



**Norges
Bilbransjeforbund**

Alta 12. mars 2025



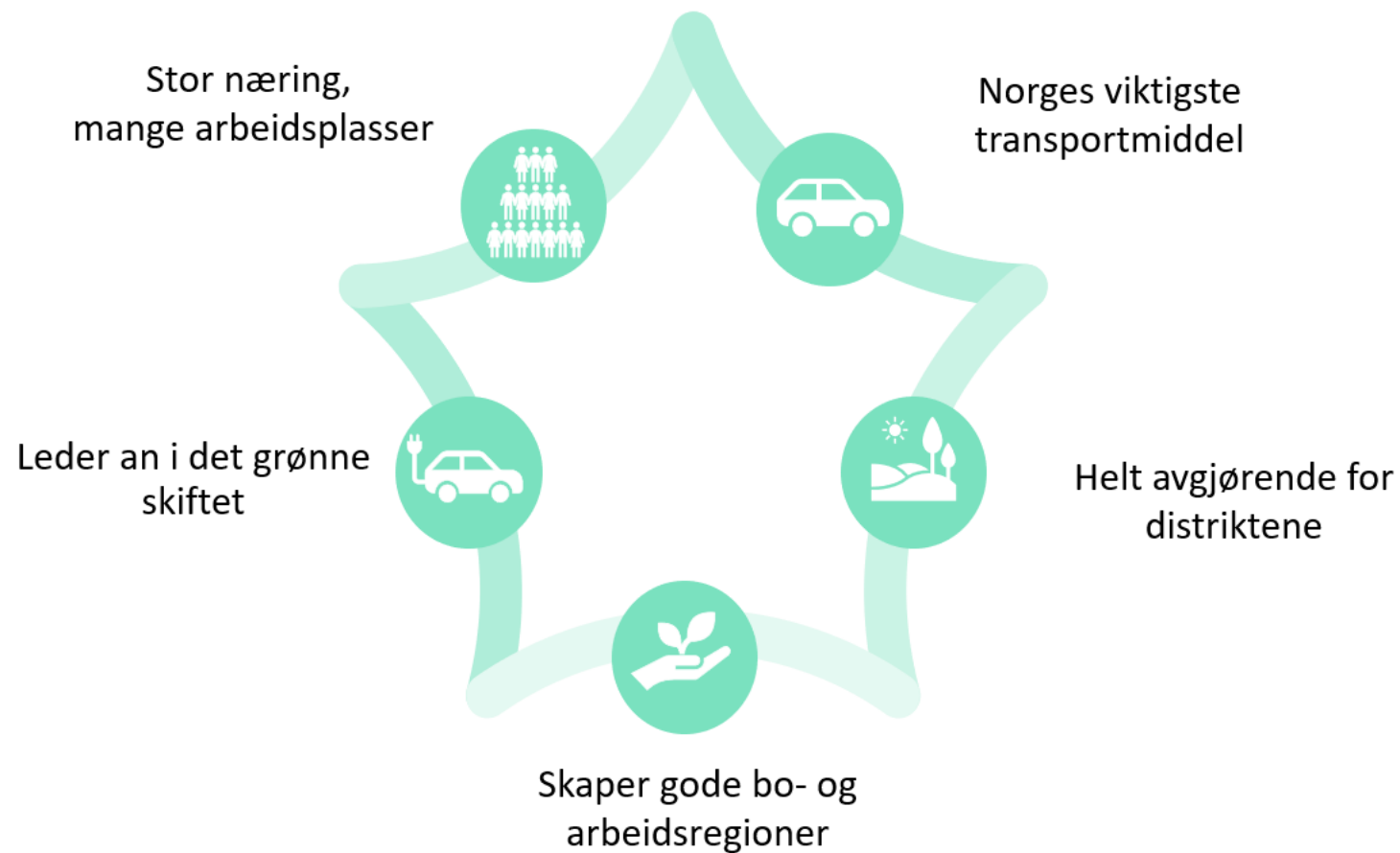
Agenda 12. mars i Alta

- **14.00 – 14.45 Hva skjer i bilbransjen?**
 - EU – Kina – Trump – og Norge
 - Tema brukte biler: "Bruktbiloutlet" og viktige ting å huske på
 - Noen andre dagsaktuelle saker

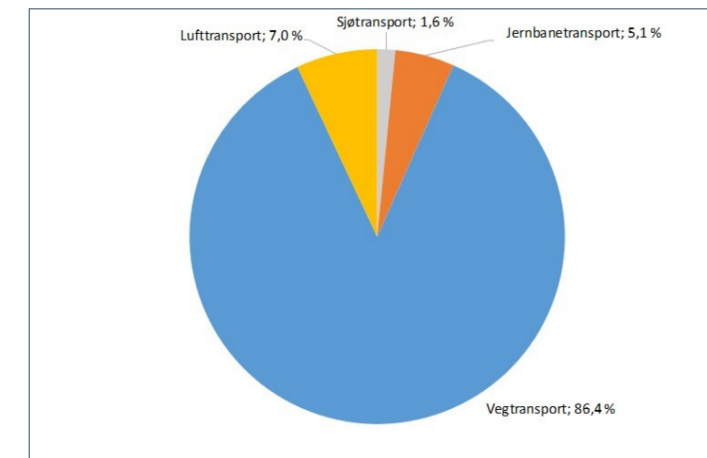
- **15.00 – 15.45 Tema: Ettermarkedet**
 - Servicemarkedet – bransjeutvalg og annet aktuelt
 - Arbeidet mot forsikringssselskapene
 - Bruk av brukte deler – kommer vi videre?

- **16.00 – 16.45 Omdømme, rekruttering og mangfold**
 - Omvendt mentorprogram lanseres
 - Omdømmeundersøkelsen og kommende nasjonal kampanje
 - Opplæringskontoret i Alta om rekrutteringssituasjonen

Bilen – og bilbransjen – knytter Norge sammen

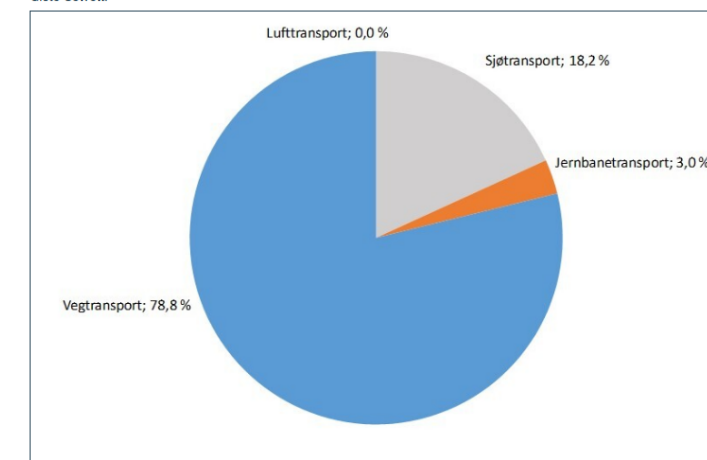


> 50.000 arbeidsplasser



Figur 2. Andel av personkilometer med ulike transportmidler

Gisle Solvoll.



Figur 3. Andel av tonn med ulike transportmidler

Gisle Solvoll.
Lisens: CC BY SA 3.0

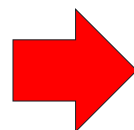


Europeiske forhold

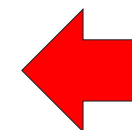
Situasjonen for europeiske bilprodusenter er svært krevende



← Eller ordner dette seg nå...?



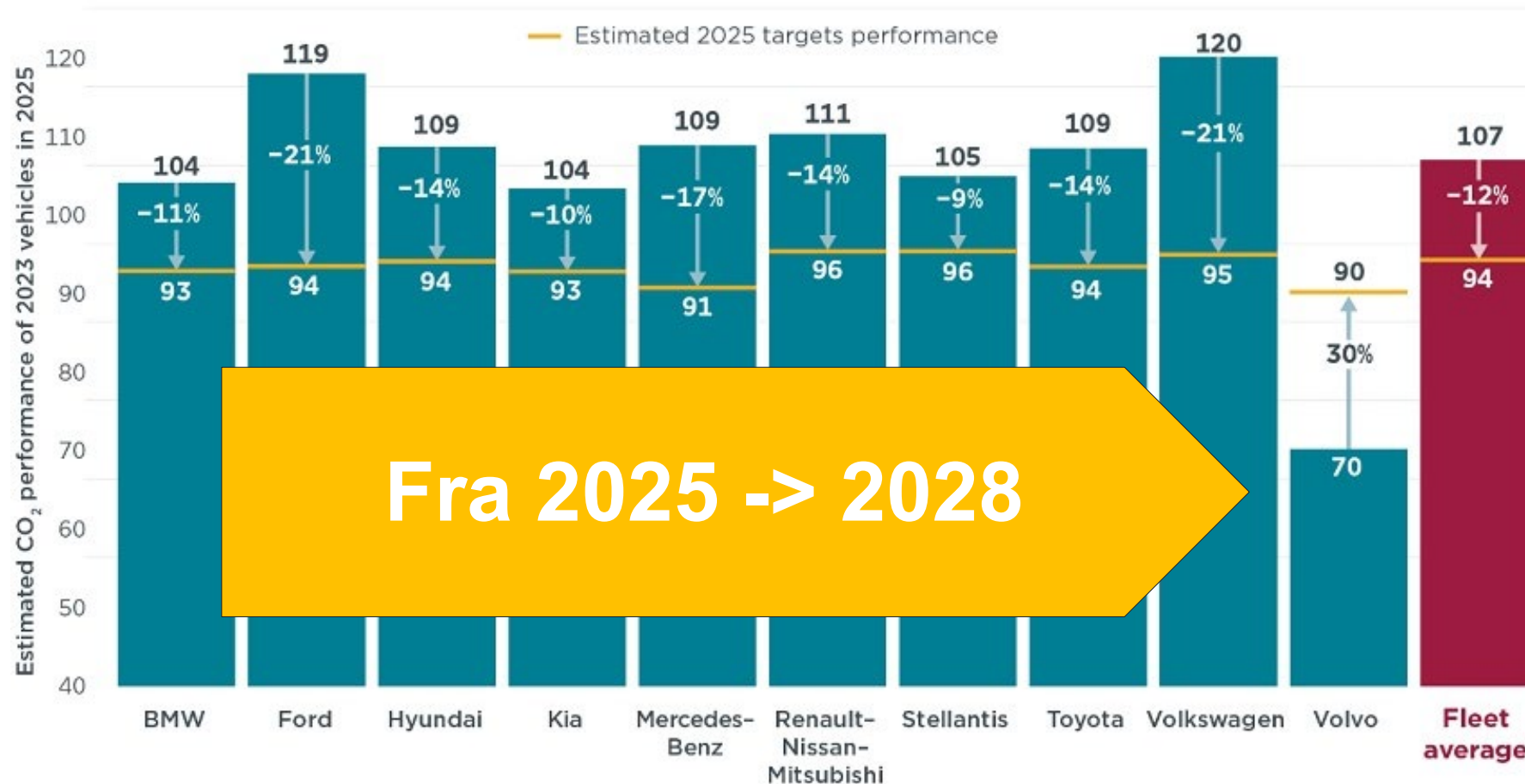
BMW Group	CNH INDUSTRIAL	DAF	DAIMLER
Ferrari	FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Ford	HONDA The Power of Dreams
HYUNDAI	JAGUAR LAND-ROVER	PSA GROUPE	GROUPE RENAULT
TOYOTA	VOLKSWAGEN AUTOMOBILVERBAND	Subaru	VOLVO



Trendskifte i Europa:
Bråstopp for elbilsalget

← Eller løsner det nå...?

Mulige bøter fra EU (CAFE)...



(Volkswagen Group hadde selv estimert bot på EURO 1.5 milliard....)

Trump: Europeisk bilindustri kan rammes hardt...

Trump tariffs could cost Mercedes about \$1 billion, CFO says



Pinewood.AI is helping **30,000 customers** in dealerships, over **50 OEMs** worldwide.

Latest News

Rivian reports \$744 million Q4 net loss, expects sales decline

Afeela 1 is ready for its close-up

Toll i EU er nå på plass, varighet opp til 5 år, med mindre en annen tilnærming oppnås

Eksisterende toll i EU : **10%**



Spesiell toll for "utvalgte" merker



35.3%



GEELY

18.8%

BYD

17%

Merker som samarbeidet under etterforskningen har fått en vektet gjennomsnittlig tollsats

20.7%



ALWAYS

JAC
MOTORS



CHERY



FAW GROUP



CHANGAN



DONGFENG



GWM



LEAPMOTOR



SKYWELL



NIO



XPENG

Andre merker som ikke samarbeidet under etterforskningen

35.3%

No brands named ...

Individuell vurdering



TESLA

7.8%

Ekstra toll skaper valgmuligheter for de kinesiske merkene, selv om vi ikke forventer at de vil føre til at de fundamentalt endrer planene sine for Europa...

Ikke gjøre noe og fokusere på langsiktige utsikter?

EU-markedet vil fortsatt være lønnsomt...

Øke priser/reducere rabatter på modeller som allerede er importert?

Modellmiksen blir stadig bredere...
Økt eksport av PHEV til Europa på kort sikt?

Nytt fokus på modeller i midtsegmentet med bedre margin?

Utsette videre introduksjoner til situasjonen har bedret seg?

