukt mye tid på verdifastsettelse. Deltakerne ble under en av programpostene delt inn i arbeidsgrupper der den enkelte gruppe skulle taksere og verdifastsette innbytteverdi og salgsverdi på 5 ulike lastebiler. Ikke uventet viste den påfølgende presentasjonen store variasjoner, og bekreftet at bransjens vurderinger er svært varierende.

Lederkonferanse 2014

9. april arrangerte NBF lederkonferanse. Det var 200 deltagere tilstede. Evalueringene viser at 98 prosent av deltagerne på konferansen hadde svært godt eller godt utbytte av dagen.

NBF lederkonferanse for seg tre temaer:

- Utviklingen i norsk økonomi og trender i europeisk bilbransje.
- Hvordan sikre resultater i usikre tider.
- Nye digitale flater og sosiale medier.

Forhåpentligvis fikk deltagerne noen ideer som de kan ta tilbake til bedriften og realisere. Tilbakemeldingene viser at programmet traff, som en skriver i evalueringen:

"Det er gode foredrag med svært relevant innhold for oss i bransjen, samt at / det også er en unik mulighet til å snakke med andre forhandlere. NBF har satt en fantastisk ramme rundt disse samlingene, noe som gjør at vi som forhandlere oppfatter NBF som tydelig, foroverlent og en moderne organisasjon."

Og:

"Det reises en hel del relevante problemstillinger som det er nyttig å få innblikk i".

Kurs i verkstedøkonomi

Det ble i 2014 gjennomført 3 kurs à 4 dager i verkstedøkonomi. Generelt er kunnskapen om verkstedøkonomi i bilbransjen for lav og kurset ble gjennomført for å bidra til at kunnskapen på området heves.

- Antall kurs i 2013: 3 kurs à 4 dager, totalt 12 kursdager
- Kursholder: Trym Jørgenrud (Bilanalyse AS) sammen med observatør og gjesteforeleser Tor Simonsen (NBF)

Evalueringresultatene etter kurset viser at kurset svarte til forventningene, at deltagerne hadde stort utbytte av å delta og at samtlige deltakere ville anbefale kurset videre.

Juridiske kurs

Juridisk avdeling opplever stor etterspørsel etter juridiske kurs, og har i 2014 kunnet tilby nye og bedre kurs.

I januar 2014 startet arbeidet med å revidere avdelingens kursopplegg, samt kursmateriell (kurspermen).

Revisjonsarbeidet har bestått i:

- Oppbygning av de ulike temaer, gjøre det enklere å følge
- Skrellet vekk lovparagrafer, økt fokus på prinsippene/poengene
- Lagt til øvingsoppgaver
- Forbedret presentasjonsmateriell
- Faglige oppdateringer og forbedringer
- Oppdatert kurspermen i form av ny praksis, nye artikler etc.

Avdelingen har avholdt 9 kurs i 2014, hvorav 5 av dem er avholdt i Næringslivets hus. Dette er nytt av året, og har vist seg å fungere bra. Oppslutningen har vært stor (ca 180 personer), også fra tilreisende medlemmer.

I tillegg til kursvirksomhet har avdelingen drevet informasjonsarbeid gjennom innlegg på ulike NBF-arrangement, og i lokalforeningsmøter.

HMS-kurs for ledere

NBF har (i samarbeid med Tryg) utviklet e-læringskurs i HMS for ledere, en lovpålagt opplæring. Kurset gjennomføres enkelt på web, og man beholder tilgang til kurset med linker til aktuelt lovverk, sjekklister for HMS-arbeid osv slik at dette kan benyttes som oppslagsverk i etterkant. Kurset har også vært benyttet til undervisning ved fagskolen på Rud. Om kurset:

- Lovpålagt kurs, gratis for medlemmer
- Enkel gjennomføring, web-basert
- Ca 130 brukertilganger ved utgangen av 2014

Filmkurs i NyDBS

NBF har i flere sammenhenger informert om utviklingen av det nye kalkulasjonssystemet, NyDBS, og erfaringene vi gjorde oss under utviklingen av systemet. For å bøte på mangelfull opplæring fra Finans Norge laget NBF et eget filmkurs i NyDBS.

