



NORGES  
BILBRANSJEFORBUND

[www.nbf.no](http://www.nbf.no)

Norges Bilbransjeforbund

# ÅRSMELDING 2016

Styrker bilbransjen – former fremtiden

# Kompetanse, rammebetingelser og kvalitet

**NBF arbeider for å gjøre norsk bilbransje enda bedre. Problemstillingene er mange. Vi arbeider for å styrke kompetansen i bransjen innen alt fra morgendagens utfordringer og kundefølsing til verksteddrift og personalledelse. Arbeidet har fått bredt også i 2016, og positive resultater er oppnådd.**

Bilbransjen er avhengig av forutsigbare rammebetingelser. Dessverre opplever vi at politikere ikke anerkjenner behovet for forutsigbarhet. To eksempler: 2016 startet med Oslo kommunes aggressive lansering av dieselforbud og ble avsluttet med en hestehandel om bilavgiftene i statsbudsjettet for 2017. Begge deler skaper usikkerhet i både bransjen og hos bileierne.

NBF har arbeidet hardt for å få politikerne til å forstå konsekvensene av sine handlinger, men mer må til. Derfor ble Ola Kvisgaard ansatt som myndighetsrådgiver. Han hadde sin første arbeidsdag 1. juni 2016 og har som hovedoppgave å jobbe for best mulig rammevilkår for bilbransjen.

En annen stor utfordring er seriøse aktører. De gir bransjen et dårlig omdømme og ødelegger for de seriøse aktørene. For å løfte problemstillingen satte NBF, etter initiativ fra Oslo og Akershus Bilbransjeforening, i gang omdømmeprojektet.

Omdømmeprojektet samlet relevante organisasjoner, bedrifter og myndigheter til dugnad for å bekjempe svart og uautorisert arbeid innen bilområdet. Arbeidet munnet ut i en hvitbok som er grunnsteinen i det videre arbeidet. Et av de viktigste resultatene er at bransjen har bevisstgjort problemstillingen hos øvrige aktører. Vi opplever at flere etater, forsikringsbransjen, NAF, Fellesforbundet og bedriftene er med på laget, og det skaper et godt utgangspunkt for å nå felles målsetning: **Å bekjempe svart og uautorisert arbeid innen bil i Norge.**

NBF arbeider også for å øke kvaliteten hos våre medlemmer. I 2016 ble Reflektor utarbeidet. Reflektor er et enkelt system som avdekker hvor medlemsbedriftene har kvalitetshull og med tilhørende veiledning til hvordan de kan tette hullene. Den 1. august 2016 ble Heidi Christine Lund ansatt som HMS- og kvalitetssjef. Et viktig område for stillingen er å hjelpe bedriften å løfte egen kvalitet.

2016 var siste år med rekrutteringsprosjektet. Prosjektet har hatt som mål å øke innsatsen lokalt for å rekruttere flere og bedre elever inn i bilfagene. Marit Heimdal og Vidar Strande har vært ansatt i prosjektet. Resultater:

- 20 prosentpoeng vekst i 2016 i søkertall til kjøretøy og 6 prosentpoeng vekst i 2015 i søkertallene til kjøretøy, etter flere år med nedadgående kurve.
- 10 prosent økning i antall lærekontrakter i bilfagene fra 2014 til 2017.
- 250 store og små tiltak gjennomført.

Vidar Strande er nå ansatt for å videreføre arbeidet med rekruttering etter prosjektperioden.

NBF tilbyr nå lokalforeningene å håndtere lokalt medlemstilbud. Oslo og Akershus Bilbransjeforening ble første lokalforening som tilsluttet seg NBF sentralt. Ytterligere åtte lokalforeninger vil følge etter i 2017. Dette er en milepæl i arbeidet med å sikre like gode medlemstilbud lokalt over hele landet.

Bilbransjen må bli enda bedre for å møte morgendagens utfordringer. Jobben til NBF er å fortsette arbeidet med å forme fremtiden og styrke bilbransjen.

**«Jobben til NBF er å fortsette arbeidet med å forme fremtiden og styrke bilbransjen.»**

# Innhold

## 1. NBF ER MEDLEMSSTYRT

1.0.1. Generalforsamlingen	4
1.0.2. Forbundsstyret	5
1.0.3. Arbeidsutvalget (AU)	5
1.0.4. Kontrollkomiteen	6
1.0.5. Valgkomiteen	6
1.2. LOKALFORENINGENE	6
1.3. FAGGRUPPENE	7
1.3.1. Ressursgruppen skade/lakk	7
1.3.2. Nyttetekjøretøygruppen	7
1.3.3. Faggruppe HMS	7
1.3.4. Faggruppe Bilsalg	8
1.3.5. Faggruppe kompetanse og rekruttering	8
1.3.6. Faggruppe servicemarked	9
1.4. ADMINISTRASJONEN	9
1.4.1. Økonomi, marked og medlemshåndtering	9
1.4.2. Fagavdelingen	10
1.4.3. Kommunikasjon, rekruttering og samfunnskontakt	10
1.4.4. Juridisk avdeling	10
1.4.5. Medlemsinformasjon	10

## 2. SIKRE NOK OG RIKTIGE FAGARBEIDERE I FREMTIDEN

2.0.1. Om rekruttering til bransjen	11
2.0.2. Yrkesfag 2020	12
2.0.3. Bilfag-appen tunge kjøretøy	12
2.0.4. Yrkes-NM	13
2.0.5. Norge tok GULL i EM	13
2.1. REKRUTTERINGSPROSJEKTET 2014 - 2016	13

## 3. BIDRA TIL UTVIKLING AV KOMPETANSEN HOS VÅRE LEDERE

3.1. JURIDISKE KURS	14
3.2. FAGKONFERANSER	15

## 4. SIKRE MERVERDI FOR VÅRE MEDLEMMER OG DERES KUNDER

4.1. BILFAGLIGE OMRÅDER	16
4.1.1. Samarbeide med Schibsted og Finn.no	16
4.1.2. Samarbeide med Sentinel Software AS	17
4.1.3. Medietilsynet og overgangen til digitalradio – DAB+	17
4.1.4. Forbrukerombudet og prisopplysninger	17
4.1.5. ICDP og CECRA	18
4.1.6. MYSBY6	18
4.1.7. Enkeltgodkjenning	18
4.1.8. Arbeid for bedre håndtering av HMS i bedriftene	18
4.2. NBFS STAB BISTÅR MEDLEMMENE	19
4.2.1. Juridisk rådgivning og bistand	19
4.2.2. Faglig rådgivning	19

## 5. SIKRE AT BILBRANSJEN BLIR HØRT OG INTERESSENE IVARETATT

5.1. BILPOLITIKKEN	20
5.2. INNFORING AV EUS KJØRETØYKONTROLLPAKKE	20
5.3. ANDRE HØRINGER	20

## 6. SIKRE HØY GRAD AV PROFESJONALITET I MEDLEMSMASSEN

6.1. OMDØMMEPROSJEKTET – KAMPANJEN MOT SVART OG UAUTHORISERT ARBEID	21
6.2. HMS-KURS FOR LEDERE	22
6.3. RINGER I VANNET	22
6.4. REFLEKTOR	22
6.5. SAMARBEID MED BKK OG BUS	22

## 7. AVSLUTNING: STYRKER BILBRANSJEN – FORMER FREMTIDEN

	23
--	----

# 1

## NBF er medlemsstyrt

Forbundsstyret.



Norges Bilbransjeforbund hadde ved utløpet av 2016 1.259 medlemsbedrifter. Tilsvarende ved utgangen av 2015 var 1.253. I 2016 utgjorde sysselsettingen i medlemsbedriftene 22.196 årsverk. Per 2015 var det registrert 22.063. Samtidig registrerer vi en nedgang i antall ansatte hos den etablerte medlemsmassen. De økende medlemstallene indikerer dermed at en større andel av bilbransjen har valgt å bli medlem i NBF.

### 1.0.1. GENERALFORSAMLINGEN

Generalforsamlingen for 2015 i Norges Bilbransjeforbund ble avholdt 20. april 2016 i Næringslivets Hus på Majorstuen i Oslo. Det har vært nok et år med høyt aktivitetsnivå. I sin tale viste

styrets leder, Birger Skjellvik, til mange høydepunkter og gjennomslag. Disse vil bidra til bedre lønnsomhet for de seriøse aktørene i bilbransjen. NBF skal bidra til at foreningens medlemmer har gode vilkår for å drive lønnsom forretning. Rammevilkårene må være på plass.

Både høydepunktene og gjennomslagene er hovedsakelig knyttet til fem hovedområder som Forbundsstyret, i nær dialog med medlemmene, har besluttet at NBF skal jobbe med:

- Sikre nok og riktige fagarbeidere til bilbransjen.
- Sikre utvikling av kompetansen hos våre ledere.
- Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder.
- Sikre at bilbransjen blir hørt og interessene ivaretatt.
- Sikre høy grad av profesjonalitet i medlemsmassen.

Generalforsamlingen ble gjennomført etter agenda fastsatt i vedtektene. Forbundsstyret foreslo tre endringer i NBFs vedtekter:

- Generell modernisering og oppdatering av referanser og benevnelser.
- Forbundsstyrets mandat ovenfor lokalforeningene, vedtektenes §2.
- Utvidet mandat i forhold til bransjeforeninger som ikke har aktivitet og for å sikre tilfredsstillende medlemstilbud.
- Nedleggelse av NBFs Kontrollkomite, vedtektenes §6.

I tillegg til forslagene som var tatt inn i dokumentene, fremmet Forbundsstyret forslag om at det i tillegg ble foretatt en presisering av vedtektenes §4. Forslaget innebar en tydeliggjøring av §4 knyttet til begrepene «representanter fra medlemsbedrifter» og «representanter fra lokalforeningene», omtalt som administrativt ansatte.

Forslaget innebar at utydigheten rundt hvem som kan avgi stemme elimineres og betyr at administrativt ansatte ikke har stemmerett på egne vegne, men kan være utpekt som representant.

Generalforsamlingen vedtok de fremlagte forslagene. Det var ingen innkomne saker eller andre forslag.

Generalforsamlingen fulgte valgkomiteens forslag og foretok valg basert på dette.

## 1.0.2. FORBUNDSSTYRET

På generalforsamlingen 20. april 2016 ble Forbundsstyret endret til følgende sammensetning:

### Styreleder:

Birger Skjellvik, Nesøya.