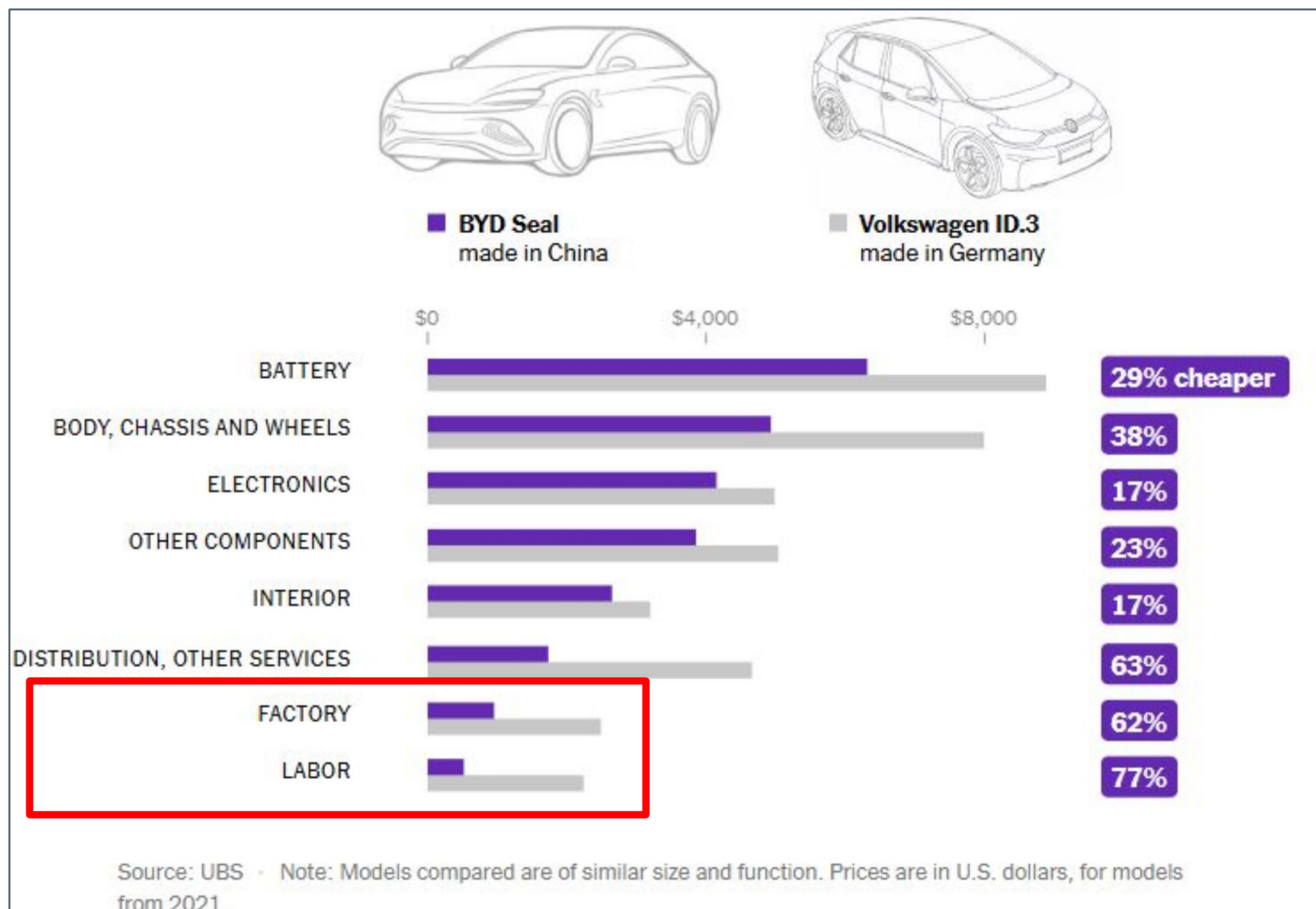
Noen mindre merker vil revurdere tilstedeværelse?

Akselerere planene om full intro i Europa?

Skjer allerede i et raskt tempo...

Source: ICDP, Automotive News Europe, FT, BBC

Kan kineserne bare sette ned prisen på bilene?



Produksjonskostnadene på en BYD Seal er ekstremt mye lavere enn på en europeisk produsert VW ID.3.

Kommer de til å produsere bilene i Europa i stedet?

Selv med samme kostnad på personal vil den fortsatt være langt billigere å produsere....

Sjekkliste hvis noen vurderer å ta inn et nytt (kinesisk?) bilmerke...

Produkt

- Hvordan er merkevaren posisjonert i modergruppen?
- Hvor bredt blir modellutvalget, og hvor snart?
- Hvor god er teknologien i bilen?
- Hvordan opplever kundene merkevaren og dens opprinnelse?
- Har kunder bekymringer om databeskyttelse eller cybersikkerhet?



Nettverk

- Hvor solid er importøren? Kan de byttes ut?
- Hvor mange andre forhandlere blir utnevnt?
- Hvordan er markedsføringen organisert?
- Hvordan er forhandlerstøtte organisert?



Nye biler – forsyningskjeden

- Hva blir allokering til hvert marked?
- Hvor god er forsyningskjeden – hastighet, kvalitet, er statusoppdateringer tilgjengelige?



Brukte biler

- Gir merket inntrykk av at det vil forstå bruktbilmarkedet, restverdier osv.?
- Er det planlagt et bruktbilkonsept?
- Vil det være muligheter for eksport av brukte biler?



Servicemarked

- Hva er utsiktene for servicemarkedet – serviceintervaller, garanti osv.?
- Hvordan organiseres garanti- og goodwillprosesser?
- Er teknisk informasjon tilgjengelig på mitt språk?
- Hvor god er tilgjengeligheten av deler, spesielt for karosseri?



Andre merker

- Hvordan vil de andre merkene jeg representerer reagere hvis jeg legger til et nytt merke?
- Vil jeg være i stand til å ha flermerke i samme bygning?
- Bør jeg vurdere å avvike noen av de andre merkene mine hvis jeg tror at de vil komme under press?





Valgåret 2025 – og statsbudsjett 2026 ->

Relevante datoer i 2025

3. februar: Ny Støre-regjering

Mars – april- mai: Landsmøtesesong: partiene vedtar program for 2025 – 29

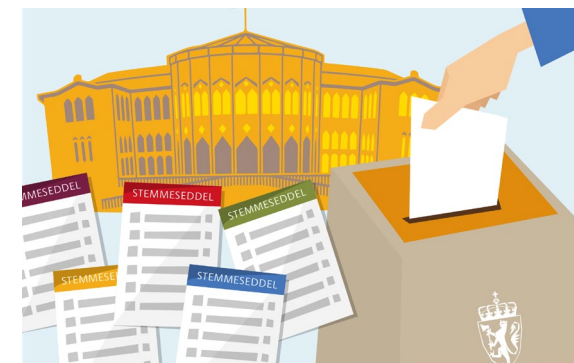
15. mai: Revidert Nasjonalbudsjett

Valgkamp

8. september: Storingsvalg

September-oktober (tent): Regjeringsplattform for 2025 – 29 lages. Dette er regjeringens viktigste styringsdokument.

Oktober: Regjeringens forslag til Statsbudsjett for 2026 legges frem av dagens regjering. Dersom valget har gitt ny regjering, tar ny regjering over og omarbeider og tilpasser egen politikk før stortingsbehandling.



Personbil: «I mål, men hold an momsen!»

ESA har godkjent dagens momsordning for elbiler ut 2026.

Svakhet i markedet og en fortsatt usikker økonomisk situasjon gjør at det trolig vil være hensiktsmessig å videreføre mva.-fritaket på dagens nivå også i 2026.

Men mva.-fritaket er midlertidig og vi forventer full mva. ilt neste stortingsperiode.



Bilde: TØI

Varebil: «Vi trenger noen år til»

Før tilstrekkelig modelltilfang er tilgjengelig i flere segmenter, vil økte avgifter på fossildrevne varebiler være en ekstra næringsbeskatning uten videre klimaeffekt.

I 2024: om lag 30 % markedsandel for el på både lette og tunge varebiler.

Presset på elektrifisering av øker, men insentivene er svake. Produktene blir stadig bedre, med 4x4 og økt rekkevidde og hengervekt. Vi forventer større elandel i 2025.



Bilde: ENOVA

Tyngre kjøretøy: «Det neste store løftet»

Politikken har så langt hovedsakelig vært rettet mot omstilling for personbilene og de lette varebilene.

Nå er det de tyngre kjøretøyene sin tur, og ambisjonene er store.

Tyngre kjøretøy: 100 % nullutslipp eller biogass i 2030

I statsbudsjett for 2025 varsles at engangsavgift for tyngre kjøretøy kan komme dersom ikke utviklingen speeder opp.



NBFs fokus fremover i 2025

NBF ser en stor oppside på å ta regi på 2030-målet.

Vi skal gi politikerne innspill og kunnskap til å utforme og prioritere tiltak, synliggjøre muligheter, umuligheter og konsekvenser.

Danne en allianse om et nytt «veikart» med virkemidler som kan ta oss til 2030-målene.

Ferdigstilles første halvdel 2025 – og til bruk politisk i valgkamp og inn mot en ny regjeringsplattform.



DRiVE

*For at bilbransjen skal
eie sin egen framtid*



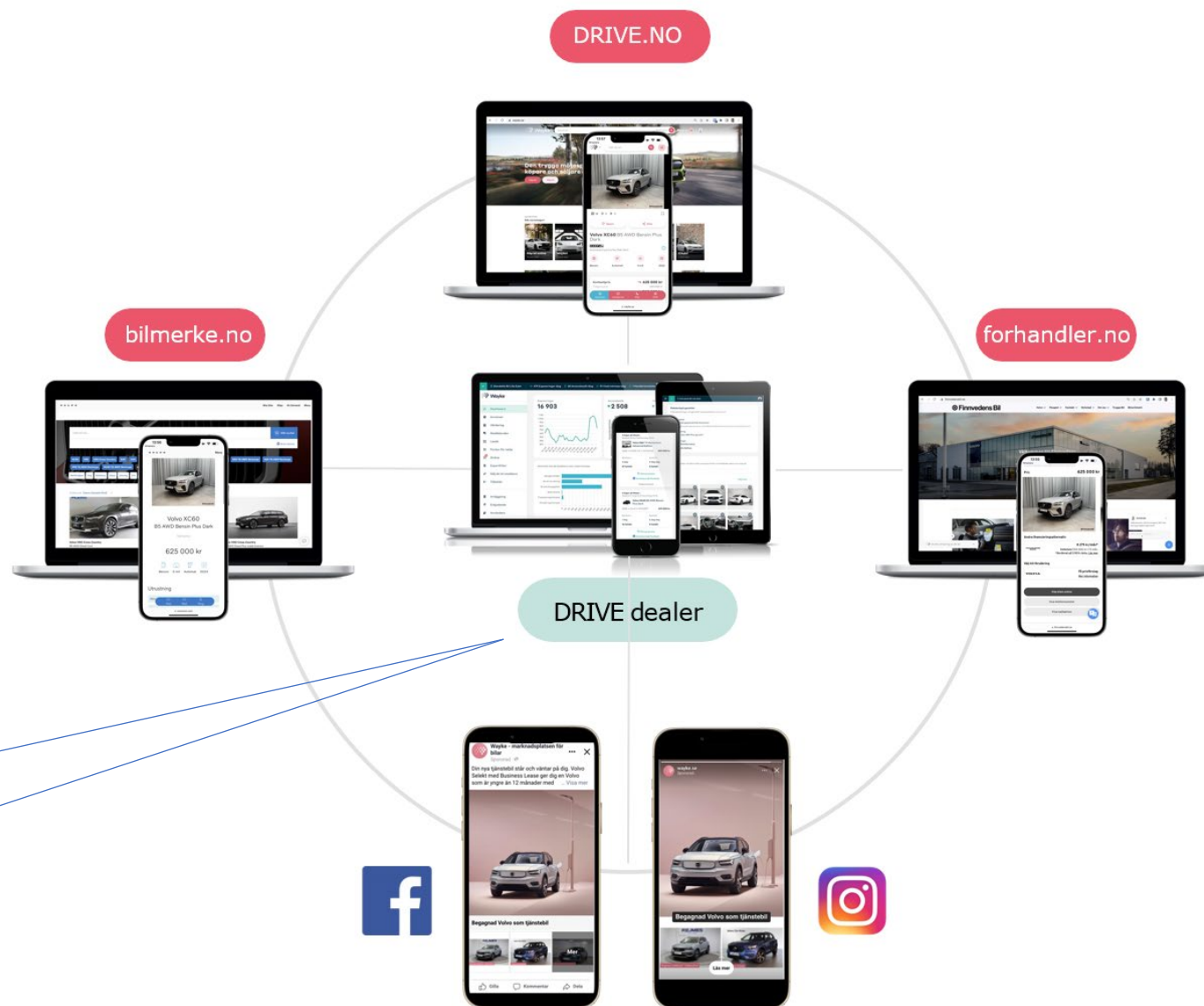
Strategisk rasjonale

«At norske bilbransjebedrifter fristilles fra avhengighet til andre aktørers portaler og plattformer.»

«DRIVE» skal bidra til å øke aktiviteten på egne hjemmesider, bilmerkets sider og Drive.no gjennom samarbeid med Meta og smart bruk av Google.