Om filmkurset:

- Det nye systemet skal gi samme tider som det gamle systemet, men pga manglende kunnskap om systemet overser brukerne viktige systemvalg og ender derfor opp med reduserte tider.
- For å bidra til å spre mer kunnskap på en enkel måte gjennomførte derfor NBF et kurs i NyDBS som var spesielt tilrettelagt for å kunne filmes.
- Filmen ble deretter redigert og oppdelt i mindre kapitler, for på den måten å gjøre den egnet til nedlasting fra internett som en slags opplæringsfilm.
- Filmen ble lagt ut på NBFs hjemmeside i månedsskifte november/desember, kun tilgjengelig for medlemmer.

SIKRE MERVERDI FOR VÅRE MEDLEMMER OG DERES KUNDER

NBFs medlemmer skal oppleve at verdien av medlemskapet skal overstige kontingenten. I tillegg til det generelle bransjearbeidet som for eksempel rammebetingelser og kurs/konferanser tilbyr NBF blant annet:

- Rådgivning
- Kunnskapsinnhenting
- Ulike produkter som profesjonaliserer driften

NBFs stab bistår medlemmene

Hele NBFs stab er tilgjengelig for medlemmene. Fagsjefen skal bidra på sine områder. Rekrutteringsprosjektet mandat er å bistå medlemmene lokalt/regionalt. Som definert produkt er juridisk bistand en konkret medlemsfordel:

Juridisk rådgivning og bistand til medlemsbedriftene

Juridisk bistand til medlemmene dekker et bredt fagfelt. Dominerende saksområder er forskjellige former for kundetvister knyttet til salg av biler og verkstedtjenester samt arbeids- og tariffrettslige spørsmål, herunder;

- Reklamasjoner med krav om utbedring, prisavslag eller heving
- Forsinkelse, avbestilling etc
- Erstatningskrav
- Leasing, påkost og erstatning
- Oppsigelser, nedbemanninger etc
- Ferie, sykdom.
- Tariff- og lønnstvister i bedriftene

Tariffavtaleoppsettelse og rettigheter

NBFs juridiske avdeling behandlet en rekke spørsmål i forbindelse med tariffavtaleoppsettelse. Spørsmålene var knyttet til både hvilke tariffavtaler som skulle opprettes på bedriftene, og rettigheter i forbindelse med AFP (Avtalefestet pensjon).

Produksjon av kunnskap

NBF arbeider for å innhente og systematisere kunnskap om bransjen. Dette arbeidet skjer kontinuerlig, og deles med medlemmene. I noen tilfeller produseres egne rapporter.

Trendrapporter

NBF har i 2014 laget to rapporter som forteller om utviklingen i bransjen når det gjelder bruktbiler og leasing. Fokusområdene i rapportene har vært:

- Leasing
- Restverdier
- Portefølje og risiko
- Bruktbil
- Importørens rolle

- Muligheter

Rapportene har bidratt til økt fokus på den økonomiske risikoen våre medlemsbedrifter påtar seg, som en følge av kraftig økning i salg av leasing, og følgelig økt restverdiansvar. Gjennom rapportene har NBF gitt medlemmene opplysninger som hjelper dem å sette restverdier som er fornuftige. I tillegg bidrar rapportene til å sette fokus på sunn forretningsdrift.

Rapportene vi har skrevet i 2014 henger sammen med hverandre, og omhandler de samme temaene. Vi skal fortsette med å gi ut rapporter i 2015, men har som mål å tenke litt nytt.

Digitalrapport

Digitalisering blir en stadig større del av virkeligheten for NBFs medlemmer. Det er åpenbart fremtiden, likevel er det vanskelig å identifisere riktige tiltak. Gjennom en egen kartlegging ønsket NBF å avdekke hvilke behov som eksisterte.

Hovedfunn:

- Det er en stor interesse rundt det digitale.
- Alle mener at digitalisering kommer i økende grad.
- Få har en klar digital strategi.
- De fleste har nettsider med klare mangler.
- Nye digitale aktører vil kunne utfordre de etablerte.
- Kundene tilegner seg stadig mer informasjon på nettet før forhandlerbesøk
- Nye aktører trenger inn i bilbransjens tradisjonelle forretningsmodell gjennom nettet, og tilbyr kundene nye produkter

Rapporten viser at det er et stor kompetansebehov i bransjen. Som en konsekvens vil det etableres et lavterskel kurstilbud i 2015.

Analysen ble gjennomført av Ignitas Publishing i samarbeid med NBF.

Medlemsprodukter

NBF har produkter som skal gjøre det enklere å drive godt og seriøst.