### Nestleder:

Harald Frigstad, Hosle.

### Medlemmer:

Geir Holum, Trondheim.

Frank Martinsen, Sørumsund.

Kai Vidar Abrahamsen, Vesterøy.

Frode Neteland, Bergen.

Svein Arild Johnsgård, Hamar.

Torgeir Halvorsen, Bergen.

Marius Hayler, Oslo.

Sten Magne Andreassen, Tromsø.

### Vararepresentanter:

Per Helge Gumpen, Kristiansand.

Frode Hebnes, Kolbotn.

Morten Jakhelln, Bodø.

Tove Kristiansen, Grua.



Styreleder  
Birger Skjellvik.

**«NBF skal bidra til at foreningens medlemmer har gode vilkår for å drive lønnsom forretning. Rammevilkårene må være på plass.»**

## 1.0.3. ARBEIDSUTVALGET (AU)

Forbundsstyret har vedtatt å sette ned et arbeidsutvalg i NBF. Utvalget består av representanter fra Forbundsstyret og fra administrasjonen i NBF. Arbeidsutvalget har følgende sammensetning:

### Fra Forbundsstyret:

Birger Skjellvik, Torgeir Halvorsen og Harald Frigstad.

### Fra administrasjonen:

Stig Morten Nilsen og Erik Ramelow Lillejord.

Arbeidsutvalget kan møtes samme dag som møtene i Forbundsstyret, fortrinnsvis i etterkant av møtene. Ansvarsoppgavene er å prioritere og allokere ressursene basert på den strategien og retningen som er satt av Forbundsstyret. Oppgavene innebærer å følge opp administrasjonens gjennomføring av tiltak og aktiviteter, og sikre at disse samsvarer med den gjeldende strategien, samt være en diskusjonspartner for administrasjonen på løpende saker for å avlaste Forbundsstyret. Nedenfor er beskrevet arbeidsfordelingen mellom Forbundsstyret og Arbeidsutvalget.

### Saker som går direkte til Forbundsstyret:

Alle saker som berører den formelle og faste strukturen i virksomheten. Herunder økonomien og øvrige formaliteter, etterlevelse av vedtektene, arbeidet mot forbundets visjon og mål samt arbeidet med etterlevelse av NBFs løfter og verdier (merkevaren).

Administrasjonen har etablert en struktur som viser ønsket strategiske posisjon, ambisjoner samt hovedoppgaver. Disse ligger som rammeverk for arbeidet.

I sum er dette NBFs styrende dokumenter.

### Saker som følges mer detaljert opp av AU:

Tettere oppfølging av store tidsavgrensede prosjekter og aktiviteter som skal bidra til å støtte opp under NBFs styrende dokumenter, for å sikre nødvendige avklaringer, fremdrift og oppfølging på et mer detaljert nivå enn det Forbundsstyret har mulighet til.

I tillegg vil AU være en diskusjonspartner for administrasjonen på områder som er naturlig, herunder organisering og prioritering av ressurser, samarbeide med andre organisasjoner, forhold innenfor NHO-fellesskapet med mer.

#### 1.0.4. KONTROLLKOMITEEN

I forbindelse med at Generalforsamlingen vedtok Forbundsstyrets forslag om vedtektsendringer, ble det som en følge av dette vedtatt at Kontrollkomiteen legges ned. Dette medfører at Kontrollkomiteen ikke ble valgt på generalforsamlingen.

#### 1.0.5. VALGKOMITEEN

Valgkomiteen består av tre medlemmer, inklusiv leder og tre personlige vararepresentanter. Komiteen har følgende sammensetning etter valget:

**Leder:** Tormod Harila, Tromsø (*Gjenvalgt for to år*)

**Vararepresentant:** Ingolv Bengtsen, Verdal (*Ikke på valg*)

**Medlem:** Cato Leine, Drammen (*Ikke på valg*)

**Vararepresentant:** Thomas Engebretsen, Sofiemyr (*Gjenvalgt for to år*)

**Medlem:** Petter J. Spiten, Kongsberg (*Gjenvalgt for to år*)

**Vararepresentant:** Jarle Viuls, Lørenskog (*Ikke på valg*)

### 1.2. LOKALFORENINGENE

2016 er videreført som lokalforeningens år i NBF. Det har blitt ført omfattende prosesser for å sikre like tilbud til medlemmer over hele landet.

Forbundsstyret har gitt følgende oppdrag til administrasjonen:

- Utredning av ny styringsmodell, roller og ansvar mellom NBF sentralt og lokalforeningene igangsettes.
- Utredningen må forankres og skje i samarbeid med tillitsvalgte i lokalforeningsapparatet og Forbundsstyret må være representert i gruppen, sammen med sentrale ressurser fra NBFs administrasjon.
- Nødvendige endringer i NBFs vedtekter som en følge av en endret styringsmodell og de økonomiske konsekvensene en slik endring vil ha for medlemmene må utredes.
- Endelig innstilling legges frem for generalforsamlingen i 2016 etter forutgående behandling i Forbundsstyret og lokalforeningsmøte.

Målsettingen med prosjektgruppens arbeid var å komme ut med en anbefaling rundt NBFs representasjon lokalt og regionalt, som er mer effektiv og samtidig gir mer opplevd lik verdi til medlemmene – uavhengig av hvor i landet medlemmene befinner seg.

Prosjektgruppen konkluderte med at grunnlaget for ny løsning måtte være:

- Rollen og ansvaret til lokalforeningene må defineres tydelig og sees i sammenheng med rollefordelingen mellom NHO og NBF.

- Det må etableres et tilbud (alternativ 1) til velfungerende lokalforeninger som kan gjøre disse enda bedre.
- Det må etableres et tilbud (alternativ 2) til lokalforeninger som ikke ønsker eller klarer å håndtere de lokale ansvarene selv.
- Forbundsstyret må sikres informasjon og et mandat som muliggjør sanksjoner/overtagelse av lokalforeninger som ikke fungerer tilfredsstillende.
- Kontingentnivå og -system i lokalforeningene må samkjøres til felles nasjonal modell.
- Det må etableres en skisse til tidsplan for god forankring i alle lokalforeninger.

Styrene i lokalforeningene har diskutert og behandlet hvilken løsning som passer for egen forening. I tilfellene der det er et velfungerende styre og sekretariat, har NBF oppfordret til å fortsette som selvstendig bilbransjeforening. Medlemsbedriftene i den enkelte lokalforening må selv vurdere om det er ønskelig og mulig å sikre de lokale ansvarene (alternativ 1), eller om man ønsker at NBF overtar dette ansvaret i henhold til alternativ 2.

Alle 23 lokalforeninger har meldt tilbake til NBF hvilken modell som ønskes fremover. Ni lokalforeninger ønsker at NBF overtar de lokale ansvarene, primært fra 1. januar 2017. Oslo og Akershus ble overtatt per 1. september 2016, mens Bergen og Omegn overtas 1. april 2017. Resterende 14 fortsetter som tidligere. Flere av lokalforeningene som har valgt å fortsette på egen hånd har signalisert at ny vurdering vil bli gjort i 2017.

NBF vurderer antallet lokalforeninger som nå overtas som riktig og håndterbart, og satser på en god implementering i 2017 før antallet økes.

Den nye strukturen som er utarbeidet i 2016, vil sikre at medlemmene vil oppleve at medlemstilbudet vil være mer ensartet i hele landet.





*Nyttekjøretøygruppen jobber blant annet med å koordinere arbeidet innen tungvogn.*

## 1.3. FAGGRUPPENE

Faggruppene er sentrale i NBFs arbeid. Fagpersoner fra bransjen sitter i gruppene og bidrar med sin kompetanse slik at retningen og innholdet i forbundets arbeid er korrekt.

NBF har følgende faggrupper:

- Ressursgruppen skade/lakk.
- Nyttekjøretøygruppen.
- Faggruppe HMS.
- Faggruppe bilsalg.
- Faggruppen kompetanse og rekruttering.
- Faggruppe Servicemarkedet

Faggruppe servicemarked er planlagt etablert tidlig i 2017.

### 1.3.1. RESSURSGRUPPEN SKADE/LAKK

Ressursgruppen skade/lakk har i løpet av året behandlet enkelt-saker som omhandler temaer som er særlig viktig, og som i tillegg har vært relatert til blant annet:

- Samarbeidet med forsikringsbransjen.
- Tidsstudiet MYSBY6.
- Takseringssystemet DBS.

Gjennom 2016 har gruppen bestått av følgende personer;

- John Fiskvik, OABF (Oslo og Akershus Bilbransjeforening).
- Cato Leine, Drammen Karosseri og Lakk.
- Tom Hvinden, Bertel O. Steen.
- Finn Wilhelmsen, Bilia.
- Nils-Jørgen Kristiansen, Karosseriforum.
- Trond Furuli, Skade og Lakk.
- Per Morten Weum, Bertel O. Steen.
- Anders Lindquist, Axaltacs.
- Bjørn G. Larsen, Alpha Consult.
- Kristian Feiring, Møller Bil Skadesenter.
- Jørn Kristian Narvestad, Harald A. Møller.
- Sven Rollve, Toyota Norge.
- Tor Simonsen, NBF.

### 1.3.2. NYTTEKJØRETØYGRUPPEN

Det har i 2016 vært gjennomført to møter i Nyttekjøretøygruppen. Viktigste saker:

- Effektivisering av enkeltgodkjenning. Et prosjekt hvor NBF har deltatt i Statens Vegvesens prosjektgruppe.
- Koordinering av arbeidet innen tungvogn. Blant annet ble det avholdt fellesmøte med Tungvogngruppen (TVG) i BIL for å sikre godt samarbeid.
- Innspill til aktuelle temaer/agenda for Nyttekjøretøykonferansen 2016.
- Brukte biler blant annet innspill til Finn.no for bedret struktur for bruktbilpublisering.

Medlemmene i faggruppen for nyttekjøretøy har i 2016 vært:

- Eirik Lohne, Bertel O. Steen.
- Grant Larsen, Volmax.
- Jarle Viuls, Bertel O. Steen.
- Kai V. Abrahamsen, Autonor Import.
- Vidar Lorentzen, Iveco.
- Jon Eystein Lund, MAN.
- Per Ragnar Johansen, Bertel O. Steen.
- Frode Neteland, Norsk Scania.