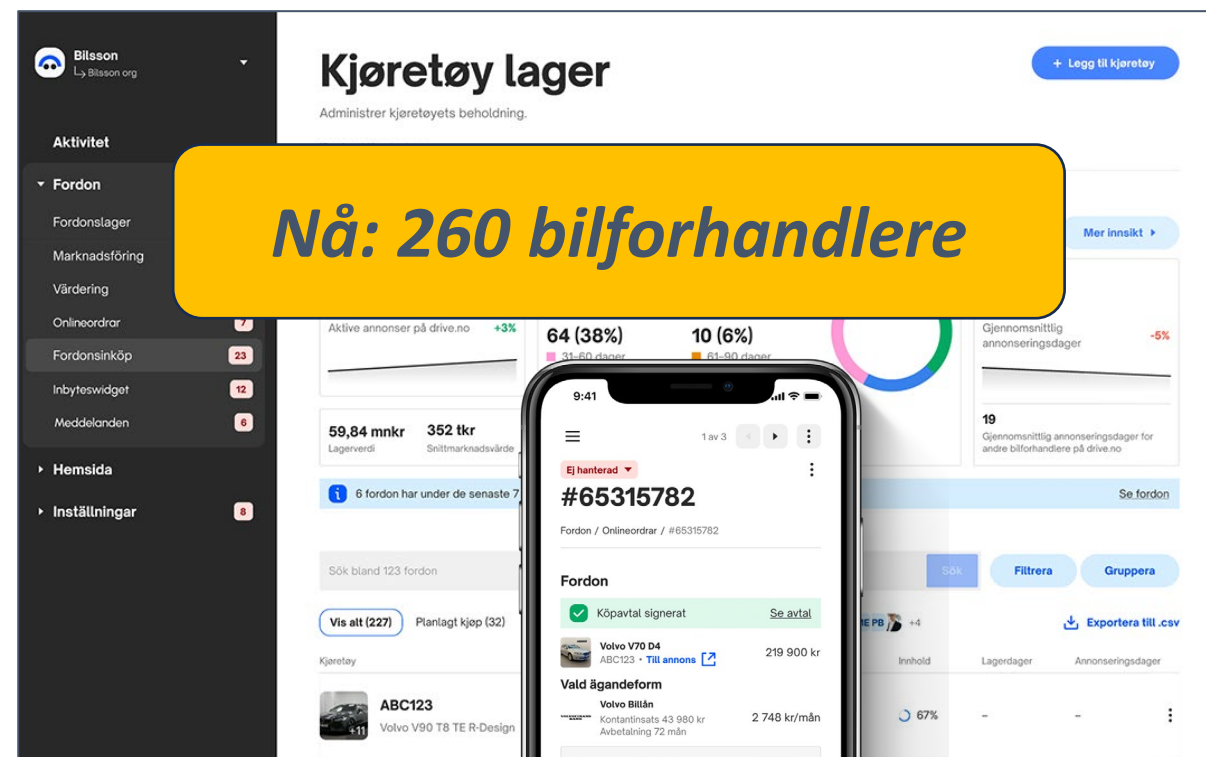
«DRIVE Dealer» er hjertet i løsningen.

Kontroll på data, bilene og publisering der man ønsker, når man ønsker, er fundamentet



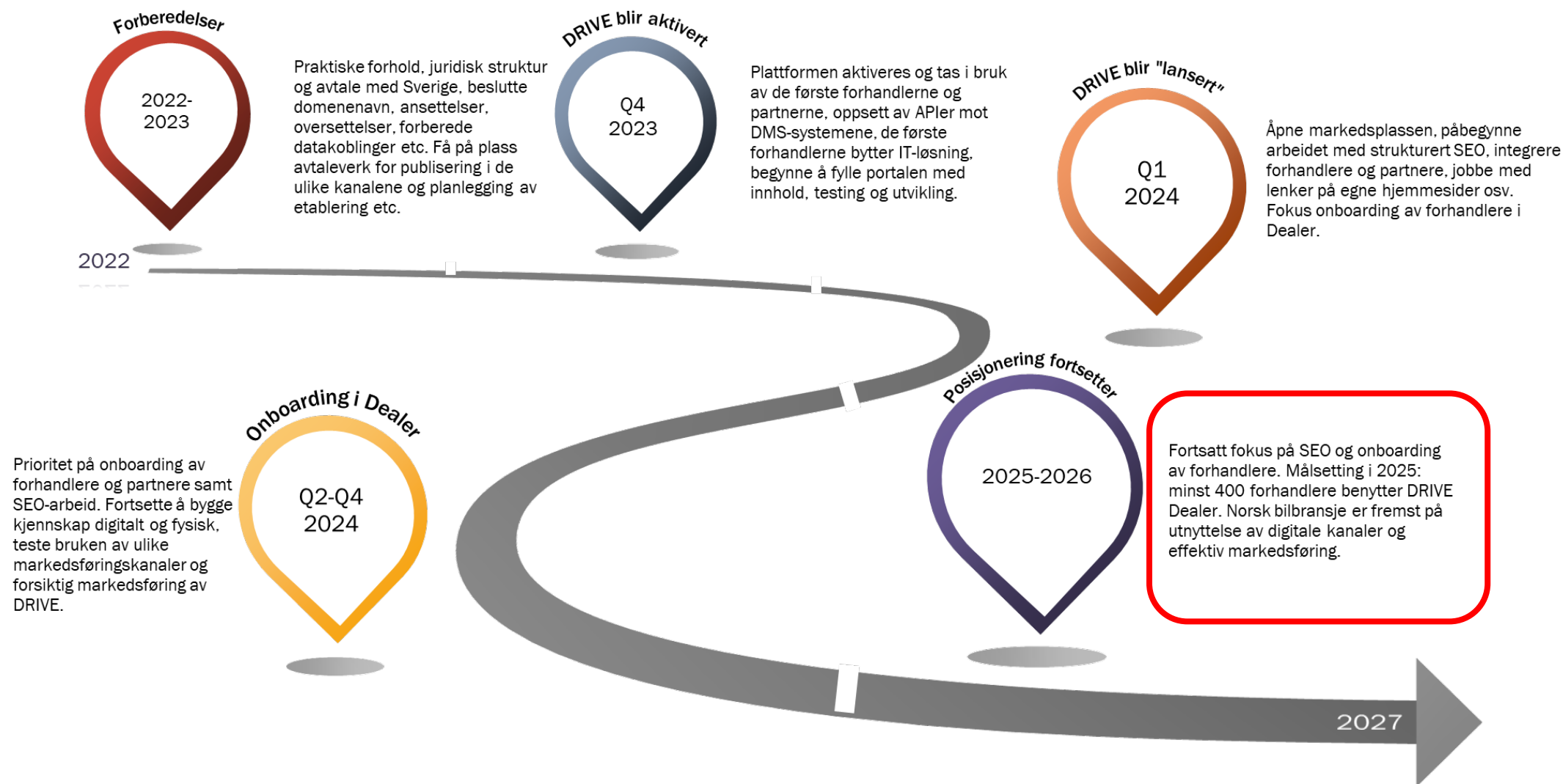
Markeds plass *DRIVE.NO*

Forhandlermodul *DRIVE Dealer*



<https://partner.drive.no/>

Roadmap -> 2027 – skal styrke bilbransjens posisjon over tid





Bruktbil / bilsalg

! på veien

Bruktbil i Finnmark

Bilbestand Finnmark 0 - 8 års parken			
Nr.	Merke	Antall	Andel
1	Toyota	1 926	16,79%
2	Volkswagen	1 505	13,12%
3	Volvo	1 227	10,70%
4	Mercedes-Benz	982	8,56%
5	Skoda	805	7,02%
6	<i>Tesla</i>	<i>517</i>	<i>4,51%</i>
7	Ford	446	3,89%
8	Nissan	434	3,78%
9	BMW	429	3,74%
10	Kia	391	3,41%
11	Suzuki	384	3,35%
12	Mitsubishi	348	3,03%
13	Audi	326	2,84%
14	Peugeot	320	2,79%
15	Mazda	293	2,55%
16	Hyundai	184	1,60%
17	Lexus	141	1,23%
18	<i>Polestar</i>	<i>134</i>	<i>1,17%</i>
19	Subaru	122	1,06%
20	<i>BYD</i>	<i>102</i>	<i>0,89%</i>
21	Øvrige	454	3,96%
Total		11 470	100,00%

Bruktbilsalg		2024		2023		Endring
Nr.	Merke	Antall	Andel	Antall	Andel	
1	Toyota	1 060	14,38%	1 121	14,62%	-5,44%
2	Volkswagen	923	12,52%	1 079	14,07%	-14,46%
3	Mercedes-Benz	764	10,36%	725	9,45%	5,38%
4	Volvo	715	9,70%	724	9,44%	-1,24%
5	Audi	459	6,23%	525	6,85%	-12,57%
6	BMW	457	6,20%	435	5,67%	5,06%
7	Ford	337	4,57%	353	4,60%	-4,53%
8	Skoda	327	4,44%	331	4,32%	-1,21%
9	Mitsubishi	312	4,23%	279	3,64%	11,83%
10	Nissan	255	3,46%	322	4,20%	-20,81%
11	Mazda	181	2,46%	192	2,50%	-5,73%
12	Kia	177	2,40%	156	2,03%	13,46%
13	Suzuki	169	2,29%	170	2,22%	-0,59%
14	Peugeot	159	2,16%	174	2,27%	-8,62%
15	Opel	152	2,06%	156	2,03%	-2,56%
16	Hyundai	137	1,86%	130	1,70%	5,38%
17	Subaru	119	1,61%	128	1,67%	-7,03%
18	Honda	88	1,19%	115	1,50%	-23,48%
19	Chevrolet	83	1,13%	104	1,36%	-20,19%
20	Tesla	70	0,95%	86	1,12%	-18,60%
21	Citroën	60	0,81%	60	0,78%	0,00%
22	Lexus	59	0,80%	40	0,52%	47,50%
23	Polestar	36	0,49%	17	0,22%	111,76%
24	Saab	29	0,39%	23	0,30%	26,09%
25	Renault	22	0,30%	15	0,20%	46,67%
26	Land Rover	20	0,27%	26	0,34%	-23,08%
27	Fiat	17	0,23%	7	0,09%	142,86%
28	Porsche	17	0,23%	20	0,26%	-15,00%
29	BYD	16	0,22%	10	0,13%	60,00%
30	MINI	14	0,19%	19	0,25%	-26,32%
	Øvrige	138	1,87%	127	1,66%	0,00%
Total		7 372	100,00%	7 669	100,00%	-3,87%

Flere «nykommere» blant de 20 største bilmerkene i 8-årsparken.

Litt nedgang i eierskifter fra 2023 til 2024.

Men, fortsatt noe høyere andel av bilparken som skiftet eier i Finnmark, 18,2 %, mot Norge totalt med 17,5 %.

Bruktbiloutlet – mulighet eller utfordring?





Dagsrevyen 22.12.2024

NRK TV
Nyheter

Janne Pedersen
jurist og seniorrådgiver, Naf

De skriver at bilen selges som den står,
eller med andre ansvarsfraskrivelser.



NAF advarer mot å kjøpe bil fra outlet: – Tviltsomme vilkår

20.1.2025 07:00:00 CET | NAF | Pressemelding

Del [f](#) [in](#) [X](#) [e](#) [w](#)

En rekke bilforhandlere gir kjøperne dårligere vilkår enn det loven krever når de selger biler gjennom outlet, viser en kartlegging gjort av NAF. – Ofte følger tviltsomme vilkår med outlet-salg, sier Janne Pedersen, senior forbrukerrådgiver i NAF.

Har meldt saken til Forbrukertilsynet

NAFs gjennomgang av vilkårene viser at forhandlerne tar forbehold på ulike måter. Se liste over vilkår NAF mener er tviltsomme lenger ned i saken.

– Når «som den står-salg» ble avviklet skulle det i prinsippet bli lettere å klage på bruktbilkjøpet, men det fungerer ikke i praksis. Mange opplever at klagen blir avslått av forhandleren med at bilen er solgt i outlet, sier Pedersen.

Derfor har NAF tatt saken til Forbrukertilsynet, og gått i dialog med bilbransjen for å få endret praksisen hos de forhandlerne som bruker tviltsomme vilkår.

Slike vilkår NAF advarer mot:

Eksempler på vilkår NAF mener er i strid med forbrukerkjøpsloven. Eksemplene er hentet fra bilannonser i desember 2024.

Vilkår	Dette mener NAF
Vi kan derfor ikke garantere for at bilen ikke har feil og mangler.	Her ligger det underforstått at kjøper aksepterer at bilen kan ha feil og mangler og at kjøper overtar ansvar for det. Det er ikke i tråd med forbrukerkjøpsloven.
De selges uten garanti og tilstandsrapport og på eget ansvar.	Det er greit at bilen selges uten garanti og tilstandsrapport, men forhandler kan ikke skyve ansvar over på forbruker ved å si at bilen selges "på eget ansvar".
Vi har begrenset kunnskap om bilene, de selges som de er uten tilstandsrapport, uten garanti og med reduserte reklamasjonsmuligheter.	Forhandler kan ikke fraskrive seg ansvar og frata forbruker klagerett ved å si at det er reduserte reklamasjonsmuligheter.
Våre Outlet biler må forventes å ha feil og mangler som ikke er eller blir utbedret av oss.	Forhandleren kan ikke fraskrive seg ethvert ansvar for utbedring av feil og mangler.
Biler som selges via vårt Outlet konsept er gjerne biler som er eldre, med høy kilometerstand, usikker servicehistorikk og kan inneha feil og mangler.	Her ligger det underforstått at kjøper aksepterer at bilen "kan inneha feil og mangler", og overtar ansvar for feil. Det er ikke i tråd med forbrukerkjøpsloven.

Fjernet «...ikke mangel dersom kjøper kjente eller burde kjent til...»

Fjernet «Ting solgt som den er»

Generelle forbehold vil ikke være gyldig



Alle nordmenn har fått flere rettigheter: Dette må du vite

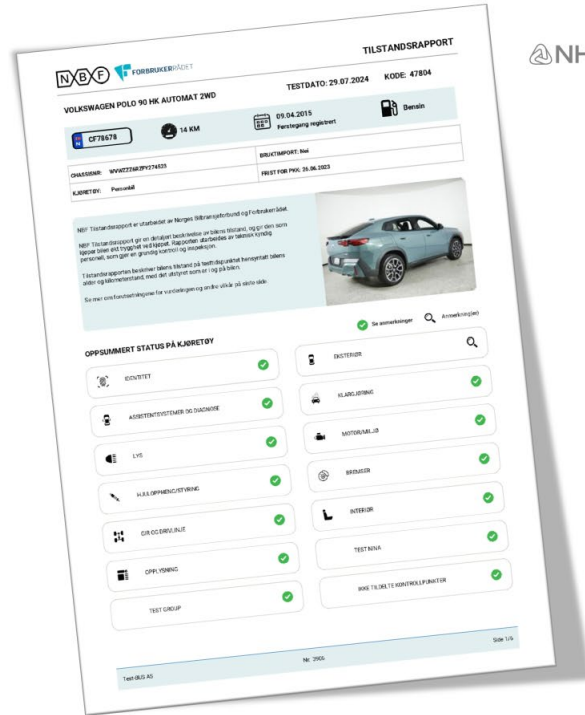


NYE TIDER: Thomas Iversen i Forbrukerrådet forteller at det har blitt store endringer i dine rettigheter. Foto: Helen Mehammer - Forbrukerrådet

Gjelder for alle, men spesielt de som kjøper brukt bil.