Utvikling av kjøpekontrakter og skjemaer

NBF har i 2014 gjort et betydelig arbeid for å fornye og supplere sortimentet av standard kjøpekontrakter og skjemaer.

Allerede eksisterende kjøpekontrakter har blitt forbedret og revidert i forhold til lovendringer.

Det er utarbeidet en ny kjøpekontrakt for brukte tunge kjøretøy, noe som representerer et etterspurt supplement til kjøpekontrakten for nye tunge kjøretøy. Før den nye kjøpekontrakten var ferdigstilt ble den presentert og diskutert på NBFs nyttekjøretøykonferanse.

Kjøpekontraktene selges til bransjen. NBF-medlemmer får betydelig rabatt i forhold til ikke-medlemmer.

Videre har NBF utviklet følgende nye skjemaer:

- Formidlingssalg forbrukerkjøp

- Formidlingssalg næringskjøp
- Avtale om utlån/prøvekjøring av bil
- Vilkår for utbedring av mangel (med veiledning)
- Vilkår for goodwill-arbeid (med veiledning)

Disse skjemaene stilles vederlagsfritt til medlemmenes disposisjon.

Salg og distribusjon av NBFs kjøpekontrakter

NBF utvikler og vedlikeholder kjøpekontrakter spesielt tilpasset salg av bil. Dette gjelder både salg til forbruker så vel som mellom næringsdrivendes samt salg av tyngre kjøretøy. Kjøpekontraktene er opphavsrettslig beskyttet.

NBF har utarbeidet nye prinsipper for prisfastsettelse og distribusjon av disse kjøpekontraktene. En ikke uvesentlig del av distribusjonen foregår gjennom IT selskaper som leverer dataløsninger til bilbransjen der kjøpekontraktene inngår som en del av produktet.

NBF inngår samarbeidsavtaler med slike formidlere/brukere av våre kjøpekontrakter. Dette arbeidet vil fortsette inn i 2015.

Miljøfokus bil

NBFs (og Trygs) verktøy for Miljøfyrtårnsertifisering ble lansert i 2012 med stor interesse. Stadig flere medlemsbedrifter kommer nå i gang med sertifisering.



- Aktiviteter:
 - Kravene til bilverksted og bilforhandler ble revidert.
 - Etablert egne miljøkrav for bilskade-/ lakkverksted. Det innebærer en enda mer konkret og relevant tiltakspakke for de bedrifter som miljøsertifiserer seg gjennom Miljøfokus bil.
 - Etablert egne bilder for profilering av Miljøfyrtårnsertifiserte forhandlere på Finn.no
- Erfaringer:
 - HMS varierer mye, fra godt til mangelfull.
 - Mange har hatt dårlig samvittighet for dette lenge, noe som kommer frem i de samtalene vi har med ledere.
 - Kostnaden for prosessen betaler seg flerfoldig for de som gjennomfører, bare ved å få HMS delen på plass.
- Resultat 2014: 21 sertifisert, 24 i arbeid, 100 prospects. Forventer 15 nye sertifiseringer 1. kvartal 2015

ProductXchange

Web-basert verktøy for kjemikaliekontroll. Inneholder elektronisk stoffkartotek, moduler for risikovurdering mm. Enkelt, brukervennlig og rimelig i bruk.



www.productXchange.com/BIL

- Aktiviteter:

- Lansert egen side for bilbransjen.
- Workshops
- Personlig oppfølging av nye brukere (medlemmer)
- Evalueringer viser at nye brukere er svært fornøyd med oppfølging, brukervennlighet og ikke minst pris.

I 2015 vil NBF sette fokus på særlig farlige kjemikalier i bruk i bransjen, basert på statistikk fra registrerte brukere. Tettere samarbeid og dialog med leverandører vil også være vesentlig i dette arbeidet. Målet er å arbeide mer systematisk for å redusere bruk av de farligste stoffene i bransjen.

SIKRE AT BILBRANSJEN BLIR HØRT OG INTERESSENE IVARETATT

Bransjens rammebetingelser er forutsetningene man driver forretning under. I NBF brukes det mye tid på å bedre forutsetningene.

Arbeidet er bredt, alt fra å påvirke regjering og storting, til direktorat og forsikringselskapene. Kort fortalt handler det om å arbeide opp mot de aktørene som har makt til å påvirke rammebetingelsene til bransjen.