### 1.3.3. FAGGRUPPE HMS

Gruppen kommer med aktuelle problemstillinger, men får også presentert og gir tilbakemeldinger på igangsatt arbeid. I 2016 ble det avholdt tre halvdags møter, i tillegg har medlemmene blitt kontaktet ved behov.

Tema som har vært behandlet i faggruppen i løpet av 2016 er:

- Enhetlige og forutsigbare tilsyn.
  - NBF sitter i en arbeidsgruppe i NHO for å oppnå en mer enhetlig tilsynspraksis.
- Krav til eksosmåling i salgshall. Tiltak må iverksettes slik at det oppstår minimalt med eksos.

## Veiledning for bilbransjens krav til bedriftshelsetjeneste



Denne sjekklisten skal gi arbeidsgivere i bilbransjen en rettesnor ved bestilling av BHT i tillegg til den mer generelle veilederen, som finnes på NHOs nettside.

Sjekklisten skal hjelpe bedriften til å vurdere og bedre bedriftshelsetjenestens kvalitet og samarbeid mellom BHT og bedriften. Listen kan brukes når man velger ny bedriftshelsetjeneste, for å kartlegge og synliggjøre BHTs krav til kompetanse eller følge opp avtalte tjenester.

Et viktig formål er å vise hvilke krav bedriftsledelsen og organisasjonen skal stille til en god bedriftshelsetjeneste.

Hver og en arbeidsgiver kjenner sin egen bedrift best og vi vil understreke at denne listen ikke er uttømmende.

### Bransjeveileder for bestilling av bedriftshelse.

- Kjemikaliehåndtering:
  - Krav og veiledning for føring av eksponeringsregister.
  - Veiledning for søknad om dispensasjon om å ha stoffkartotek i papir.
  - Risikovurdering av kjemikalier.
- Oppdatert bransjeveileder for bestilling av bedriftshelse tjeneste er utviklet og ligger på [www.nbf.no](http://www.nbf.no) i tillegg til den generelle veilederen på [www.arbinn.no](http://www.arbinn.no).
- Sertifikatkrav i forhold til varmemearbeider.

Medlemmene i gruppen har i 2016 vært følgende:

- Henning Larsen, Bertel O. Steen.
- Helena Røed/ Ove-Arne Sønsteby, Toyota Oslo/ Bauda.
- Tryggve Magnussøn, Møller Bil AS.
- Hans-Sverre Bekk, Sulland Gruppen AS.
- Cristin Wexelsen, Norsk Scania AS.
- Ingrid Engesæt, NBF /Heidi Chr. Lund, NBF.
- Hans Tore Hagland, NBF har deltatt ved behov.

### 1.3.4. FAGGRUPPE BILSALG

Det er gjennomført fem møter i Faggruppe Bilsalg i 2016, og noen av sakene man har jobbet med er:

- Samarbeide med Schibsted og Finn.no.
- Samarbeide med Sentinel Software og utviklingen av bransjeportalen Carweb.
- Revisjon av dokumentene «Service- og vedlikeholdsforpliktelse i leasingforhold» og «Retningslinjer for unormal slitasje» i samarbeide med finansieringsselskapene og FINFO.
- Bransjenorm for behandling av personopplysninger sammen med Datatilsynet.
- Samarbeidsprosjekter med Vegdirektoratet og Statens vegvesen innenfor temaene:
  - Kjøretøyopplysninger og kilometerhistorikk på [www.vegvesen.no](http://www.vegvesen.no).
  - Videreutvikling av Autoreg.
  - Utvikling av oppdatert miljø- og energimerking for nye biler og veileder for bruk av årsprøvekjennermerker.
- Arbeide for å motvirke svart arbeid / useriøse aktører i bilbransjen.
- Overvåkning av «delingsøkonomiens» påvirkning på vår bransje.
- Deltagelse på internasjonale konferanser som ENG Vehicle Remarketing og workshops og konferanser i regi av ICDP og Cecra.

Medlemmene i gruppen har i 2016 vært følgende:

- Kjell Rese, Bertel O. Steen AS.
- Rune Hegstad, RSA Bil AS.
- Erik Staavi, Møller Bil AS.
- Kjell M. Korsgård, Møller Bil AS.
- Jarle Marki, Harald A. Møller AS (BILs representant).
- Knut Karlsen, Toyota Oslo AS.
- Frode Hebnes, Bilia Personbil AS (erstattet av Fred Stenseth, Bilia Personbil AS 15.11.2016).
- Jan Traaseth, Motor Gruppen AS.
- Tom Berve, Autogruppen AS (f.o.m. 01.08.2016).
- John Fiskvik, OABF (t.o.m. 31.08.2016).
- Eljar Ness, Sentinel Software.
- Anna E. Nordbø, NBF.
- Stig Morten Nilsen, NBF.
- Tore Rylander, NBF.

### 1.3.5. FAGGRUPPE KOMPETANSE OG REKRUTTERING

Medlemmene i faggruppen har i 2016 vært følgende:

- Espen Berg, Erik Arnesen Helsfyr AS (styreleder i Opplæringskontoret i Bilfag – Oslo og Akershus).
- Vidar Kjønsgberg, Autoskade Elverum AS.
- Arne Rønning, Snap Drive.
- John Fiskvik, OABF (tidligere styreleder i Opplæringskontoret i Bilfag – Oslo og Akershus).
- Caspar Hille, Møller Bil skolen.
- Jan Arne Larsen, styreleder i Fellessekretariatet for opplæringskontor og -ringer i Bilfag.



Følgende saker har vært diskutert og behandlet:

- NHOs politikk på yrkesfagområdet. Særlig arbeidet innen NHO prosjektet Yrkesfag2020.
- Utviklingsredegjørelsen: myndighetenes arbeid for å endre yrkesfagene.
- Utviklingen av bilfag-appene. Særlig arbeidet med å få etablert en app for bilfaget skade/lakk.
- Rekrutteringsprosjektet.

### 1.3.6. FAGGRUPPE SERVICEMARKED

I 2016 har det vært gjennomført fokussamtaler med service-markedsledere både blant de frie verkstedene og bilforhandlerne. Hensikt er få innblikk i bransjeutfordringer, og dermed etablere en plattform for en faggruppe innen området. Endelig beslutning for det videre arbeidet i 2017.

## 1.4. ADMINISTRASJONEN

Administrasjonen i NBF skal forvalte tilliten våre medlemmer har gitt oss. Forbundet ledes av administrerende direktør Stig Morten Nilsen.

Gjennom året har det vært arbeidet godt og bredt av staben i NBF, både med hensyn til fremdrift i prosjekter og saker, og organisatorisk utvikling. Året har vært preget av et høyt aktivitetsnivå, og hele staben har vært involvert i arbeid med NBFs planer i et lengre perspektiv.

Ved inngangen til 2017 består administrasjonen av 17 høyt kvalifiserte medarbeidere. Arbeidet med markedsorientering av organisasjonen er blitt videreført, og vi har klart å utnytte kompetansen som staben representerer effektivt. Organisasjonsutvikling er en kontinuerlig prosess, og vil fortsette også inn i det nye året.

Strukturen i NBF er bygget opp rundt følgende avdelinger:

- Kommunikasjon, rekruttering og samfunnskontakt.
- Juridisk avdeling.
- Fagavdelingen.
- Økonomi, marked og medlemshåndtering.

For å sikre en god leveranse på NBFs oppdrag i den strategiske posisjonen, og bidra til at ambisjonene nås på de definerte målområdene, er følgende hovedområder utpekt av Forbundsstyret som prioriterte områder og oppgaver 2014-2017:

- Sikre nok og riktige fagarbeidere i fremtiden.
- Bidra til utvikling av kompetansen hos våre ledere.
- Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder.
- Sikre at bilbransjen blir hørt og interessene ivarettatt.
- Sikre høy grad av profesjonalitet i medlemsmassen.

Alle forbundets aktiviteter og prosjekter som iverksettes skal derfor i utgangspunktet bidra til en av disse.

### Nyansettelser

Ingrid Iren Engesæt har hatt ansvar for HMS-området frem til 1.4.2016. Hun har nå permisjon fra NBF. Den 1. august 2016 ble Heidi Christine Lund ansatt som vikar ut 2017.



Heidi Christine Lund.



Ola Kvisgaard.

For å styrke arbeidet med rammebetingelser ble Ola Kvisgaard ansatt som myndighetsrådgiver. Han hadde sin første arbeidsdag 1. juni 2016.

### 1.4.1. ØKONOMI, MARKED OG MEDLEMSHÅNDTERING

Avdelingen består av fire ansatte som dekker områdene økonomi/administrasjon, medlemservice og salg- og markedsaktiviteter. Strukturert verving og medlemsdialog er ett av hovedområdene. Avdelingen ledes av Erik Ramelow Lillejord.

Videreutvikling og effektivisering av arbeidsprosesser og struktur innenfor kontorstøtte og arrangementshåndtering er gjennomført. Det ligger et uttalt mål om effektivisering på alle områder innenfor back office-funksjoner. Avdelingen yter tjenester ikke utelukkende til medlemmer, men også innad til staben i NBF.

**Økonomi og administrasjon** har som ansvarsoppgaver å ivareta NBFs «indre liv». Funksjonen innehar også ansvaret for området forretningsstøtte, som er en mer utadrettet virksomhet. Aktuelle områder er leder/eierstøtte og betraktninger rundt norsk bilbransje de nærmeste årene.

**Medlemservice** forestår mye av den løpende kontakten med medlemmene, og ofte som «førstelinje». Håndtering av kontingenter og serviceavgifter, tilrettelegging av kurs og konferanser, salg av servicemateriell fra nettbutikken, vedlikehold av medlemsdata og kontorstøtte internt i NBF er sentrale oppgaver.

**Salg/marked** er definert som eget ansvars- og satsningsområde. Oppfølgingen av verveaktiviteter er fordelt på mange personer i administrasjonen. Følgende hovedoppgaver er identifisert, hvor medlemsinformasjon og medlemsverving er definert som mest presserende, i tillegg til andre sentrale oppgaver som markedsføring, utforming av nyhetsbrev og materiell samt oppdatering av hjemmesiden [www.nbf.no](http://www.nbf.no):

- Ansvar for strukturert verving av nye medlemmer.
- Ansvar for NBFs presentasjons- og informasjonsmateriell.