Noen viktige verktøy

- NBF Tilstandsrapport



Noen viktige verktøy

- Bransjenorm for vurdering av unormal slitasje



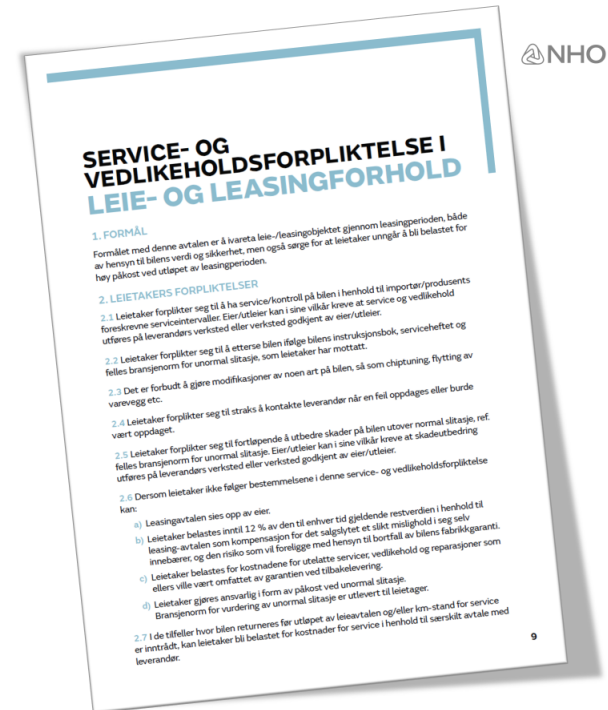
Noen viktige verktøy

- Elbilveilederen



Noen viktige verktøy

- Bransjenorm for vurdering av unormal slitasje





Hvis det likevel går galt...

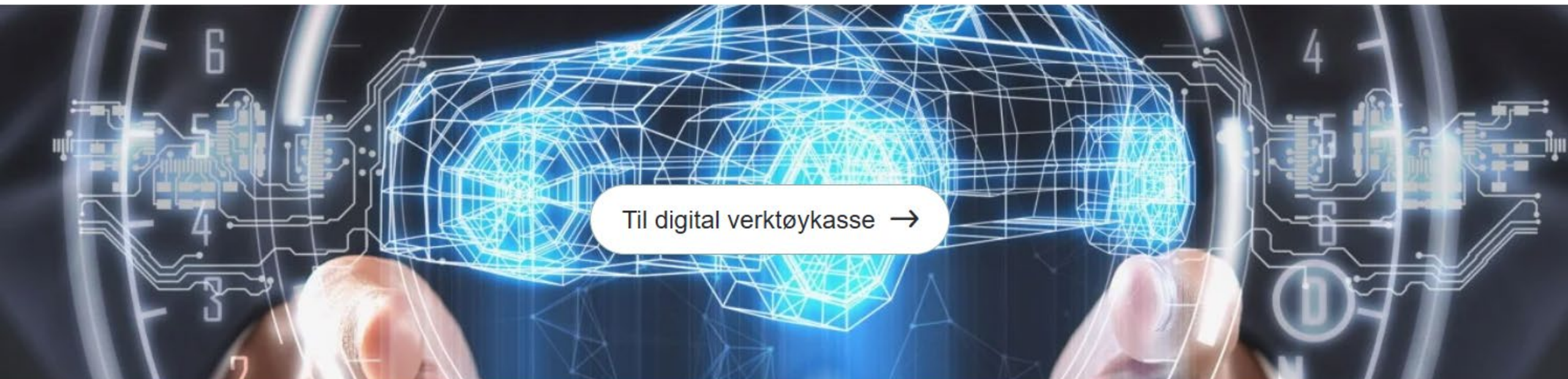
Hevingskrav?

Reklamert i tide og til rett sted?

Mangel? Hvem har risikoen?

Ikke uvesentlig mangel?

Hevingsoppgjøret



Når kan kunden heve kjøpet?



Noen andre aktuelle saker

! på veien

Leasingregler taxi + leiebiler

- Nye mva.regler 01.07.24
- Taxinæringen ble skjermet
- Skal sikre tilbud landet rundt
- Leiebiler samme sak, NBF + NHO Reiseliv sendt krav

England om finansprovisjoner

- Ulovlig å ikke opplyse kunden
- Bøter på > £30 milliarder
- Finanstilsynet «interessert»
- Behandling i Høyesterett i England i april

Firmabilskatt

- NBF mener det skjer overbeskatning
- 50 % - 100 % for høyt
- Sak Skatteklagenemda
- Forslag på Stortinget fra FrP om full gjennomgang

Utslag omsetning elbiler vises

- Færre timer og deler elbiler
- Prognose tilsier – 40 % oms.
- Bilene begynner nå «å virke»
- Garantiarbeid reduseres
- Effekten kan komme raskt

Stengning av 2G-nettverk

- Telia stenger i 2025
- Telenor stenger i 2027
- > 500.000 biler mister eCall
- EU går mot 2029/2030
- Skal nå utredes i Norge

Tull, toll og Trump

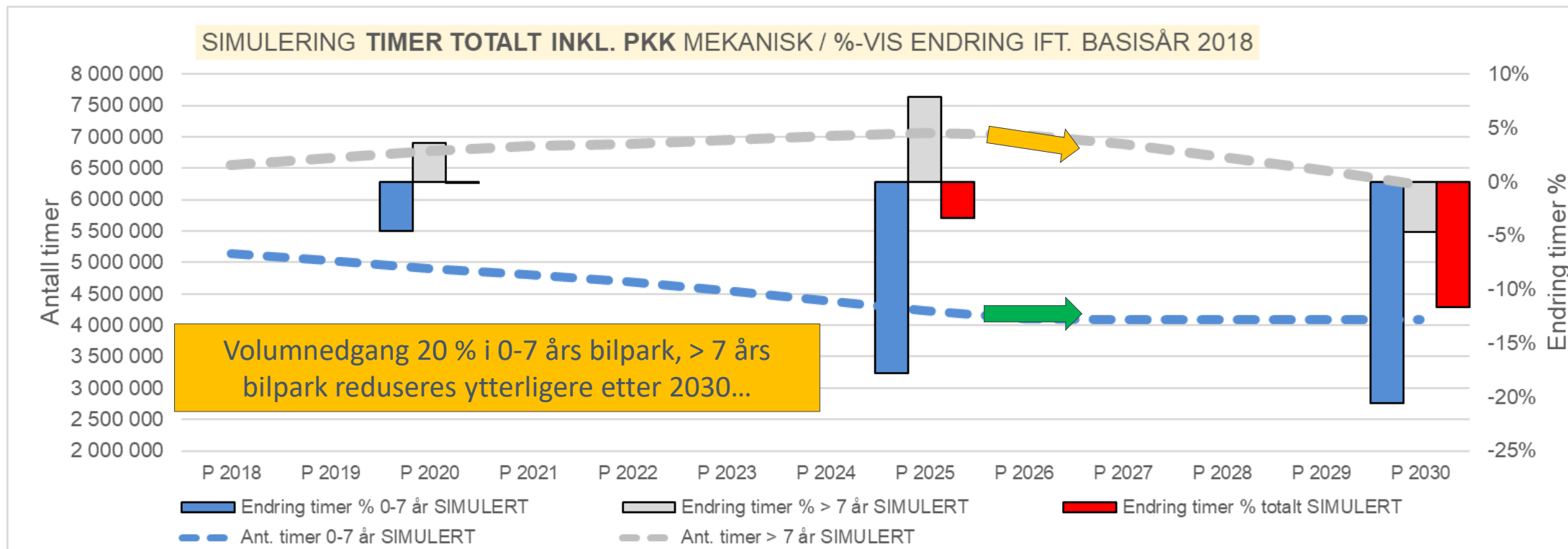
- Nettverk i NHO m/NBF
- Svært stor usikkerhet pt.
- Norge ikke direkte rammet
- Eksportnæringer mest utsatt
- Ulike scenarier jobbes med



Service markedet

! på 
veien

Prognose salg arbeid 2030: Ned 11,7 %. Knekkpunkt i 2026



Forutsetninger for beregningsmodell verkstedtimer	
Timer per bil/år ICE	4 (+1 time for PKK etter 4 år)
Bil per capita	0,51
EV timeforbruk av ICE	70 %
EV timeforbruk +7 år	50 %

Andre forhold som påvirker timesalgsviklingen, OTA oppdateringer og oppgraderinger, teknologisk utvikling, mer effektive prosesser m.v. er ikke hensyntatt i prognosen. Disse kan påvirke negativt. Garantiarbeid ut over "normalt" eller salg av andre tjenester er heller ikke hensyntatt, disse kan bidra positivt.

Harald A. Møller: Må øke verkstedgjennomgangen med 150.000 biler

Norges største bilimportør merker frafallet av deleomsetning på servicemarkedet. Slik møter de utfordringene.

Kilde: Jørn Narvestad HAM/BB24

Bilglassveileder

- **Veileder for reparasjon og skift av bilglass:**
 - I produksjon mars 2025
 - Hva er nytt?
 - Bilforskrift
 - SVV
 - NBF – FNF
 - Bransjestandard

Deltakere fra:

Riis Bilglass, Bertel O. Steen, Harald A. Møller, Skade og Lakk AS, Hurtigruta Carglass/Belron, Finans Norge Forsikringsdrift, Tryg Forsikring

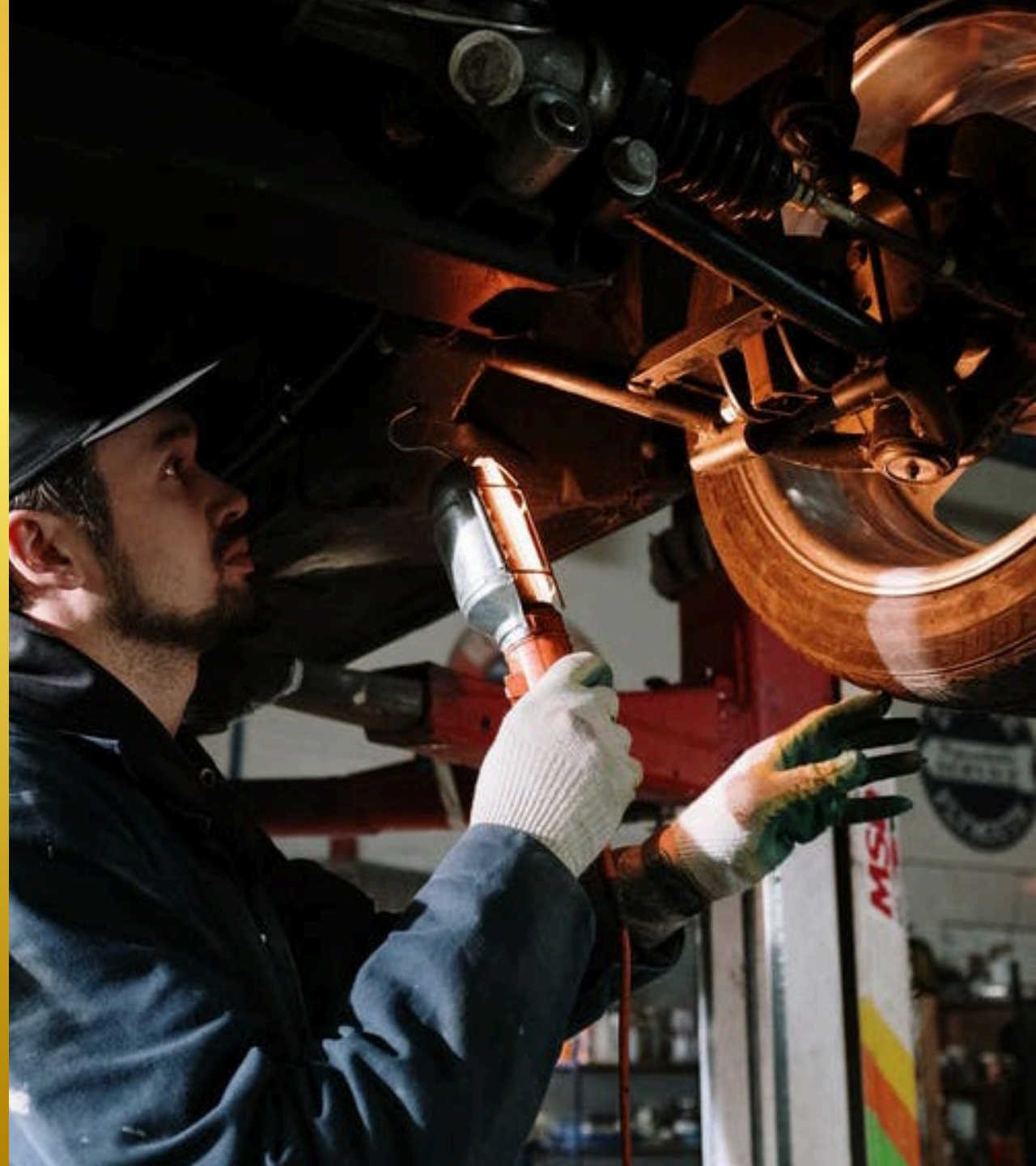


KANTAR

Serviceundersøkelsen 2024

For NBF til Bilbransjens dager

Anders G. Hovde
Seniorrådgiver, Kantar
November 2024



Vi vil disponere bil!