Politiske prosesser

Bilavgiftene

NBF samarbeider tett med BIL og NAF på området. Gjennom 2014 ble det utført et betydelig påvirkningsarbeid – med møter både på regjeringsnivå og de ulike partiene på Stortinget.

For NBF har dette vært viktigste budskap:

- Behovet for forutsigbarhet
- Avgiftene må ned
- Fornying av bilparken

Statsbudsjettet for 2015 viste at NBF, BIL og NAF har hatt gjennomslag på en rekke punkter:

- Kraftig reduksjon i bilavgiftene: 1,3 milliarder
- Reduksjon i Omregistreringsavgiften, der de høyeste satsene ble redusert mest
- Lettelser på hybrid- og plug-in-hybrider, gjennom bortfall av lavest oppnåelige engangsavgift samt økt fratrukk i vektkomponenten i engangsavgiften til 26 prosent for plug-in hybrider.

Useriøse aktører

Tidlig i 2014 avholdt NBF møter med politisk ledelse i Miljøverndepartementet, Samferdselsdepartementet, Justisdepartementet, samt at vi var i dialog med Finansdepartementet og Arbeids- og sosialdepartementet.

Det ble også lagt ned et betydelig arbeid for å få NHO på banen.

NBFs viktigste budskap:

- Å fjerne useriøse/ulovlige aktører er et myndighetsansvar
- Tilsynene må målrette innsatsen mot de useriøse, samarbeide om aksjoner samt ha sanksjonsmidler som fungerer

Resultater:

- Regjeringen har lansert en egen strategi mot økonomisk kriminalitet i næringslivet.
- Vegdirektoratet har iverksatt planarbeid for å bidra mer i kampen mot useriøse.
- Vegdirektoratet vil arbeide for å få sanksjonsmidler mot ikke-godkjente verksteder.
- NHO vektlegger arbeidet mot useriøse aktører.
- Generell høy oppmerksomhet om saken.

Re-eksport av brukte biler

Ordningen med refusjon av engangsvgift er innført. Det er en stor seier. Dessverre er den praktiske tilretteleggingen for å få refusjon dårlig.

Å ha muligheten til å re-eksportere er viktig, og kan være en nødventil når forhandlere har for mange biler på lager. Vi forventet ikke at omfanget av reeksport av biler kommer til å bli stort, uavhengig av løsning.

Forslaget som er innført krever dokumentert permanent registrering i utlandet før en kan få refundert engangsvgiften. For norske bilforhandlere betyr dette at de i realiteten må ha kunde på bilen før den eksporteres. I praksis vil dette ikke være tilfelle, ettersom kjøper av den reeksporterte bilen ikke vil registrere bilen før har funnet en kjøper.

Andre prosjekter

Samarbeidsutvalg NBF- Fellesforbundet

NBF og Fellesforbundet etablerte i 2009 et forum for drøftelse av relevante saker som organisasjonene kan samarbeide om i forhold til myndighetene.

Samarbeidsutvalget har hatt minst ett møte hvert år. Det ble avholdt to samarbeidsmøter i 2014.

Tema var bl.a. knyttet til seriøsitet i arbeidslivet, og kampen mot useriøse aktører i bilbransjen.

Nordisk samarbeid

NBF var representert i ett nordisk møter i fjor. I møtet i Helsingfors ble en rekke bransje- og arbeidsgiverspørsmål drøftet.

Temaene var knyttet til bilavgifter, andre bransjespørsmål samt HMS-spørsmål i de nordiske landene.

Juridiske vurderinger av forsikringsselskaperens innkjøp

Det har i mange sammenhenger vært stilt spørsmål ved om forsikringsbransjens innkjøp av verkstedtjenester, særlig knyttet til bilskadereparasjoner, bryter med juridiske prinsipper og krav.

For å få et endelig svar på dette engasjerte NBF Advokatfirmaet Haavind AS, som blant annet er spesialister på konkurranselovgevingen nasjonalt og innenfor EU.

Haavind leverte sin rapport i slutten av mai 2014. De juridiske vurderingene som ligger bak rapporten er brede og favner alle sider knyttet til den nevnte problemstillingen.

Rapporten konkluderer med at forsikringsbransjens innkjøp av verkstedtjenester ikke bryter mot konkurranselovgivningen. NBF betrakter dette som et endelig svar på spørsmålet.

Nytt skadetidsstudie, MYSBY6

Consulting AB planlegger et nytt nordisk skadetidsstudie (MYSBY6) i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Island og Estland, og har engasjert bilbransjen og forsikringsbransjen i disse landene for å være med på dette prosjektet.