- Ansvar for butikken – salg av NBFs servicemateriell.
- Ansvar for salg/markedsføring av NBFs konferanser.
- Ansvar for markedsføring/salg av utvidet kurstilbud.

### 1.4.2. FAGAVDELINGEN

Fagavdelingen består av totalt fire medarbeidere som dekker følgende ansvarsområder:

- Skade/lakk
- HMS/kvalitet
- Servicemarked
- Nyttetekjøretøy
- Bilsalg
- Digitale flater

Heidi Christine Aagaens Lund er fagsjef innen området HMS/kvalitet. Områdene servicemarked og nyttetekjøretøy dekkes av Knut Martin Breivik, mens Tore Rylander er ansvarlig for bilsalg og digitale flater. Tor Simonsen er avdelingsleder og er i tillegg ansvarlig for skade/lakk.

### 1.4.3. KOMMUNIKASJON, REKRUTTERING OG SAMFUNNSKONTAKT

Avdelingen bestod i 2016 av tre personer som dekket følgende ansvarsområder:

- Rekruttering av nye fagarbeidere til bransjen.
- Eksternkommunikasjon.
- Overordnet ansvar for medlemskommunikasjon.
- Arbeid opp mot myndighetene.

Marit Heimdal og Vidar Strande var ansatt i rekrutteringsprosjektet og arbeidet primært for å øke lokal/regional aktivitet for å rekruttere flere fagarbeidere. Ola Kvisgaard er myndighetsrådgiver og har ansvar for arbeidet opp mot myndighetene for å bedre bransjens rammevilkår. Egil Steinsland leder avdelingen og er kommunikasjonsjef i NBF.

### 1.4.4. JURIDISK AVDELING

Fire advokater er ansatt i juridisk avdeling som i hovedsak arbeidet innen fagfeltene forbrukerrett og arbeidsrett.

- Hovedvirket er rådgivning til bedriften og behandling av tariffspørsmål.
- Juridisk avdeling har i 2016 hatt særlig fokus på å etablere et tettere samarbeid internt i NBF, blant annet ved at:
  - Advokatene deltar regelmessig på møter i de enkelte faggruppene.
  - Juridisk avdeling har sammen med fagavdelingen, og i dialog med Forbrukerombudet, utarbeidet en mal for verkstedenes prisopplysningsplikt.
  - Sammen med fagavdeling gjenopptatt samarbeidet med

Finansieringsselskapenes forening for å se på mulig revidering og tilpasninger i leasingavtaleverket.

- Utviklet en ny bransjenorm for nøkkelhåndtering i samarbeid med Finans Norge.
- Informasjon om aktuelle juridiske spørsmål til medlemmene.
  - Bladet Bilbransjen har minst ett juridisk tema i hvert nummer.
  - Informasjon legges også jevnlig ut på NBFs hjemmesider samt formidles via nyhetsbrev.
  - Informasjonsvirksomhet på konferanser og regionale møter.

Avdelingen ledes av Henrik O. Melsom. Hans Tore Hagland jobber i hovedsak med arbeidsrett, mens Marica Gilhuus-Moe, Anna Nordbø og Line Marie Dolles (fødselspermisjon fra august 2016) har forbrukerrett som hovedområde.

### 1.4.5. MEDLEMSINFORMASJON

NBF legger mye energi i å nå medlemmene. Hjemmeside og nyhetsbrev sammen med Facebook og bladet Bilbransjen, er forbundets viktigste kanaler. Nøkkeltall for 2016:

- Det ble sendt ut 95 unike nyhetsbrev med relevante saker per e-post. Dette inkluderer fulle utsendelser bredt og målrettede nyhetsbrev (for eksempel mot enkelte regioner).
  - Antall e-post abonnenter er cirka 7500.
  - Det ble sendt ut 360 000 e-poster.
  - 36 prosent av mottatte e-poster ble åpnet.
  - I 23 prosent av utsendte e-poster ble det klikket på en lenke.
- Nesten 1000 følgere på Facebook.
- Det ble utgitt fem nummer av bladet Bilbransjen.
  - Lesertall: 20 000
  - Info-Compagniet AS har tatt over den kommersielle driften av bladet.
  - NBF har fremdeles full redaksjonell kontroll.



To av bladet Bilbransjens utgaver i 2016.

# 2

## Sikre nok og riktige fagarbeidere i fremtiden



2016 var siste år av rekrutteringsprosjektet som NBF har gjennomført i samarbeid med BIL og ABL. Resultatene etter tre år med prosjektet er gode. Aktivitetsnivået lokalt har økt, og søkertallene har steget markant og det samme har antall godkjente lærekontrakter innen bilfagene.

### 2.0.1. OM REKRUTTERING TIL BRANSJEN

Jevnt over er rekrutteringssituasjonen relativt god over hele landet. Rapportene fra lokal bransje og opplæringskontor indikerer at det i liten grad er antallet potensielle lærlinger som er utfordringen, men snarere kvalitet. Samtidig viser undersøkelser og tilbakemeldinger at kvaliteten er på vei opp. Dette henger sammen med økte søkertall og bedre dimensjonering (antall skoleplasser er tilpasset behovet i bransjen lokalt).

Søkertallene for 2016 var svært positive for bilbransjen:

- 19 prosentpoeng vekst i 2016 i søkertall til kjøretøy.
- 20 prosentpoeng vekst i 2016 i søkertall til skade/lakk.
- 12,2 prosent vekst i antall lærlingkontrakter fra 2015 til 2016 (9 prosent vekst fra 2014 til 2016).

*Niyazi Yilmaz, Nico Morgenstern, Jonas Nygård, Aleksander Risnes Rochling, Simen Andre Ekholdt, Robin Øverlier Lindsjø, og Marius Karlstad er lærlinger hos Møller høsten 2016.*

Tallene blir ekstra positive når man legger til at søkertallene til TIP var ned med 11 prosent i 2015. Bilfagene har dermed vekst selv om rekrutteringsgrunnlaget er mindre.

### Godkjente lærekontrakter pr 31. desember 2016

(Kilde: Udir)

	2014 31.des	2015 31.des	2016 31.des	Differanse 2014-16
Billakkererfaget	74	65	69	-5
Bilfaget, lette kjøretøy	670	660	730	60
Bilskadefaget	88	87	93	5
Bilfaget, tunge kjøretøy	166	159	197	31
Hjulustrustningsfaget	16	14	17	1
	<b>1014</b>	<b>985</b>	<b>1106</b>	<b>92</b>

Det er vekst innenfor alle fag. Billakkererfaget har en liten nedgang, men det er også i henhold til markedsutviklingen i bransjen. Den store veksten er på bilfagene lette og tunge kjøretøy.

## Kvalitet i utdanningsveien

NBF er representert i Faglig råd for TIP, et råd nedsatt av Kunnskapsdepartementet for å arbeide med kvaliteten i utdanningen.

- Faglig råd TIP behandler henvendelser fra 59 forskjellige fag.
- Faglig råd arbeider for å utvikle kvaliteten i opplæringen og se utviklingstrekk, slik at læreplanene dekker arbeidslivets, den enkeltes og samfunnets behov for kompetanse.
- I 2016 ble utviklingsredegjørelse utarbeidet av rådet. NBF hadde ansvar for å se på bilfagene.
  - En egen gruppe fra bransjen bidro med innspill.
  - Utviklingsredegjørelsen ble ferdigstilt i 2016 med en del 2, både hvilke fag, mulige kryssløp og læreplan vil sees på i del 2. *Det anbefales mindre justeringer innen bilfagene.*
  - Læreplanen for bilfaget lette kjøretøy VG3 er vedtatt å ta inn også elektriske motorer.
  - Kunnskapsdepartementet vil vedta sin innstilling i 2017.

## Opplæringskontor og ringer i bilfag

Opplæringskontorene har en viktig rolle i arbeidet med å formidle kunnskap om bilfag til ungdom, og som tilrettelegger av lærlingperioden. NBF har gjennom 2017 jobbet tett mot opplæringskontorene:

- Fellessekretariatet for opplæringskontor (FOB) og ringer i bilfag er en møtearena for ledere i alle opplæringskontorens regioner.
- NBF er representert i styret til FOB.
- NBF har også for arbeidsåret 2016 innehatt sekretariat for fellessekretariatets styre.
- Landskonferanse for alle opplæringskontor og ringer i bilfag på vår/sommer.
- Nettsiden Bilfag.no, bilfag på Facebook, arrangement av Yrkes-NM er sentrale tema.

## 2.0.2. YRKESFAG 2020

Yrkesfag 2020 er et felles NHO-prosjekt der relevante landsforeninger i NHO arbeider sammen for å bedre fellesskapets gjennomslagskraft på feltet. Prosjektet hadde oppstart høsten 2015, og er et treårig prosjekt.

Arbeidsområdene er følgende:

- Rådgivning og karriereveiledning for alle.
  - Det er nedsatt et offentlig utvalg. Yrkesfag 2020 har levert innspill om å profesjonalisere rådgivningstjenesten.
- Styrke de praktiske fagene i grunnskolen.
- En likeverdig rett til utdanning.
  - Dette er det nå politisk enighet om å få til.
- Tidlig innsats/kvalifikasjonskrav ved opptak til videregående skole.
- Tilbudsstrukturen:
  - Yrkesfag 2020 er fornøyd med forslaget fra Utdanningsdirektoratet. Forslaget tar hensyn til innspillene fra næringslivet.

- Ny tilbudsstruktur skal vedtas 1. mars 2017 av Kunnskapsdepartementet.

- Opplæringskontorenes fremtidige rolle.
  - Proba samfunnsanalyse har kartlagt opplæringskontorenes ressursbruk og arbeidsoppgaver.
  - Det er etablert et eget forum for opplæringskontorene i NHO. Et forum for dialog og samarbeid.

## 2.0.3. BILFAG-APPEN TUNGE KJØRETØY

På samme måte som for lette kjøretøy har NBF sammen med partnere utviklet en elektronisk lærebok til nettbrett for bilfaget tunge kjøretøy. Vår ambisjon er å ha elektroniske/digitale læremidler innen alle bilfagene. Etableringen av Bilfag-appen tunge kjøretøy er et stort skritt fremover.

Kostnaden for utviklingen av denne appen var cirka 1,9 millioner kroner.