«bilen er helt nødvendig for at jeg skal gjøre det jeg har lyst til»

Under 2% av de som i dag eier en bil innenfor 12 års bilpark, sier de vurderer å klare seg uten bil i fremtiden.

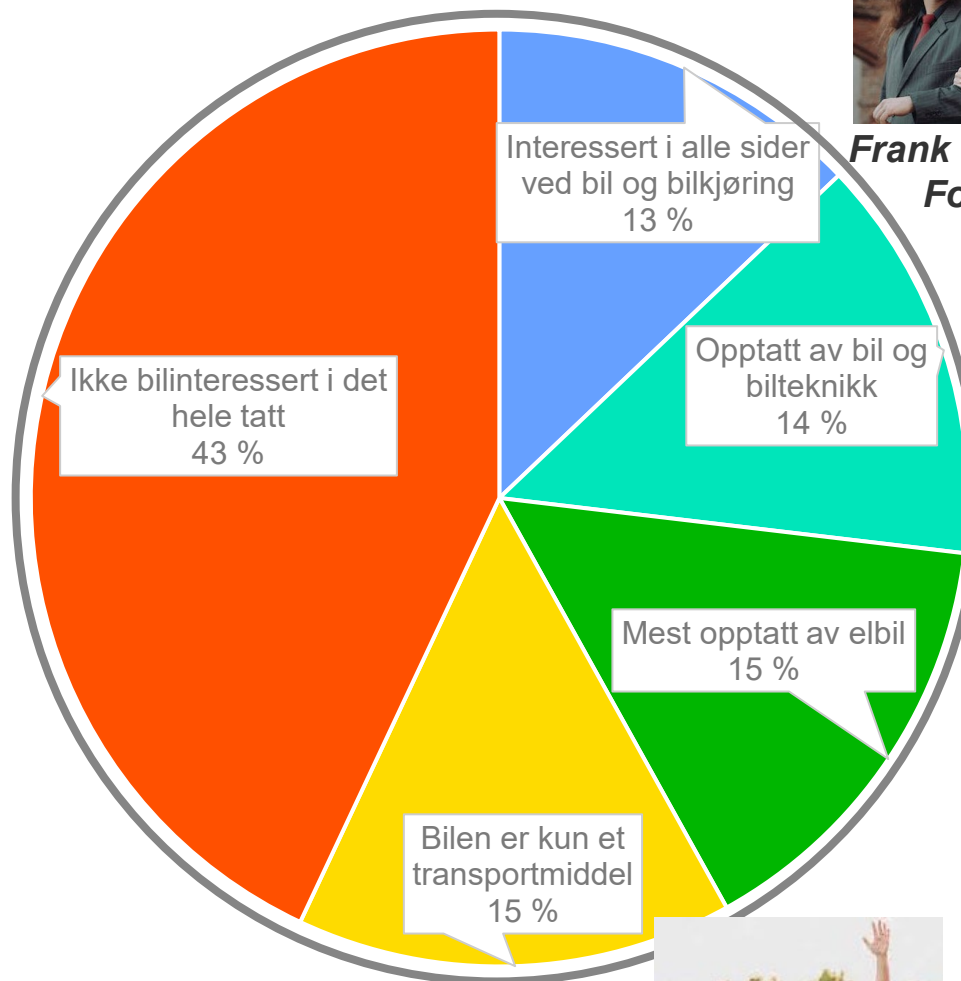
Alle andre ser for seg et bilhold med full disposisjonsrett. **Vi vil ha en bil på gårdsplassen og vi vil bestemme hvem som skal bruke den!**



Typiske norske bilkjøpere



Bjørn og Bente
Bryrsegikke



Frank og Frida
Fokus



Truls og Trine
Tech



Mons og Mona
Miljø

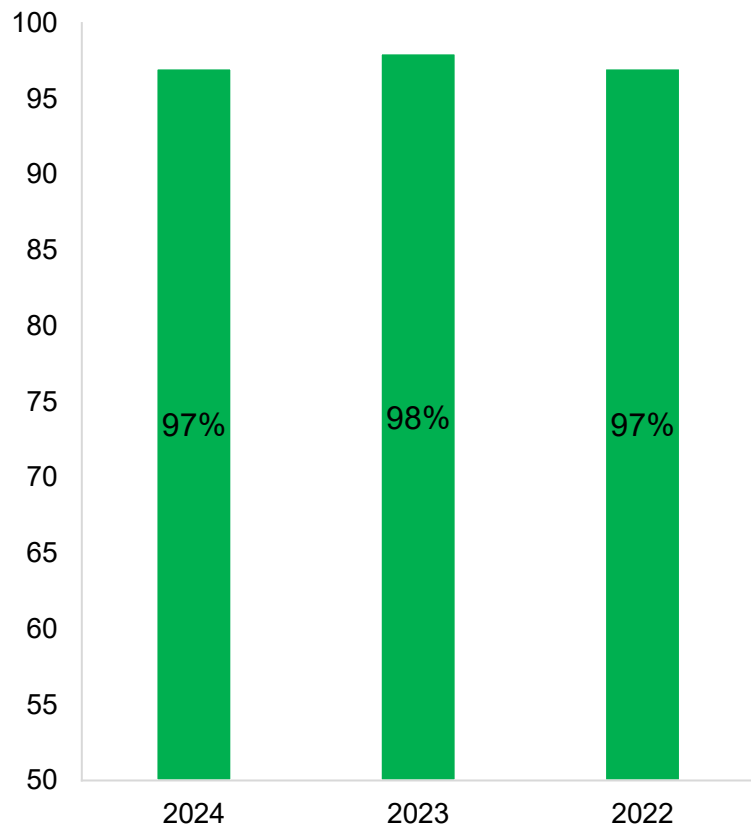


Tom og Turid
Transport

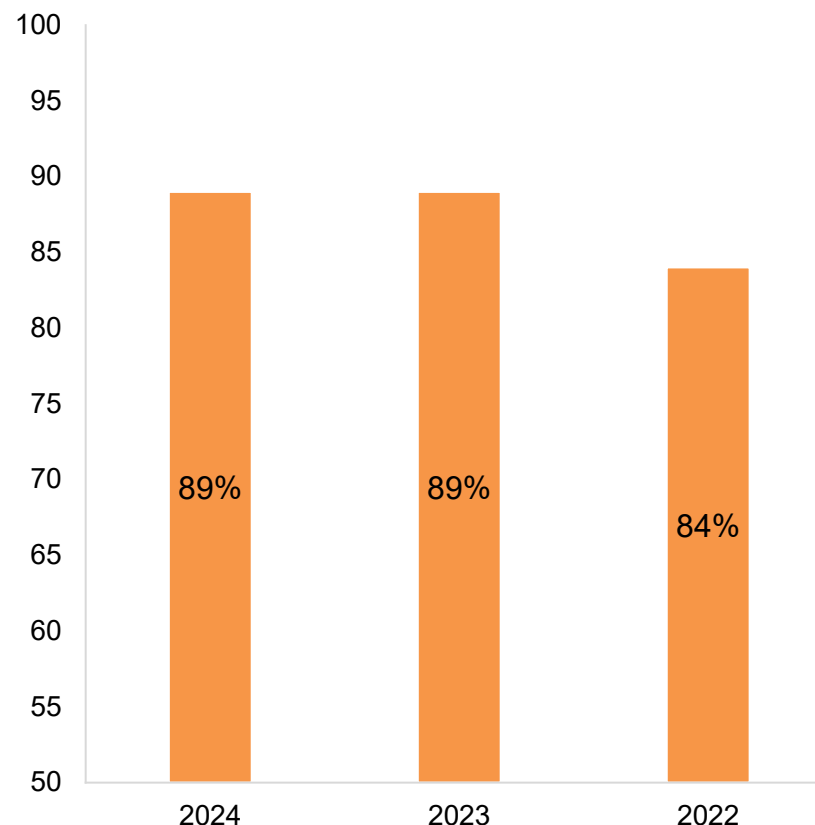
Vi er flinke til å følge anbefalte serviceintervaller

Følger du fabrikkens/bilmerkets anbefalte serviceintervaller?

Biler innenfor 5 års bilpark

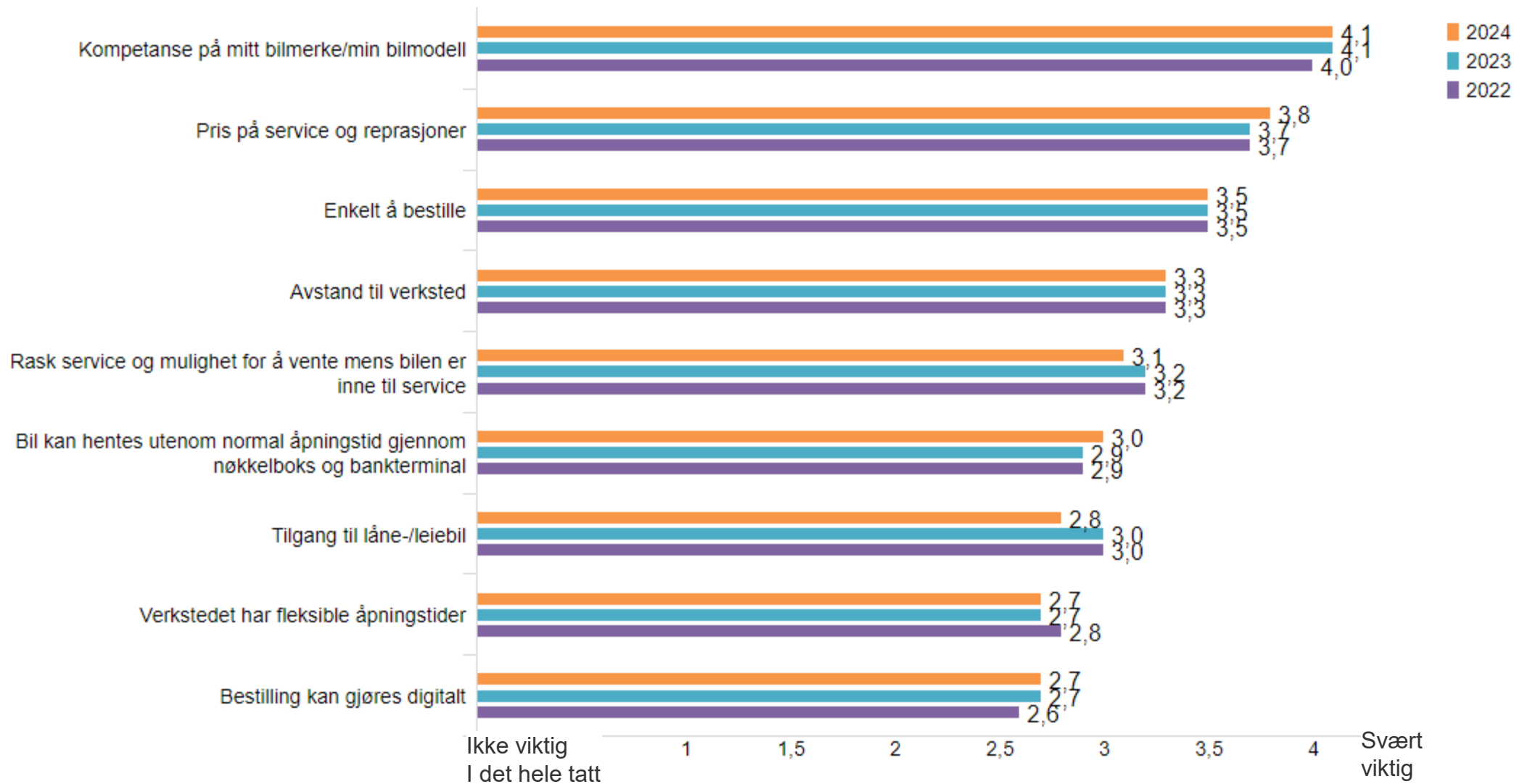


Biler innenfor 6-12 års bilparkbilpark



Vi er blitt flinkere til å følge serviceintervaller også i den eldste delen av bilparken. 82% av bilen i aldersgruppen 10 – 12 år følger nå intervallene. Det er opp fra 78% i målingen i 2022