NBF representerer den norske bilskadebransjen og har i løpet av høsten 2014 deltatt på flere møter der hele prosjektgruppen har vært samlet for å planlegge tidsstudien og for å enes om viktige kriterier knyttet til en slik studie.

Prosjektarbeidet var ved utgangen av året i rute i forhold til den tilhørende fremdriftsplanen og prosjektet skal ifølge planen være avsluttet høsten 2016. Det er samme tidspunkt som de nye tidene er planlagt innført i NyDBS.

SIKRE HØY GRAD AV PROFESJONALITET I MEDLEMSMASSEN

NBF organiserer de profesjonelle og seriøse i norsk bilbransje. For å bidra til å sikre høy grad av profesjonalitet har iverksatt en rekke tiltak.

NBF-standard

For å ha mer å vise til når NBF hevder at sine medlemmer utgjør den seriøse delen av bilbransjen, har administrasjonen i løpet av året arbeidet med å utvikle et kvalitetssystem som kartlegger nivået i medlemsmassen.

Systemet skal være en medlemsfordel og resultatet av gjennomgangen skal gi det enkelte medlem svar på hvordan man ligger an i forhold til en ideell NBF-standard. Medlemmene skal i tillegg få informasjon om hva som bør gjøres for å heve egen standard.

NBF-standard, som systemet kalles, skal etter planen være ferdig våren 2015.

tips@nbf.no

Gjennom tipstjenesten tips@nbf.no har NBF i løpet av 2014 mottatt over 30 tips på useriøse aktører. Mange av tipsene er videresendt til de rette myndigheter, men erfaringene så langt er at myndighetene gjør for lite i forhold til å følge opp de aktuelle tipsene.

Erfaringene viser også at alt for mange av de mottatte tipsene ikke inneholder tilstrekkelige opplysninger.

NBF besluttet senhøstes å gjøre noen endringer i tipstjenesten slik at systemet fra våren 2015 vil inneholde obligatoriske utfyllingsfelt som ivaretar behovet for tilstrekkelige opplysninger.

Personallister

01.01.2014 innførte Skatteetaten nye krav til at bilverksteder måtte føre såkalte personallister. Kravene er et tiltak i myndighetenes kamp mot svart arbeid.

NBF har påpekt overfor Skatteetaten at tilsynet derfor i hovedsak bør rette seg mot de useriøse aktørene i verkstedbransjen.

NBF har ikke blitt involvert i mange av disse tilsynssakene, men enkelte av vedtakene som ble fattet mot våre medlemmer kunne synes å være urimelige.

NBF gjennomførte derfor et møte med skattemyndighetene høsten 2014, både for å utveksle erfaringer, men også for å påpeke forhold som NBF oppfattet som urimelige. I tillegg til en del viktige avklaringer bidro også møtet til at et av NBFs medlemmer fikk delvis medhold i sin klage til Skatteetaten.

Sikre bilskadereparasjoner

Begrepet sikre bilskadereparasjoner er godt kjent i både bilbransjen og forsikringsbransjen. Årsaken er i stor grad kontinuiteten i arbeidsgruppens arbeid.

Arbeidsgruppen har i løpet av året justert sitt mandat og organisasjonene som er representert i gruppen har gitt sin tilslutning til arbeidet.

Gruppen har lenge sett nødvendigheten av å både stille krav til kompetanse, verktøy og utstyr, samt til bruk av produsentenes reparasjonsanvisninger, og til dokumentasjon av skadereparasjonene. Deler av arbeidet er bakgrunnen for endringer i forskrift om bruk av kjøretøy og forskrift om kjøretøyverksteder, som trådte i kraft 01.01.2014.

Gruppen har gjennom året utarbeidet grunnkurs i sikre bilskadereparasjoner, som gjennomføres hos Bilbransjens Kurs og Kompetansesenter, samt jobbet videre med store og små tiltak for å nå målsettingen om sikrere bilskadereparasjoner.

Smartrepair

Smartrepair representerer en enklere metode for reparasjon av mindre skader. Omfanget av har vært økende. Dessverre har useriøse aktører vært overrepresenterte som tilbydere av reparasjonsmetoden. NBF har derfor etterlyst offentlige retningslinjer og tilsyn knyttet til dette.