Samarbeidspartnerne foruten NBF som er med å finansiere og lage appen er:

- Scania
- MAN
- Mercedes Benz Nyttkjøretøy
- Volvo Trucks
- Oslo og Akershus Bilbransjeforening
- OBOA
- Viking Redningstjeneste

Ole Martin Johansen har gjennom året innehatt en prosjektstilling i NBF for å lede utviklingen.

Appen blir ferdigstilt tidlig i 2017. Store deler av den er allerede tilgjengelig og kan lastes ned gratis på Appstore. Den er per nå tilgjengelig på iPad, og blir tilgjengelig på Android-baserte nettbrett i 2017.



Ådne Jelsa fotografert under et tidligere arrangement.

#### 2.0.4. YRKES-NM

Yrkes-NM ble arrangert i Bergen i oktober 2016. NBF hadde en koordinerende rolle og var sentral i gjennomføringen av arrangementet.

Det ble konkurrert i følgende fag:

- **Lette kjøretøy**, vinner var Aleksander Severinsen fra Møller Bil Jessheim AS.
- **Skade**, vinner var Even Aasen fra Bilskadesenteret Telemark AS.
- **Tunge kjøretøy**, vinner var Erik Støkken Aker fra Bertel O. Steen Østfold AS.
- **Lakk**, vinner var Gullbjørg Ekre fra Tuven Billakkering AS.

Til sammen 240 deltakere i 25 fag konkurrerte over 3 dager i Vestlandshallen. Opp mot 20.000 så på konkurransen. Statsminister Erna Solberg besøkte Yrkes-NM den 19. oktober.

#### 2.0.5. NORGE TOK GULL I EM

Ådne Jelsa fra Kverneland Bil tok gull i Yrkes-EM etter en fantastisk prestasjon. Jelsa fikk 554 poeng av 600 oppnåelig, og regelrett knuste konkurrentene – nummer to fikk 534 poeng.

Poengsummen var så bra at han tok hjem en medalje til: «Best of Nation». Han ble nummer ni i Europa av 480 deltakere, uansett fag.

Ådne Jelsa er den første deltaker innen bilfagene som går helt til topps og tar hjem en blank gullmedalje i en internasjonal World Skills konkurranse.

## 2.1. REKRUTTERINGSPROSJEKTET 2014 - 2016

Rekrutteringsprosjektet hadde oppstart 1. januar 2014 og ble avsluttet 31.12.2016. Sammen med NBF bidrar BIL og ABL med finansiering. Både veksten i søkertall og antall lærekontrakter viser at prosjektet har vært vellykket. Rapporter fra fylkene indikerer også at kvaliteten på elevene som velger bilfag blir stadig bedre. Prosjektledere var Vidar Strande og Marit Heimdal

Viktigste resultater:

- 20 prosentpoeng vekst i søkertallene til kjøretøy i 2016.
- 6 prosentpoeng vekst i søkertallene til kjøretøy i 2015, etter flere år med nedadgående kurve.
- Alle fylker har positiv fremgang fra 2014 til 2016.
- 250 (minst) store og små tiltak er gjennomført over hele landet, blant annet:
  - Etablering av lokale årshjul for aktiviteter.
  - Skolekonkurranser.
  - Faglærersamlinger.
  - Rådgiversamlinger.
  - Bilfagdag/bilfagmesser etc.
- Over 7000 liker klikk på Bilfag.nos Facebooksider, opp fra 1340 klikk.

Prosjektet har skapt positiv endring ute i regionen. Aktivitetsnivået har trolig aldri vært høyere, og samarbeidet mellom aktørene blir stadig bedre. Likevel, utfordringene er mange og varierte.

For å videreføre arbeidet med rekruttering er engasjementet til Vidar Strande forlenget utover prosjektperioden.

# 3

## Bidra til utvikling av kompetansen hos våre ledere

Fra Nyttekjøretøy-konferansen 2016.



Lederutvikling er en prioritert satsning i NBF. Gode ledere hos våre medlemsbedrifter er avgjørende for hvordan utfordringene fremover skal takles. Derfor arrangerer NBF møteplasser som bygger kunnskap og motivasjon, og fagkurs som løfter kompetansen hos den enkelte deltager.

Totalt samlet NBF-arrangementene (konferanser og kurs) nærmere 1000 deltagere.

### 3.1. JURIDISKE KURS

Juridisk avdeling avholdt også i 2016 en rekke kurs i arbeidsrett og forbrukerrett, se liste nedenfor. Det var gjennomgående god oppslutning om alle kursene.

I tillegg til heldagskursene har juristene i NBF holdt en rekke kortere bedriftsinterne kurs og foredrag samt bidratt med innlegg på ulike NBF-arrangement, lokalforeningsmøter og lignende.

Blant annet:

- 12.01 Innlegg «Nyttige Tips» i forbrukerrett, Bertel O Steen (bruktbilsamling).
- 04.02 Heldagskurs i forbrukerrett, Gudbrandsdalen BBF.
- 09.02 Heldagskurs i forbrukerrett, Østfold BBF.
- 17.02 Heldagskurs i arbeidsrett, Næringslivets Hus.
- 31.03 Kurs i forbrukerrett, Rud VG skole.
- 31.03 Kurs i arbeidsrett, Rud VG skole.
- 27.04 Heldagskurs i arbeidsrett, Næringslivets Hus.
- 28.04 Salg av bruktbil til forbruker, Møller Bil, Park Inn Gardermoen.
- 03.05 Heldagskurs i forbrukerrett, RSA Bil.
- 03.05 Heldagskurs i forbrukerrett, Næringslivets Hus.
- 03.05 Heldagskurs i forbrukerrett, Næringslivets Hus.
- 31.08 Forbrukerrett foredrag 1 ½ time, Mitsubishi Motors.
- 06.09 Heldagskurs forbrukerrett, Sunnmøre BBF.
- 15.09 Heldagskurs i forbrukerrett, Finnmark.
- 17. 11 Heldagskurs forbrukerrett, Skien.
- 04.10 BOS Mercedes kurs sertifisering kundemottakere, Lørenskog.
- 24.10 Heldagskurs i forbrukerrett (servicemarked), Gardermoen.
- 24.10 Heldagskurs i arbeidsrett (servicemarked), Gardermoen.

## 3.2. FAGKONFERANSER

NBF sine fagkonferanser har blitt til viktige samlingspunkter for bilbransjen. Totalt ble det i 2016 gjennomført følgende fagkonferanser:

- Lederkonferansen Switch:Skifte, 20. april 2016.
- Skade/lakkkonferansen, 7. juni 2016.
- Servicemarked16, 25. - 26. oktober 2016.
- Nyttkjøretøykonferansen, 25. - 26. oktober 2016.

Evalueringer av alle konferanser viser at deltakere og utstillere også i 2016 var svært godt fornøyd med både gjennomføring og innhold.



### Lederkonferansen

NBFs lederkonferanse, Switch:Skifte, samlet 123 ledere fra bilbransjen på Næringslivets Hus 20. april 2016. Temaene som ble drøftet på konferansen var:

- Hvordan forberede seg på morgendagen i dag (ICDP).
- Vegvesenets satsning for å ta kriminelle i bilbransjen.
- Hvordan selge biler i fremtiden.
- Forhandlerutvikling, innovasjon og nysatsning.
- Hvordan digitalisering og innovasjon vil påvirke bilbransjen.

Evalueringen var meget gode.

### Skade/lakk-konferansen 2016

Skade/lakkkonferansen ble gjennomført på Thon Hotel Oslo Airport 7. juni 2016 og engasjerte totalt nærmere 350 personer.

Temaene for konferansen:

- Bransjens forhold til forsikring og verkstedenes rammevilkår.
- Svart arbeid og kriminalitet.
- Reparasjonstider.
- Teknologiutvikling.

For tredje gang ble konferansen arrangert i samarbeid med Oslo og Akershus Bilbransjeforening.

### Nyttkjøretøykonferansen 2016

Nyttkjøretøykonferansen ble gjennomført på Thon Congress Gardermoen 25.-26. oktober 2016 og engasjerte cirka 80 personer.

Denne gang ble konferansen samkjørt med Servicemarked16, hvor det ble gjennomført parallelle sesjoner.

Temaer på årets konferanse var blant annet:

- Utviklingen innen telemetri.
- Orientering fra Norges Lastebileierforbund.
- Ruter orienterte om strategiplanen og Fossilfri 2020.
- Statens Vegvesens effektiviseringsprosjekt og enkeltgodkjenning.
- Nye energibærere for tungbil.

Årets konferanse fikk svært gode tilbakemeldinger fra deltakerne.

### Servicemarked16

Servicemarkedskonferansen felles med Nyttkjøretøykonferansen ble gjennomført på Thon Congress Gardermoen 25. - 26. oktober 2016. Samlet antall deltakere var omlag 370. I forbindelse med konferansene ble det også avholdt en bransjeutstilling hvor 32 firmaer var representert.

Temaer på årets konferanse var blant annet:

- Connected cars.
- Tips fra NBF-advokatene.
- Menneskene bak resultatene – Bavaria.
- Elbil og servicemarked – Nissan Nordic Europe.
- Kvalitetsarbeid – Jæger.
- Verksteddrift- og logistikk – Bilia og Opel Norge.

Konferansen fikk høy score på innhold og gjennomføring både fra deltakere og utstillere.



*Klart for festmiddag under Servicemarked 2016.*

# 4

## Sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder



Foto: Shutterstock

NBF er en kunnskapsorganisasjon. De ansatte har et meget høyt kompetansenivå. Samtidig er NBF i en unik posisjon der vi henter kunnskap og nyheter gjennom bransjen og omverdenen.

Denne kunnskapsbasen kommer medlemmene til gode gjennom:

- Rådgivning.
- Kunnskapsformidling.
- Ulike produkter.

**«For å sikre merverdi for våre medlemmer og deres kunder involverer NBF seg på en lang rekke arenaer og i ulike prosjekter for å påvirke prosessene samt å få kunnskap.»**

### 4.1. BILFAGLIGE OMRÅDER

NBF har i 2016 involvert seg i et bredt antall saker for å bedre rammevilkårene til forhandleren og verkstedet.