Kompetanse og pris er fremdeles viktigste kriterier for verkstedvalg





Skademarkedet

! på veien

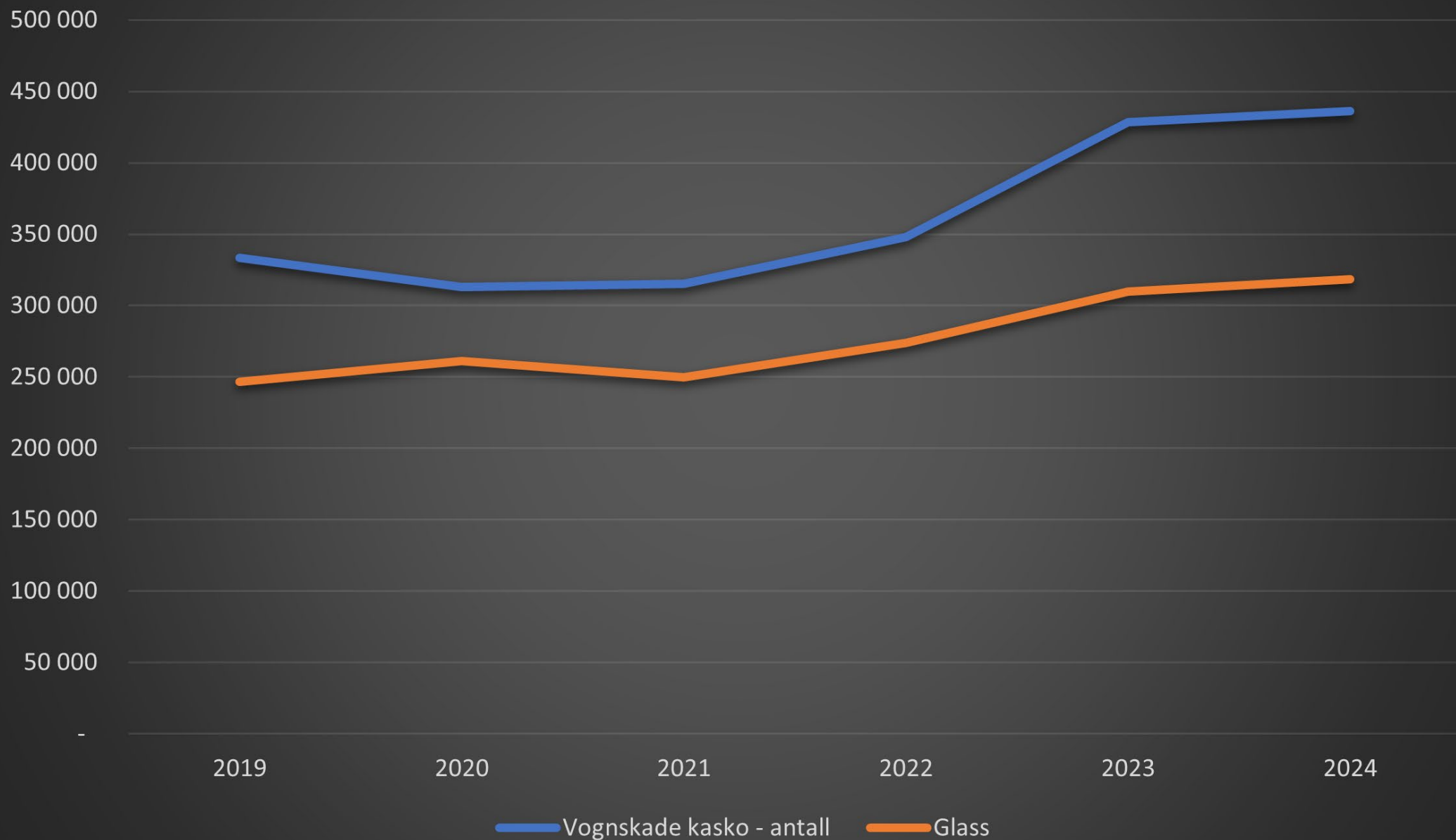
ICDP Webinar 25th January 2023

Overview of the crash repair market in Europe

However, even allowing for a revised, *lower* impact of ADAS on the market due to these factors, our simulation still shows that a 'perfect storm' is brewing over the next decade ...

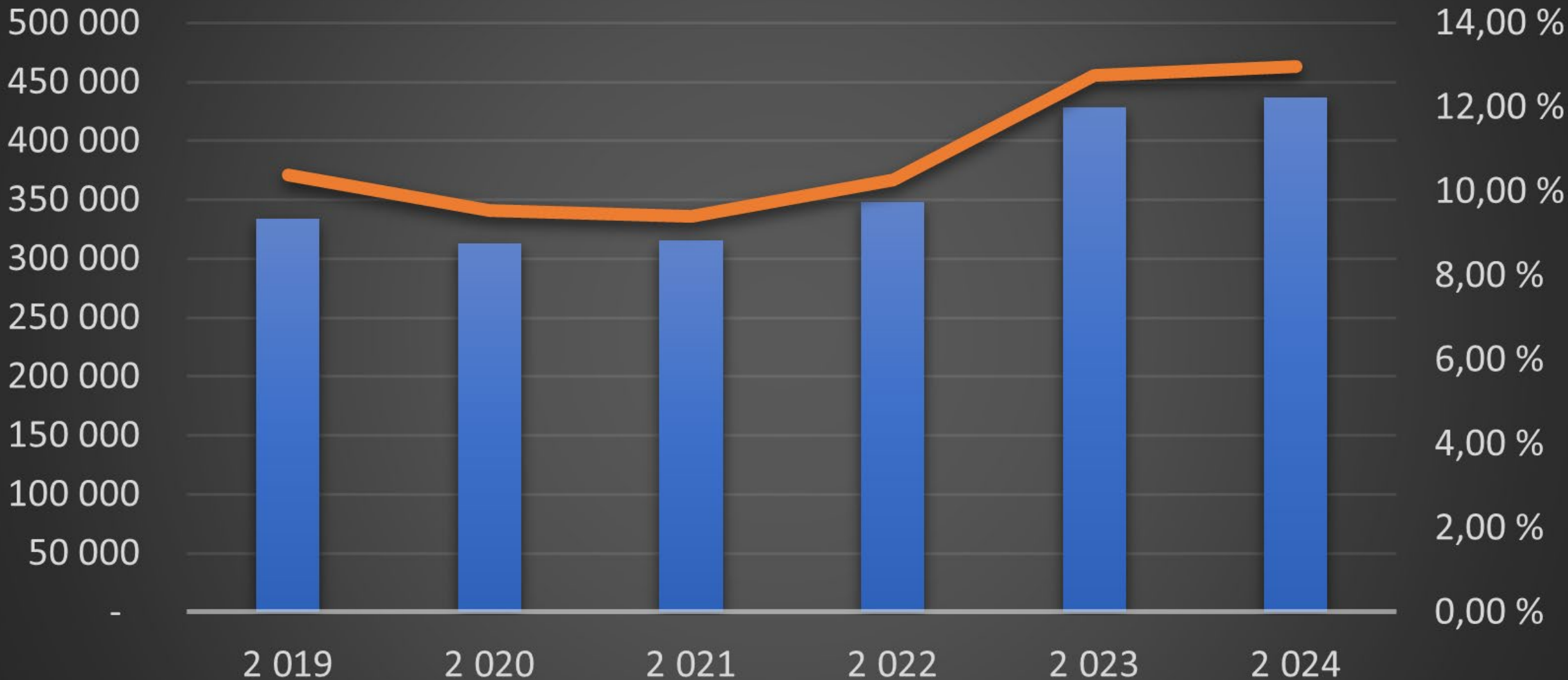


Forsikringskader motorvogn i antall





Kaskoskader - andel av total bilpark



 Vognskade kasko - antall

 Vognskade kasko - andel av bilpark



Vidar Brustad i If frykter at kraftig vekst i deleprisene vil bidra til at flere biler vil bli kondemnert fremover.

Vraking - personbiler totalt

	Merke	1. halvår 2024	1. halvår 2023	Endring	Endring%
	Alle merker	40 905	46 243	-5 338	-12%
1	Volkswagen	6 335	7 547	-1 212	-16%
2	Toyota	4 745	5 544	-799	-14%
3	Ford	2 861	3 285	-424	-13%
4	Volvo	2 743	2 852	-109	-4%
5	Audi	2 462	2 879	-417	-14%
6	Mercedes-B.	2 345	2 471	-126	-5%
7	BMW	2 133	2 188	-55	-3%
8	Peugeot	2 031	2 462	-431	-18%
9	Opel	1 947	2 522	-575	-23%
10	Skoda	1 426	1 614	-188	-12%

Tabell: [Bilbransje24](#) • Kilde: Skatteetaten/OFV Statistikk • Laget med [Datawrapper](#)

Vraking - inntil 5 år gamle personbiler

	Merke	1. halvår 2024	1. halvår 2023	Endring	Endring%
	Alle merker	1 055	778	277	36%
1	Toyota	123	112	11	10%
2	Tesla	104	42	62	148%
3	Volkswagen	102	59	43	73%
4	Hyundai	88	47	41	87%
5	Kia	61	42	19	45%
6	Mercedes-B.	57	49	8	16%
7	Audi	54	24	30	125%
8	Nissan	51	64	-13	-20%
9	BMW	43	39	4	10%
10	Skoda	42	29	13	45%

Tabell: [Bilbransje24](#) • Kilde: Skatteetaten/OFV Statistikk • Laget med [Datawrapper](#)

Ingen betaling for merarbeid

- Pålegges mer administrativt arbeid:
 - Kursing SVV, Produsent
 - Rapporteringer SVV/Forsikring
 - Leiebilhåndtering
 - Repveiledninger/instruksjoner
 - Store kostnadsøkninger
- Alt skal ligge i timeprisen
- Ryddigste: Få betalt for det som blir gjort
- Hjelp til forhandlinger «kokebok»
 - Lagring av vrakbiler
 - Betaling for alle takster



Tidligere BOS-topp: - Må få mer balansert styrkeforhold mellom skade-verkstedene og forsikrings-selskapene

Sverre R. Kjær, den tidligere finansdirektøren til Bertel O. Steen, har klare oppfatninger om hva som må til for å bilskadebransjen «på rett kjøp».



PUBLISERT 07.03.2025 - 10:03

Sverre Kjær var i perioden september 2019 til oktober 2023 finansdirektør i BOS. Nå er partner i rådgivningsselskapet Norscan Partners, og styremedlem i Inntekt Bilskade.

Hans synspunkter fremkommer etter å ha sett bransjen fra inn siden og etter samtale flere aktører i og tilknyttet bransjen.

- Jeg er opptatt av at vi må få til et mye mer balansert styrkeforhold mellom skade-takkebransjen på den ene siden, og forsikrings-selskapene på den andre, sier han i et intervju med Bilbransje24.

- Kan du utdype dette?

- Mitt motiv for å engasjere meg i bilskade og takk er å få til en større forståelse mellom partene, om de utfordringene som ligger foran oss.

- Slik som situasjonen er nå risikerer vi at kostnadene for å få utført bilskadereparasjon vil øke kraftig fremover som følge av stor mangel på kvalifiserte fagfolk, og forsikrings-selskaperes manglende vilje til å betale hva det faktisk koster, sier Kjær.

Må få betalt for jobben ...

Den tidligere finansdirektøren mener at forsikringsbransjen må ta inn over seg å ette kravene for å drive et bilskadeverksted er kostbart.

Skadeverkstedene må blant annet forholde seg skjerpede myndighetskrav, strenge dokumentasjonskrav, høyere kompetanse- og utstyrskrav samt skjerpede krav til brukte deler.



Kommentar: Knut Ole Magistad

Knut Ole Magistad er faglig servicemarked i NBF.

Delepriser som brekkstang for lave timepriser?

Mønsteret gjentar seg: Forsikrings-selskapene tjener milliarder, klager på deleprisene, skviser timeprisen for kompetente fagfolk og skur opp egne priser, skriver Knut Ole Magistad i denne kommentaren.

Knut Ole Magistad, faglig servicemarked i Norges Bilbransje (NBF)

PUBLISERT 11.02.2025 - 09:38

Dette er en kommentar. Innholdet er forfatterens egne meninger.

Kostnaden for snittskaden har økt med 5,9 prosent, klager Gjensidige.

Fra tredje kvartal 2023 til tredje kvartal 2024 har forsikringsbransjen økte premieinntekten med over 12 prosent.

Mønsteret gjentar seg: Forsikrings-selskapene tjener milliarder, klager på deleprisene, skviser timeprisen for kompetente fagfolk og skur opp egne priser.

I en artikkel på Bilbransje24 klager Gjensidige over økte kostnader knyttet til bilskadereparasjoner.

Klagensangen blir falsk når vi samtidig vet premieinntektene fra bileiere er økt med over 12 prosent fra tredje kvartal 2023 til tredje kvartal 2024 (siste tilgjengelige premiestatistikk fra Finans Norge Forsikringsdrift).

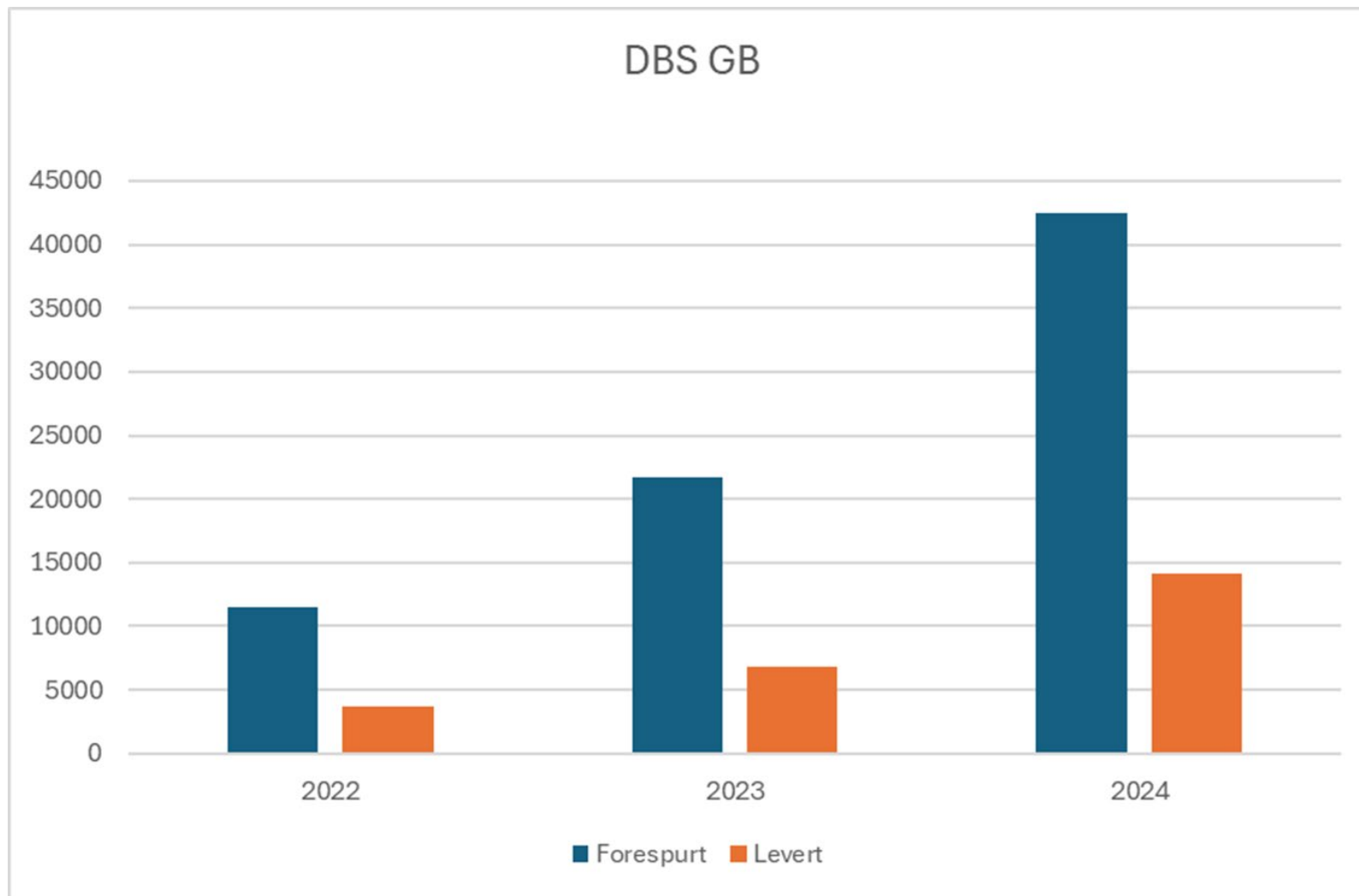
*Kostnadsøkningen brukes, etter vårt syn, hensynsløst.