Myndighetene har gjort lite for å begrense problemet. Derfor besluttet NBF å utarbeide en egen veiledning for smartrepair, for å enklere kunne trekke grensene mellom lovlig- og ulovlig. NBF hadde et lite håp om at Arbeidstilsynet formelt ville stille seg bak innholdet i veiledningen, men det skjedde ikke. Derimot har det vært gjennomført flere møter med Arbeidstilsynet, og de har gitt innspill underveis.

På vårrparten 2014 var den nye veiledningen ferdig. 20. juni ble det arrangert et smartrepair-seminar i Næringslivets Hus. Både for å lansere denne nye veiledningen og for å få et generelt fokus på smartrepair og hvilke muligheter som ligger i dette.

Flere av NBFs medlemmer tilbyr nå smartrepair, eller er i ferd med å tilrettelegge for et slikt tilbud. Et av de store medlemmene har i samarbeid med en lakkleverandør konstruert et konsept som i sin helhet bygger på innholdet i veiledningen.

Den 26. november inviterte NBF Arbeidstilsynet til en detaljert gjennomgang av konseptet. Arbeidstilsynet hadde ikke annet enn positive kommentarer til dette. NBF velger å tolke dette som at veiledningen setter riktige krav og grenseverdier.

Dersom veiledningen følges kan man være sikker på å drive på riktig side av lovverket.

Felles retningslinjer for brukte bildeler

Forsikringsbransjen har over lang tid forsøkt å få bilskadebransjen til å øke andelen av brukte deler som benyttes ved reparasjon av biler eldre enn 5 år. Tross mange forsøk har bilskadebransjen hele tiden vært skeptisk til dette. Hovedårsaken er at bruken av brukte deler i forbindelse med forsikringskader mangler nødvendige retningslinjer.

NBF utarbeidet forslag til retningslinjer og krav, som måtte være på plass før bilskadebransjen kunne vurdere å øke andelen brukte deler. På bakgrunn av dette inviterte Norges Biloppsamlers Forening forsikringsrepresentanter og NBF til å se nærmere på slike retningslinjer og krav.

Fra sommeren 2014 og ut året har det i alt vært gjennomført 3 møter hvor man har blitt enige. Det gjenstår fortsatt en del arbeid før dette kan presenteres. NBF er noe skeptisk til kontinuiteten i arbeidet. I løpet av de første månedene i 2015 vil NBF derfor ta nærmere stilling til sitt engasjement i dette arbeidet.

Klagenemnda for bilsaker

Klagenemnda for bilsaker behandler tvister mellom medlemmer av NBF og medlemmer av bileierorganisasjonene KNA, MA og NAF. Sekretariatet ligger hos NAF. Advokat Anna E. Nordbø har vært NBFs juridiske representant i nemnda i 2014. Det har ikke vært noen utskiftninger i medlemmer oppnevnt av NBF i 2014.

I 2014 behandlet klagenemnda 10 saker, som er samme antall som ble behandlet i 2013. En av sakene gjaldt reklamasjon på kjøp av nybil, fem saker gjaldt reklamasjon på bruktbil og fire saker gjaldt reklamasjon på verkstedtjenester.

Avslutning: Styrker bilbransjen – former fremtiden

Det har skjedd mye i 2014. For Norges Bilbransjeforbund er det viktig at medlemmene opplever at innbetalt kontingent blir benyttet til fornuftige tiltak. Tiltak som styrker bilbransjen og former fremtiden.

Svært mye av den aktiviteten som du har lest om i årsmeldingen handler om kurs, konferanser, rapporter, innkjøpsavtaler og forskjellige prosjekter/aktiviteten. Det alle aktivitetene har til felles er at de er til for å gjøre det litt enklere å drive forretning i bilbransjen.

Mye handler om kompetanseheving og relasjonsbygging – noe som er ment å gi effekt på kort sikt. Men mye handler også om rammebetingelser. Arbeid som har langsiktige effekter. For eksempel forenkling av regelverk, reduksjon av antall useriøse, profesjonalisering av bransjen og så videre og videre.

Vi mener at årsmeldingen dokumenterer at NBF har styrket bilbransjen og formet fremtiden i 2014. Det har vi kunne gjøre fordi bilbransjen står sammen om felles utfordringer.



**NORGES
BILBRANSJEFORBUND**

POSTBOKS 5486 MAJORSTUEN, 0305 OSLO

TLF: 22 54 21 00

WWW.NBF.NO