Viktigste prosjekter:

- Samarbeid med Schibsted og Finn.no.
- Samarbeid med Sentinel Software AS.
- Samarbeid med Medietilsynet og overgang til digital radio – DAB+.
- Forbrukerombudet og prisopplysninger.
- ICDP og Cecra (internasjonale organisasjoner).
- MYSBY6 (skadetidsstudie).
- Arbeid for bedre håndtering av HMS i bedriftene.

#### 4.1.1. SAMARBEIDE MED SCHIBSTED OG FINN.NO

Gjennom 2016 har vi jobbet mye sammen med Schibsted/ Finn.no. Arbeidet har handlet om både utvikling av annonsene på Finn.no, og utviklingsprosjektet «Fremtidens bruktbilhandel»



hvor vi har vurdert nye markedsplasser og omsetningsløsninger for brukte biler.

Gjennom arbeidet har vi sett på flere internasjonale aktører som jobber med såkalt «ende til ende»-løsninger med hovedvekt på digitale brukervennlige plattformer for forbrukerne. Ingen ser ut til å ha lyktes med sine forretningsmodeller.

Ut fra prosjektarbeidet har vi besluttet tre prioriterte områder som vi skal jobbe videre med i 2017. I november signerte NBF og Schibsted ny samarbeidsavtale som tar for seg disse satsingsområdene for vårt videre samarbeide med Schibsted og Finn.no.

Områdene:

- Utvikling av løsning som synliggjør forskjeller mellom de ulike annonsørene på Schibsted sine portaler, og sikrer konkurranse på like vilkår. Det skal tydeliggjøres overfor bilkjøperne hvilke totale betingelser og vilkår som gjelder:
  - Med trykkehetslementer.
  - Beskrivelse av de ulike merkenes programbiler.
  - Visualisering av kundefordelene i annonsene.
- Utvikling av en løsning for produkter og tjenester som NBF-medlemmene tilbyr forbrukere som annonserer brukte biler og som kan bidra til å gjøre bilen mer attraktiv for potensielle kjøpere. Løsningen vil samtidig gi NBF-medlemmene muligheten til å registrere eierskiftet og oppdatere kunderegistre samt eierhistorikk.
- Utvikle en hel- eller delautomatisert innkjøpsløsning for NBF-medlemmene på aktuelle brukte biler som vurderes solgt av privatkunder på portalen Finn.no.

Med den nye samarbeidsavtalen mellom Schibsted og NBF med de ovennevnte satsingsområdene har vi en god og konstruktiv samarbeidsplattform med Schibsted/Finn.no.

I samarbeidet med Schibsted og Finn.no er representanter fra Faggruppe Bil salg viktige bidragsyttere, og deltar aktivt i arbeidsmøter og utviklingsarbeidet med høy faglig kunnskap og bred erfaring.

#### 4.1.2. SAMARBEIDE MED SENTINEL SOFTWARE AS

Gjennom 2016 har vi hatt et godt samarbeide med Sentinel Software i tilknytning til videreutvikling av bransjeplattformen Carweb.

Eljar Ness representerer Sentinel Software i Faggruppe Bil salg, og vi har i tett samarbeide med bransjens representanter sett på flere utviklingsområder i bransjeplattformen:

- Raskere oppdatering/overføring av bruktbildata til forhandlernes hjemmesider.
- Prisverktøy for bruktbilpriser, utvikling og tilrettelegging for bruk på forhandlernes hjemmesider.

- Lastebil/tungbil i Carweb, pilotering gjennomført og utrulling til forhandlere iverksatt. Videreutvikling i «fase 2» basert på erfaringer så langt er igangsatt.
- Carweb mobilapp, utvikling og forbedring av app'en. Neste fase blir å tilrettelegge for lastebil /tungbil i mobilversjon.
- Kundedialog; stor og økende interesse for chat. Omnikanal for kundedialog vil lanseres i løpet av 1. halvår 2017.

Godt samarbeide med Sentinel Software AS og Carweb gir oss god synergieffekt i forhold til samarbeidet med Schibsted og utviklingen av Finn.no.

#### 4.1.3. MEDIETILSYNET OG OVERGANGEN TIL DIGITALRADIO – DAB+

NBF har gjennom 2016 deltatt i kontaktmøter med Medietilsynet angående overgangen til digitalradio i Norge og påfølgende slukking av FM-nettet.

Medietilsynets hovedoppgave i denne sammenhengen har vært informasjon, og NBF har gitt innspill sett fra bilbransjens og våre medlemmers ståsted. Medietilsynet deltok også under konferansen Servicemarked16 med informasjon om det digitale radioskiftet og overgangen til DAB+.

Overfor våre medlemmer har vi fokusert på viktigheten av å være forberedt på overgangen til DAB+, som sammen med slukkingen av FM-nettet vi skje regionvis gjennom 2017. Det er viktig at vår bransje ser mulighetene som ligger i behovet for ettermontering av adaptere for DAB+ og radioer i et stort antall biler i Norge. Ved årsskiftet 2016 / 2017 ligger fremdriftsplanen for utrulling av DAB+ og slukking av FM-nettet fast, sammen med innspurten i utbyggingen av de siste senderne til DAB+ i tunneller og områder med dårlig dekning for DAB+.

NBF vil sammen med Medietilsynet fortsette informasjonsarbeidet rundt det digitale radioskiftet i 2017.

#### 4.1.4. FORBRUKEROMBUDET OG PRISOPPLYSNINGER

Forbrukerombudet og NBF innledet høsten 2015 et samarbeid for å utvikle en felles prisopplysningsmal. Målet med samarbeidet var å få verkstedene til å ta i bruk malen og dermed innfri kravene i prisopplysningsforskrift om å synliggjøre relevante priser på egne nettsider.

Det å synliggjøre prisopplysninger på blant annet verkstedtjenester er ikke bare viktig

for å innfri kravene i forskrift, men vi lever i en tid der forbrukere nærmest forventer å finne slike opplysninger på bedriftenes hjemmesider. Prisopplysningsmalen ble ferdigstilt, distribuert og informert om i oktober 2016.

#### 4.1.5. ICDP OG CECRA

For å kunne følge den europeiske utviklingen og følge det bilpolitiske arbeidet i EU har NBFs tilknytning til henholdsvis ICDP og CECRA blitt stadig viktigere, også i 2016.

NBF har gjennom 2016 deltatt på arrangement og møter i regi av ICDP og CECRA. Dialogen med organisasjonene har vært viktig for å kunne ta stilling til både utvikling og politiske prosesser i Europa.

NBF er i dag godt oppdatert på det som er relevant for europeisk og norsk bilbransje.

#### ICDP sin nordiske undersøkelse

Som følge av samarbeidet mellom de nordiske bilbransjeorganisasjonene og ICDP, ble det i regi av ICDP sluttført en omfattende nordisk undersøkelse.

Gjennom tre ulike scenarioer og definerte forutsetninger, skisserer undersøkelsen hvordan bilbransjen vil bli påvirket frem mot 2030. Scenarioene:

- Fortsatt analogt.
  - Fortsatt utrulling av elektriske og autonome biler.
  - Kundene foretrekker tradisjonelle biler og forhandlerkanaler.
- Connected, drevet av kunde.
  - Elektriske og autonome biler øker i større takt.
  - Kundene beveger seg i retning av mobilitetsløsninger og tredjeparts salgskanaler.
- Drevet av det digitale skifte.
  - OEMs utvikler et fullverdig digital system
  - Kundene benytter seg av OEMs tilrettelagte systemer

Undersøkelsen gir også råd om hva organisasjoner som NBF bør fokusere på i fremtiden, avhengig av hvilket scenario man mener vil slå til. Fullstendig rapport vil lanseres i 2017.

ICDP sin nordiske undersøkelse representerer noe nytt og det er stor sannsynlighet for at flere nordiske undersøkelser vil bli gjennomført de kommende årene.

#### 4.1.6. MYSBY6

MYSBY6, som er et nordisk skadetidsstudie utført av CAB, skulle etter planen sluttføres senhøsten 2016. Men i september 2016 kunngjorde Motorbranschens Riksförbund (MRF) at de ikke aksepterer MYSBY6, og at de trakk seg fra det nordiske samarbeidet. MRF opplyste at momenter i kravspesifikasjonen

tilhørende studien ikke hadde blitt etterfulgt under studier utført i Sverige var avgjørende for beslutningen.

Sverige vektet med sine seks verksteder 40 prosent av studien og hadde stor påvirkning på resultatet. Både dette og feilene i studiegrunnlaget fant NBF det riktig også å trekke seg fra MYSBY6. Den finske bilbransjeorganisasjonen trakk seg fra samarbeidet kort tid etter.

NBF er kjent med at det gjennom høsten 2016 og frem mot årsskifte er gjennomført flere møter blant de svenske representantene i prosjektet. Møtene betraktes som positive.

#### 4.1.7. ENKELTGODKJENNING

NBF har vært pådriver for en enklere og mer forutsigbar registreringsprosess for tyngre kjøretøyer. NBF er deltaker i prosjektgruppen i Statens vegvesen sammen med BIL og Påbyggergruppen i Norsk Industri.

I 2016 har det vært kjørt et pilotprosjekt hvor flere forhandlere har deltatt. Statens vegvesen har opprettet et system for sentralisert dokumentkontroll, noe som sikrer en mer enhetlig og forutsigbar vurdering av det enkelte kjøretøy som skal registreres. Erfaring fra pilotforhandlerne er at dette er en god løsning. NBF har her fått gjennomslag for bransjens ønsker og prosjektet og samarbeidet med vegvesenet har vært godt.

Ny løsning settes i produksjon ultimo 2017/primo 2018. Pilotforhandlerne vil kjøre videre på den «nye» løsningen.

#### 4.1.8. ARBEID FOR BEDRE HÅNDTERING AV HMS I BEDRIFTENE

##### Kjemisk helsefare og risikovurdering i skade- og lakkbransjen

Prosjektet startet i 2015 og ble avsluttet desember 2016. NHOs Arbeidsmiljøfond har gitt prosjektstøtte.

Målgruppen for prosjektet er ledere i skade- og lakkverkstedene og ansatte i bedriftshelsetjenester som jobber med bransjen. HMS-regelverket stiller krav om at alle bedrifter skal gjennomføre risikovurderinger. I skade- og lakkbransjen brukes det en rekke helseskadelige kjemikalier.