Brukte deler

! på veien

Brukte deler gjennom DBS-Gjenbruk



Kvalitet

Bransjestandard

Pakking og emballasje

Sporbarhet

MotorBransjen.no



Haugesund Skade & Lakk-sjef Jostein Lie er kritisk til kvaliteten på brukte deler: -

«Det kan umulig være bærekraftig om delene skal sendes til oss for å skrotes»

Utfordringer for videre vekst

- Skadeverksteder låses til bestemte leverandører
- Utnytter ikke kapasiteten ute hos demontørene
- Underleverandørsystemet «trading» virker dårlig
- Få demontører får avtale om kjøp av vrak – mer i pressa





Sentralt skaderegister

! på
veien



Sentralt skaderegister

- **SVV**
- **2027 / 2028**
- **Åpent for offentligheten**
- **Beløpsgrense**
- **Hentes fra takstsystem**
- **Innhold: Innløste, kontantoppgjør, verksted, skader over...**

The screenshot shows the website for Statens vegvesen (Norwegian Public Roads Administration). The page title is "Forslag om etablering av et sentralt skaderegister for bil" (Proposal for the establishment of a central car damage register). The page includes a navigation menu with links for Trafikk, Kjøretøy, Førerkort, Veiprosjekter, Fag, Om oss, and Din side. A search bar is located in the top right corner. The main content area features the following information:

< Offentlige høringer

Forslag om etablering av et sentralt skaderegister for bil

Høringsfrist: 01.03.2025 Publisert: 27.11.2024 Referanse: 20-3329

Forslag om et skaderegister som skal bidra til forsvarlige reparasjoner hos verksteder og styrke forbrukervernet med informasjon ved bruktbil kjøp.

Statens vegvesen sender med dette på høring forslag om å lage et sentralt offentlig skaderegister for bil i Norge.

Forslaget innebærer at det etableres nødvendige hjemler for å kunne lage et offentlig tilgjengelig register som vil inneholde informasjon om skadehistorikk på biler basert på informasjon forsikringselskapene sitter på.

Det vil bli mulig for alle å gjøre oppslag i dette registeret for å finne skadehistorikk på biler.

Åpenhet om evt. skader på biler og reparasjoner skal bidra til økt trafiksikkerhet gjennom forsvarlige reparasjoner, heve kvalitet i verkstedbransjen og reduksjon i forbrukertvister i forbindelse med bruktbilsalg.

Last ned dokumenter

↓ Høringsnotat - sentralt skaderegister for bil.pdf

NBFs Hørings svar

- Helst uttrekk mhp skadetype
- Beløpsgrense minimum 100 000,- / 15 timer og Indeksregulering
- Paragraf 5 i forslag til forskrift må endres: Må ha med kontantoppgjør når bil ikke har blitt reparert eller kondemnert.
- Bekymring fra verksteder fom stor pågang på telefon



25.02.2025

Sentralt skaderegister: - Mindre skader bør holdes utenfor

INNLEGG: - Vi støtter ideen, men mener at noen viktige justeringer må på plass for at registeret skal fungere optimalt, skriver Knut Ole Magistad i NBF.



- Vårt forslag vil sikre et register med presis og relevant informasjon, uten unødig byråkrati for skadeverksteder, skriver Knut Ole Magistad.

14.03.2025

27.02.2025

Sentralt skaderegister: Ber om grense på 50.000 kroner

Etter at NBF ba om en nedre grense på 100.000 kroner, ber NAF om at grensen legges på halve beløpet: - Listen kan ikke legges så høyt at biler med store skader ikke registreres i skaderegisteret.



- Vi mener biler med en skadetakst på 50.000 kroner eller mer bør inn i skaderegisteret, sier Janne Pedersen i NAF.

52



Bærekraftarbeid

! på 
veien



Sulland Årets Blinklys2024, Foto: Sulland AS

NBFs bærekraftspris



**Hvem blir vinneren i 2025?
Dere?**

Frist for å sende inn er 12. sept. 2025

Omvendt mentorprogram

- Yngre ansatte er mentorer for toppledere.
- Mentorene deler sine erfaringer, perspektiver og innsikter om mangfold, likestilling og inkludering (DEI).
- Dialog og refleksjon står sentralt, og lederne oppfordres til å utfordre egne fordommer og tankesett.
- Målet er å skape en mer inkluderende arbeidskultur, der mangfold ses som en styrke.



Mangfold er styrke!

**Vil du bli en del av vårt
Reverse Mentoring
prosjekt?**



Omvendt mentorprogram

Målet:

Øke andelen kvinner og mangfold i bilbransjen ved å forbedre rekrutteringen og synliggjøre bransjens attraktivitet.

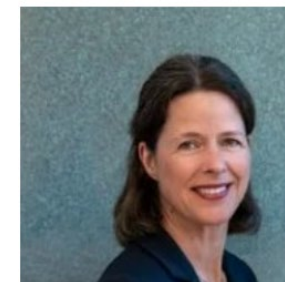
Samtidig fremheve verdien av mangfold for å styrke

- ▶ innovasjon,
- ▶ konkurransekraft
- ▶ arbeidsmiljø

Oppstart
August
2025

6 mnd

3
fysiske
møter



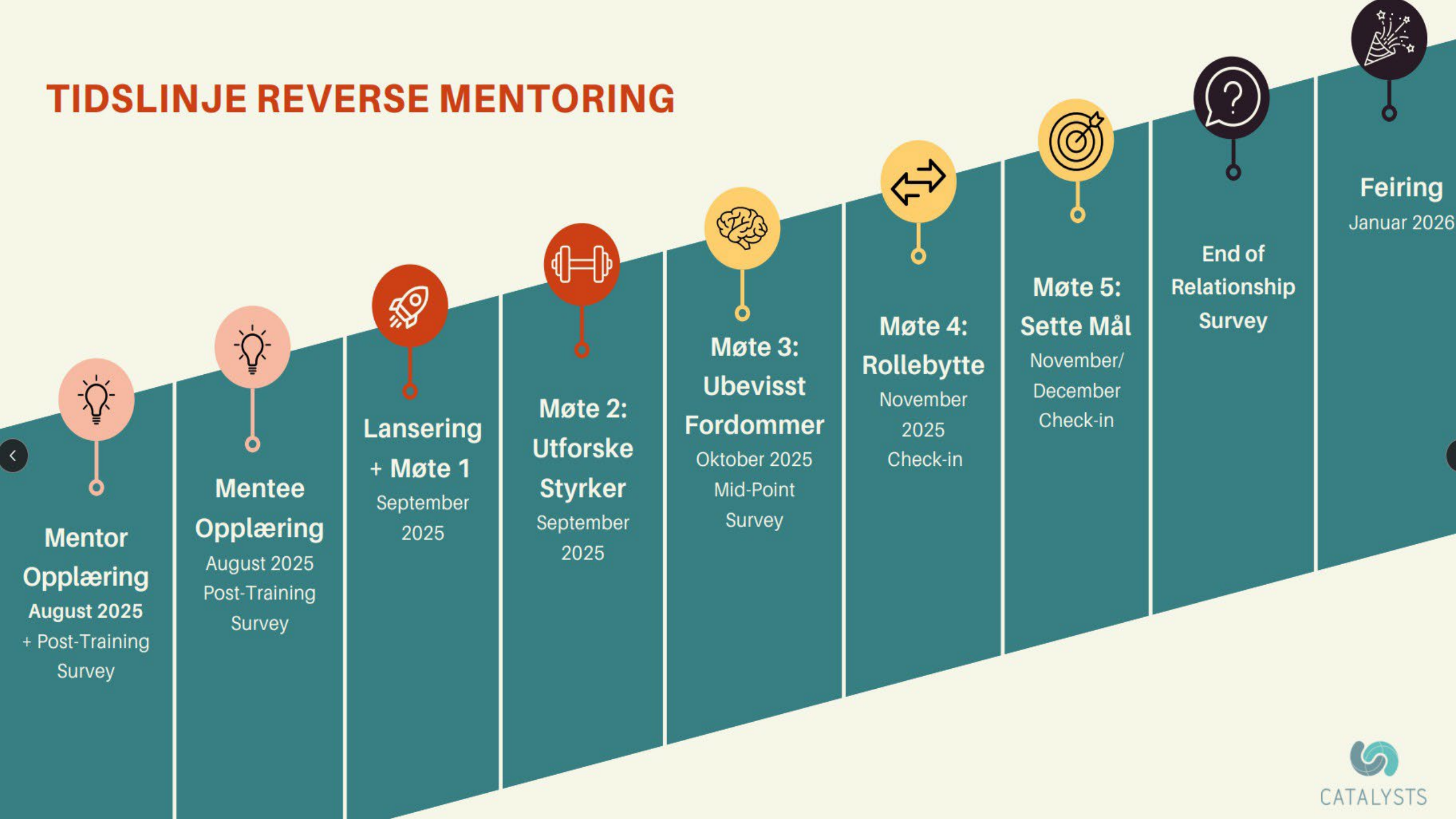
Heidi Chr. Lund
Leder bærekraft

✉ heidi.lund@nbf.no

☎ 92 65 24 64



TIDSLINJE REVERSE MENTORING



Mentor Opplæring
August 2025
+ Post-Training Survey

Mentee Opplæring
August 2025
Post-Training Survey

Lansering + Møte 1
September 2025

Møte 2: Utforske Styrker
September 2025

Møte 3: Ubevisst Fordommer
Oktober 2025
Mid-Point Survey

Møte 4: Rollebytte
November 2025
Check-in

Møte 5: Sette Mål
November/December
Check-in

End of Relationship Survey

Feiring
Januar 2026



Omdømme og rekruttering

! på 
veien

Bilbransjen

Indeksen beregnes på bakgrunn av disse tre spørsmålene som besvares på en 5 pkt skala:

Hvordan vil du vurdere bilbransjens sitt samlede omdømme eller anseelse som arbeidsplass for de med fagbrev??

Hvor godt eller dårlig er ditt inntrykk av bilbransjen totalt sett?

I hvilken grad mener du at man kan stole på bilbransjen i det lange løp?

Omdømmeindeks
bilbransjen



Omdømmeindeks
byggebransjen



Omdømmeindeks
Industri



Omdømmeindeksen omregnes og beregnes på en 200 pkt skala. Svakeste oppnåelige verdi er – **66** og beste oppnåelige verdi er **134**

Bilbransjens omdømme



Bilbransjen:

- **sterke merkevarer.**
- **flinke til å ta inn lærlinger.**
- **dyktige medarbeidere.**

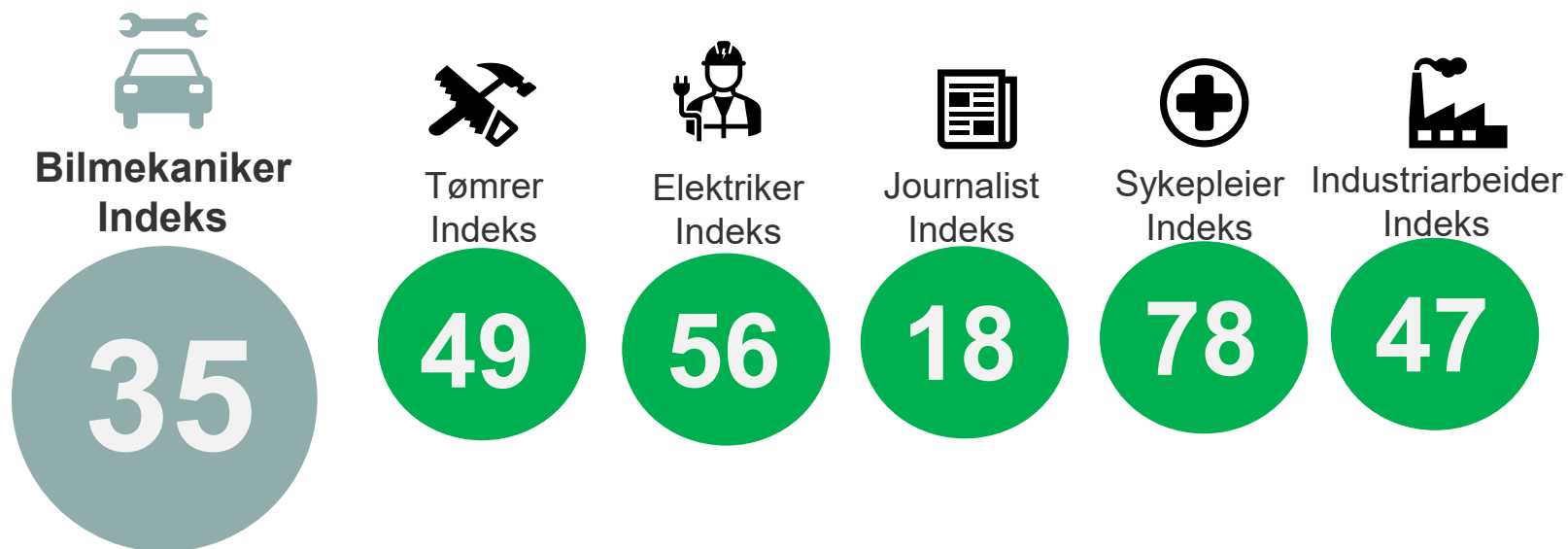
- **dårlig på klima og miljø.**
- **dårlig på å bidra positivt til samfunnet.**