Risikovurderinger er viktig for å avdekke uønskede hendelser før de skjer og sikre at arbeid utføres uten unødvendig helsefare. Det er behov for å øke kunnskapen



på dette feltet. Prosjektet har utviklet en veileder for risikovurdering og presentasjoner om «Risikovurdering og forståelse av kjemikaliebruk i skade- og lakkbransjen» for bruk i informasjonsarbeidet. Totalt ble det gjennomført 15 seminarer fra Sandnes i sør til Harstad i nord med totalt 200 deltakere. Informasjonsarbeidet vil fortsette etter prosjektslutt.

### Næring for klima

I avtalen Næring for klima, som NBF har med Oslo kommune, forplikter vi oss til å holde fokuset oppe og rekruttere nye medlemsbedrifter til å bidra i miljøarbeidet. NBF ble Miljøtårn-sertifisert og startet Miljøfokus Bil konseptet i 2012 som er bransjerettet veiledning for å bli Miljøfyrtårn-sertifisert. På slutten av 2016 har over 100 medlemsbedrifter blitt Miljøfyrtårn siden starten i 2012.

### Miljøfokusbil

Det er gradvis økning i antall bedrifter som gjennomfører en Miljøfyrtårn-sertifisering gjennom Miljøfokusbil. Interessen er stor, men det er fortsatt utfordrende å få bedriftene til å arbeide. I 2016 ble Miljøfokusbil.no overført til ny plattform.

Miljøfyrtårn har blitt endret. Resultatet er en enklere sertifisering med færre dokumenter som skal fylles ut, færre kriterier og mer brukervennlig oppbygging med nye maler og veiledninger.



Tall for Miljøfokusbil i 2016: **MILJØFOKUS BIL**

- 13 nye medlemsbedrifter sertifisert.
- 9 medlemmer har fått bistand med resertifisering.
- Ytterligere 4 nye bedrifter har startet sertifiseringsprosessen i løpet av 2016.

### Felles HMS-prosjekt i NHO: Utvikling av felles produkter

NBF har deltatt i arbeidsgruppe for utvikling av en ny digital arbeidsgivertjeneste (Arbinn.no). Her finnes veiledere, maler og verktøy generelle og bransjerettet innen HMS og arbeidsrett. Det har resultert i flere gode produkter innen områdene:

- Ny elektronisk HMS-håndbok.
- Krav og organisering av HMS.
- Risikovurdering og avvik.
- Fysiske og kjemiske arbeidsmiljø.
- Arbeidsmiljø og trivsel.
- Sikkerhet og beredskap.
- Sykefravær.
- M.m.

### ProductXchange: Elektronisk stoffkartotek

Systemet eies av bransjeforeningene i NHO. NBF er med i styringsgruppen for systemet. Det er et behov for å bedre kontrollen med kjemikalier hos mange i bransjen. Elektronisk stoffkartotek

og Cobuilder/ProductXchange tilbyr dette.

Det avholdes flere kurs/workshops rundt i landet for brukerne. Det er økende interesse for å ta i bruk systemet. Å ha stoffkartotek over kjemikalier er lovpålagt.

## 4.2. NBFS STAB BISTÅR MEDLEMMENE

NBFs stab er tilgjengelig for medlemmene. Fagsjefene skal bidra på sine respektive områder. Rekrutteringsprosjektets mandat er å bistå medlemmene lokalt/regionalt. Som definert produkt er juridisk bistand en betydelig medlemsfordel.

### 4.2.1. JURIDISK RÅDGIVNING OG BISTAND

NBFs medlemsbedrifter benytter seg i stor grad av avdelingens tilbud om juridisk rådgivning. Bistand til medlemsbedriftene er høyt prioritert og beslaglegger mye av avdelingens kapasitet. Konkurranseretten er fortsatt dekket opp gjennom samarbeidsavtale med advokatfirmaet Haavind.

Dominerende saksområder er rettslige spørsmål knyttet til tvister med ulike kategorier av kunder og leverandører ved salg og leasing av biler, verkstedtjenester etc., samt arbeids- og tariffrettslige spørsmål. Eksempelvis nevnes:

- Reklamasjoner med krav om utbedring, prisavslag eller heving.
- Direktekrav.
- Forsinkelse, avbestilling etc.
- Erstatningskrav.
- Leasing, påkost og erstatning.
- Forsikringsspørsmål.
- Oppsigelser, nedbemanning etc.
- Ferie, sykdom og pensjonsspørsmål.
- Tariff- og lønns tvister i bedriftene.

### 4.2.2. FAGLIG RÅDGIVNING

Fagsjefene gir råd til medlemsbedriftene. Noen eksempler på typiske områder som slik rådgivning har omfattet:

- Krav i verkstedforskriften og PKK-forskriften, samt HMS-forskrifter.
- Hjelp og rådgivning for å få godkjent teknisk leder og/eller kompetent stedfortreder på verksted.
- Bruk og ajourhold av kvalitetsstyringssystem og system for HMS.
- Aktuelle lover og forskrifter, samt tilgang til disse.
- Innspill til business cases og spørsmål knyttet til salg og marked.

# 5

# Sikre at bilbransjen blir hørt og interessene ivaretatt

**NBF er en interesseorganisasjon og vi arbeider for å sikre best mulig rammebetingelser for bilbransjen.**

Vi samarbeider med en lang rekke organisasjoner og myndigheter, for eksempel: Vegdirektoratet/Statens vegvesen, Arbeids-tilsynet, Forbrukerombudet, Finans Norge, BIL og NAF. Årlig svarer forbundet på titalls høringer. I tillegg jobbes det opp mot nasjonale politikere. Viktigste saker presenteres under.

## 5.1. BILPOLITIKKEN

NBF samarbeider med BIL og NAF i bilpolitikken. Forutsigbarhet og teknologinøytralitet er våre viktigste prioriteringer i bilpolitikken, enten det handler om bilavgifter eller lokale trafikkreduserende tiltak. Viktigste saker vi har jobbet med i 2016:

- Bilavgiftene i Statsbudsjettet for 2017: Sikre forutsigbarhet.
  - I sum var NBF ikke fornøyd med statsbudsjettet. Forutsigbarheten var liten. Som eksempel nevnes nedjusteringen av vektfradraget for hybrider samtidig som man ikke gjør noen endringer med de ladbare hybridene.
  - Styrkingen av CO<sub>2</sub>-komponenten gikk lengre enn ønskelig. Samtidig kom det ikke på plass en egen skala for varebiler klasse 2, noe som førte til en uforholdsmessig stor avgiftsøkning for varebilene.

Statsbudsjettet for 2016 og 2017 viser tydelig at i Stortingets behandling av bilavgiftene er politiske seire viktigere enn forutsigbarhet og helhetlig politikk. NBF vil derfor revurdere hvordan vi arbeider med bilavgiftene for å sikre større gjennomslag.

### Dieselforbud og trafikkreduserende tiltak

Oslo kommunes innføring av dieselforbud skapte stor debatt tidlig i 2016. Dette er et tiltak som skaper usikkerhet både i bransjen og hos bileiere/bilkjøpere. NBF har vært kritiske til hvilken effekt tiltaket virkelig har, og har argumentert for at andre teknologinøytrale tiltak må iverksettes før et eventuelt dieselforbud.

Etter en høringsrunde der NBF leverte sine innsigelser, ble likevel dieselforbud vedtatt av et bredt politisk flertall.

På slutten av 2016 vedtok Oslo kommune i tillegg muligheten for beredskapsatser når luftkvaliteten blir for dårlig. Dette er langt å foretrekke. Årsaken til innføring av beredskapsatser er å få et verktøy som gjør det unødvendig å innføre et rent forbud mot dieselmot.

## 5.2. INNFØRING AV EUS KJØRETØYKONTROLLPAKKE

Høsten 2016 startet Vegdirektoratet sitt arbeid med å innføre EUs kjøretøykontrollpakke, som i realiteten innebærer å innføre tre sentrale direktiver i norske forskrifter. Kjøretøykontrollpakken skal være implementert i norsk lov innen 20. mai 2017 og regelverket skal tre i kraft senest 20. mai 2018. Innføringen av direktivene vil resultere i nye regler og krav til kjøretøyverksteder. De nye reglene vil ha konsekvens for kontrollørene og kontrollorganene som gjennomfører periodisk kjøretøykontroll.

Innføringen vil skje i ulike etapper. Første etappe, som besto i å skaffe nødvendige lovhjemler, gjennomførte Vegdirektoratet senhøsten 2016 og NBF var i den anledning en av instansene som avga eget høringsvar.

De neste etappene vil bestå av nye høringer der Vegdirektoratet foreslår konkrete forskriftskrav i tråd med kravene i EU-direktivene, og der NBF vil avgi egne høringsvar for å ivareta bilbransjens interesser.

## 5.3. ANDRE HØRINGER

NBF svarer på et titalls høringer hvert år. De mest sentrale i 2016 var:

- Høring om innføringen av lavutslippssoner.
- Høring om dieselforbud.
- Høring om krav til personlig verneutstyr.
- Høring om klageorgan for forbrukersaker.
- Høring om vilkårene for Meca-Mekonomen fusjon.
- Høring om refusjon av engangsavgift ved reeksport.
- Høring om PKK-forskriften.
- Høring om vegtrafikkloven og kjøretøykriminalitet.
- Høring om trafikksikkerhetsarbeidet.

I tillegg gir vi innspill til NHO på en lang rekke høringer

**«Forutsigbarhet og teknologinøytralitet er våre viktigste prioriteringer i bilpolitikken.»**

# 6

## Sikre høy grad av profesjonalitet i medlemsmassen

«Kampanje mot svart og uautorisert arbeid innen bil.»

Foto: Shutterstock

NBF er en organisasjon for de seriøse og profesjonelle i norsk bilbransje. Å sikre høy grad av profesjonalitet er derfor et satsningsområde i NBF.

### 6.1. OMDØMMEPROSJEKTET – KAMPANJEN MOT SVART OG UAUTORISERT ARBEID

Sammen med Oslo og Akershus Bilbransjeforening iverksatte NBF et arbeid for å få etablert en hvitbok i arbeidet mot svart og uautorisert arbeid innen bil.

En styringsgruppe fra bransjen pluss Statens vegvesens krimenhets ble etablert. Det ble gjennomført to store dugnader med 50 deltakere fra bransjen, Skatteetaten, forsikringsselskapene, lokalforeningene, arbeidstilsynet, NAV, Schibsted, DNB, NAF, Fellesforbundet, BIL og ABL.

Ambisjonen med første dugnad var å identifisere dagens situasjon, og med andre dugnad å formulere hvor omdømmet/kampanjen skulle være om fem år.

Jon Molnes fra Statens vegvesens krimenhets.



Målsetningen med aksjonen er å etablere bred aksept for at en seriøs bilbransje gir større trygghet for alle. Med en slik aksept vil dermed folk velge vekk useriøse.

Som en videreføring av hvitboken ble følgende to tiltak iverksatt på slutten av året:

- En bred kartlegging av strukturelle tiltak. Hva bør endres hos myndighetene og bransjen for å gjøre det vanskeligere å drive useriøst og vanskeligere å velge useriøse.
  - Arbeidet med tiltakene vil bli tatt videre av NBFs faggrupper.
- Arbeidet med å etablere en informasjonskampanje for å opplyse folk om risikoen ved å velge useriøse/uautoriserte ble iverksatt.

## 6.2. HMS-KURS FOR LEDERE

NBF tilbyr e-læringskurs i HMS for ledere, en lovpålagt opplæring. Kurset gjennomføres enkelt på web, og man beholder tilgang til kurset med linker til aktuelt lovverk, sjekklister for HMS-arbeid osv. slik at dette kan benyttes som oppslagsverk i etterkant. Kurset har også vært benyttet til undervisning ved fagskolen på Rud. Om kurset:

- Lovpålagt kurs som er gratis for medlemmer.
- Enkel gjennomføring (web-basert).
- Cirka 265 brukertilganger ved utgangen av 2016, hvorav 15 var nye.

## 6.3. RINGER I VANNET

Ringer i Vannet er et rekrutteringsstrategi der man kobler kandidater som av ulike grunner har falt utenfor arbeidslivet med NHO-bedrifter.

Bilbransjen har rekruttert mange kandidater og er foregangsbransje i prosjektet. Det er signert 74 rekrutteringsavtaler mellom NBF medlemmer og Ringer i vannet. 33 kandidater har så langt fått en ny sjanse i arbeidslivet ved hjelp av NBFs medlemmer som igjen har fått lojale ansatte.



Ringer i Vannet er et viktig verktøy for å oppnå delmål 2 i IA-avtalen. Å ta del i Ringer i Vannet er også en god mulighet for vår bransje til å synliggjøre det sosiale ansvaret mange av bilbedriftene allerede tar. NBF er med i referansegruppen for prosjektet.

## 6.4. REFLEKTOR

REFLEKTOR – NBFs forbedringsverktøy, er en elektronisk egevaluering for NBFs medlemmer. Dette vil bli lansert første kvartal 2017. Målsettingen er å gi medlemmene verktøy til å bli enda bedre. Ved å gjennomgå egevalueringen får virksomhetene reflektert over status i egen bedrift, og kan gjøre kvalitetsforbedringstiltak.

Undersøkelsen er delt inn i seks områder: Kvalitet, Kompetanse, Underleverandør, Personal, Kunde og HMS. Når alt er besvart, trykker man på send og vil omgående få se resultatet for bedriften og kan sammenligne med gjennomsnitt av de andre bedriftene som har besvart undersøkelsen. Det vil komme opp veiledning på de områdene som bør forbedres.

## 6.5. SAMARBEID MED BKK OG BUS

NBF har avtaler med flere samarbeidspartnere. To av disse samarbeidspartnere er Bilbransjens Kurs og Kompetansesenter (BKK – kompetanseavdelingen til Würth Norge), samt Bilforhandlerenes Utviklings Senter (BUS).

Samarbeidet mellom NBF og BKK omfatter blant annet:

- Generelt kurstilbud til bilbransjen.
- Tilpassede fagkurs.
- Lovpålagte kurs.

Samarbeidet mellom NBF og BUS omfatter blant annet:

- Generelt samarbeid og myndighetskontakt rundt periodisk kjøretøykontroll (PKK).
- Kvalitetsstyringssystemet BUS-Kvalitet.

NBFs samarbeid og dialog med BKK og BUS har gjennom 2016 blitt ivaretatt gjennom fastlagte møter, men også ved at BKK og BUS har deltatt som utstillere på NBFs fagkonferanser.

# 7

## Avslutning: Styrker bilbransjen – former fremtiden



### **Norges Bilbransjeforbund arbeider for å styrke bilbransjen og forme fremtiden. I denne årsmeldingen har vi oppsummert vårt viktigste arbeid i 2016.**

Hverdagen i NBF består av å gjøre mange små arbeidsoppgaver som gjør hverdagen litt enklere ute hos forhandleren eller verkstedet. Oppgavene kan være alt fra konkrete juridiske råd i kundesaker eller personalsaker til lange prosesser som å få etablert et sentralt skaderegister eller sikre forutsigbare bilavgifter. Å arbeide for hele bransjens er det bare vi som gjør.

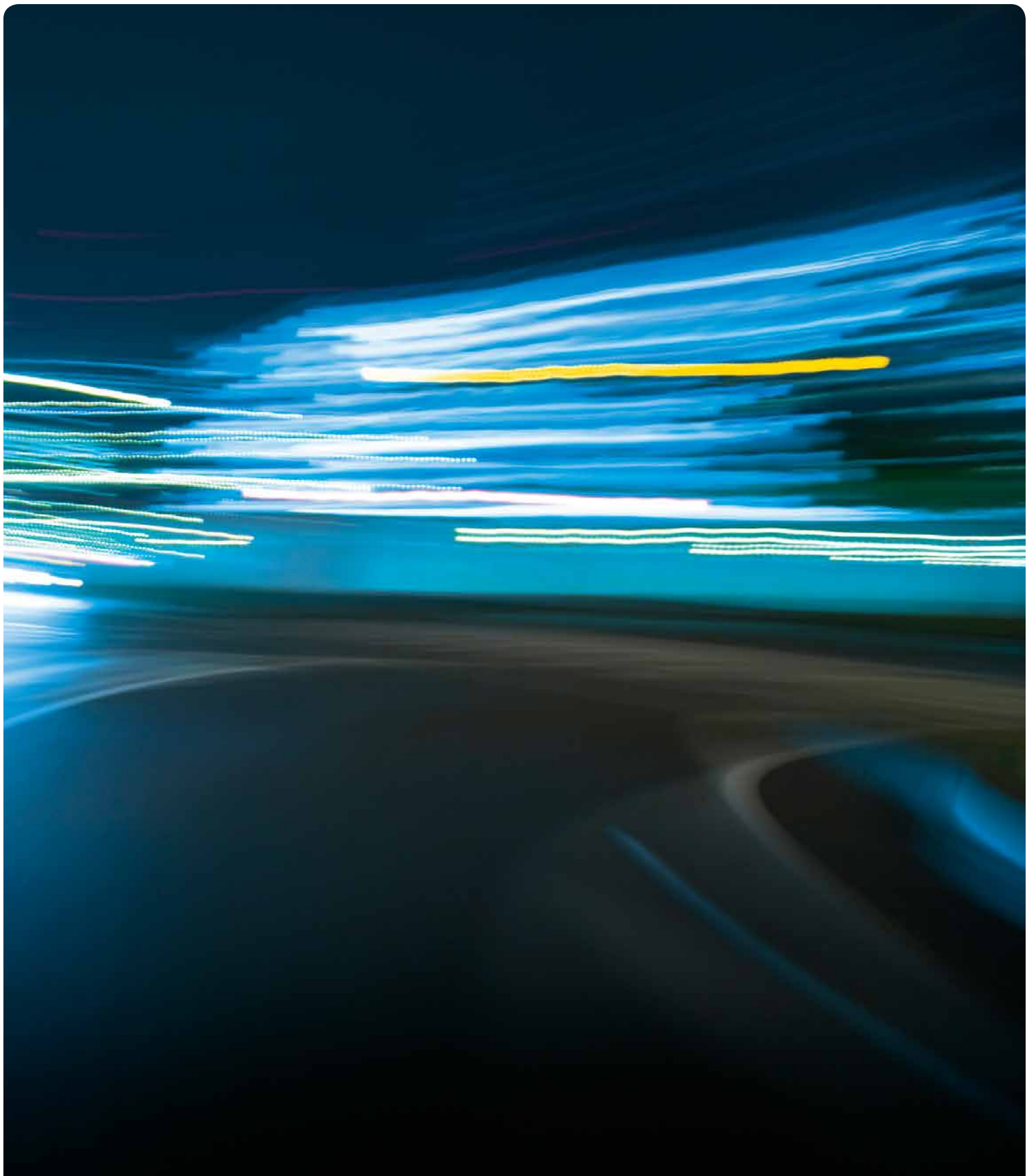
Bilbransjen er ofte under angrep eller press. Stadig ser det ut til at bilbransjen ikke ligger høyest på andre aktørers prioriteringsliste. Noen må prøve å gi de folkevalgte kunnskap som setter dem i stand til å gjøre gode valg som også tar hensyn til bilbransjen. Det må arbeides for å bedre skadeverkstedenes kår hos forsikrings-selskapene. Dette er to eksempler, vi kunne ha regnet opp mange til. Denne jobben tar NBF, og vi tar den på største alvor. Ikke bare fordi vi arbeider for bedre resultater hos medlemsbedriftene, men

fordi en seriøs bransje ofte er grunnsteiner i lokalt næringsliv, gir økt trafikkikkerhet og sikrer folks hverdag gjennom å sørge for at de har en bil som går fra A til B. Bilen holder familien i gang, og den holder samfunnet i gang. Bilbransjen er viktig i et fungerende samfunn.

NBF arbeider med et langt perspektiv for å forberede medlemmene på de omstillinger som blir nødvendige i fremtiden. Vi arbeider også med et kort perspektiv for å hjelpe medlemmene i hverdagen. Det er viktig å ha begge tankene i hodet samtidig. Lykkes vi ikke i dag, lykkes vi heller ikke i morgen. Er vi ikke klar for fremtiden i dag, kan vi stenge i morgen.

Vi mener at NBFs rolle er viktigere enn noen gang før. Gjennom årsmeldingen har vi presentert det vi har bistått medlemmene med i 2016.

*For NBF vil også 2017 handle om å styrke bilbransjen og forme fremtiden.*



NORGES  
BILBRANSJEFORBUND

[www.nbf.no](http://www.nbf.no)