Bilmekanikeryrket

Indeksen beregnes på bakgrunn av disse to spørsmålene som besvares på en 5 pkt skala:

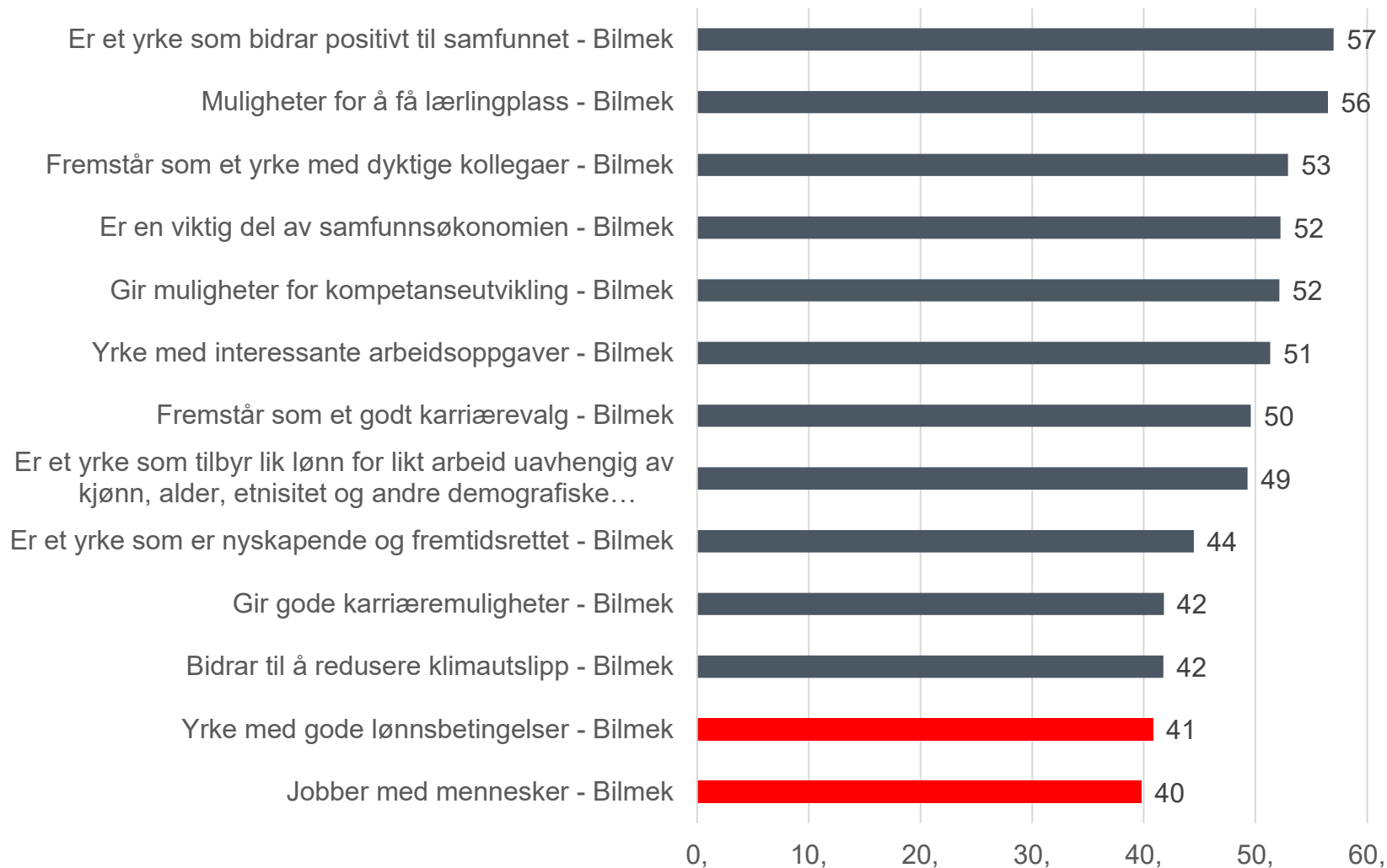
Hvordan vil du vurdere bilmekanikerens sitt samlede omdømme eller anseelse?

Hvor godt eller dårlig er ditt inntrykk av bilmekanikeren totalt sett?



Omdømmeindeksen omregnes og beregnes på en 200 pkt skala. Svakeste oppnåelige verdi er – **66** og beste oppnåelige verdi er **134**

Bilmekanikerens omdømme

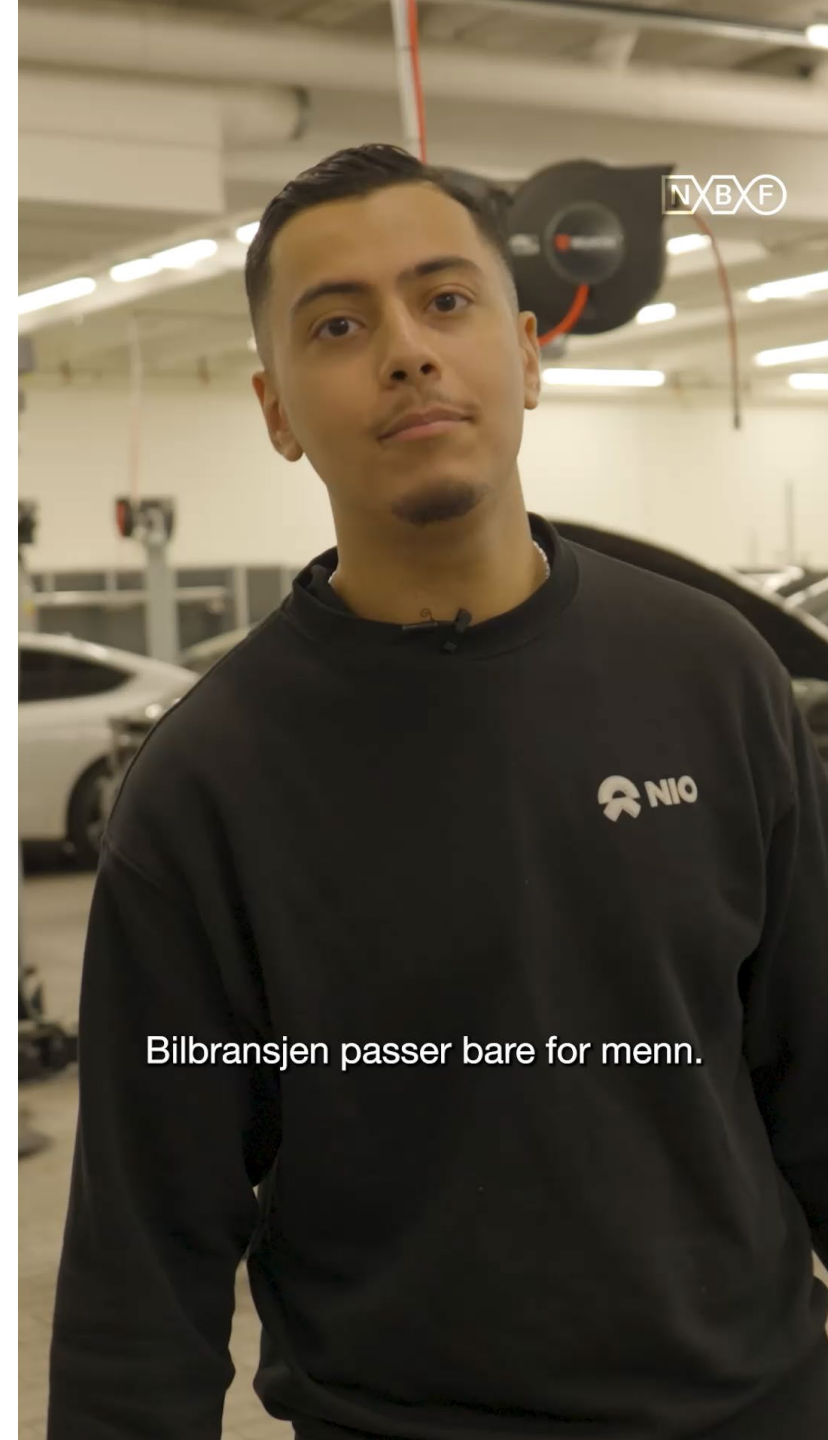


Bilmekanikeryrket:

- **bidrar positivt i samfunnet**
- **gode muligheter for lærlingplass.**
- **dyktige kollegaer,**
- **viktig del av samfunnsøkonomien**
- **gode muligheter for kompetanseutvikling.**

2025 Snapchat TikTok

- Produsert filmer som skal
 - Knuse noen myter
 - Vise frem karrieremuligheter
 - Vise frem kompetansen
 - Å være handy er trendy..
- Distribuert i sosiale medier





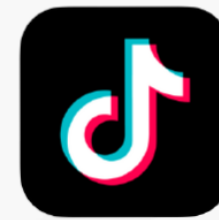
Visninger: 14,533,208

Rekkevidde: 454,757

Klikk: 13,192

Gj. visningstid: 6.49

Visninger over 50%: 29,787



Visninger: 2,348,720

Rekkevidde: 365,857

Klikk: 9,227

Gj. visningstid: 3.35

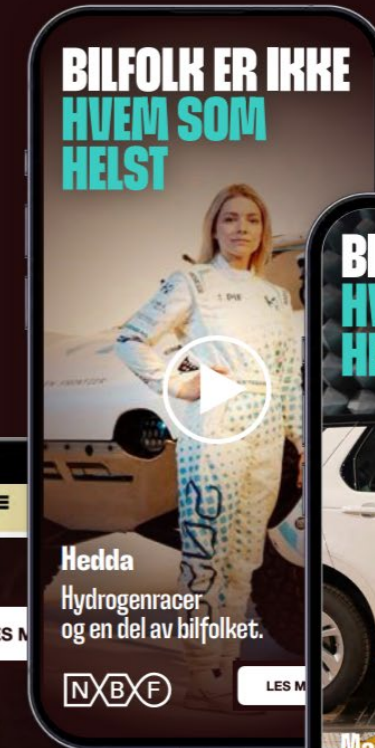
Visninger over 50%: 56,994

Snapchat-annonsene har en høyere andel visninger i forhold til rekkevidde, noe som tyder på at brukerne eksponeres for dem flere ganger enn på TikTok. Dette kan føre til at annonsene kjennes igjen og skippes. TikTok, derimot, har færre visninger, men en mer balansert rekkevidde og antall klikk, noe som tyder på at annonsene engasjerer og oppfordrer til handling.

EIE

Vi skal ta
antagelser og
fordommer og
snu dem til vår
fordel

BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST



FILM:

BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST

Bakgrunn

Bilbransjen har et dårlig rykte, og det er mange som har sterke meninger og ytringer om hvordan bransjen er. Lar vi slike ytringer stå ubesvart, bidrar det til å holde liv i fordommer og stereotyper om bransjen og menneskene som jobber i den.

Løsning

Vi tar tyren ved hornene, og bruker ytringene som skyts for å vise hvordan bransjen er.

«Det er ikke akkurat rakettforskning det de driver med.»

«Kunne aldri jobbet som mekaniker, virker kjedelig.»

«Rånere og skoletapere»

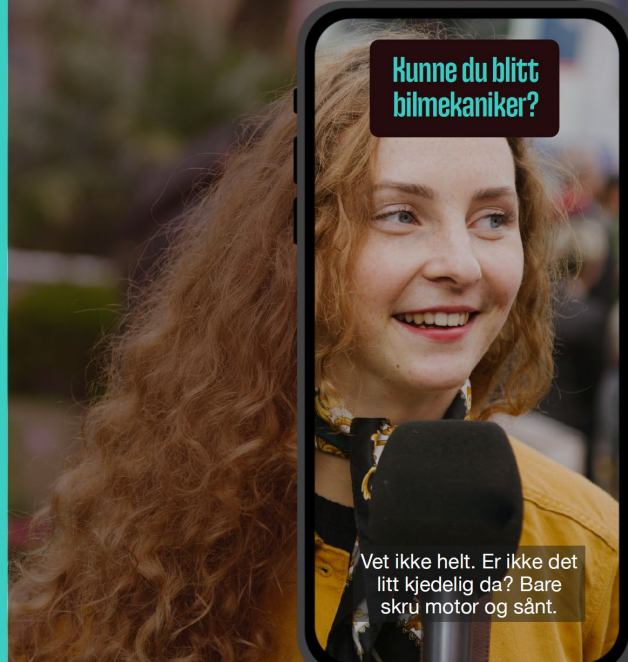
«Gammeldagse arbeidsoppgaver»

«Er det ikke bare gamle menn i kjeledress?»

«Skitten bransje»

Inngang

Målgruppe: Kvinner
Fag: Bilmekaniker



Kunne du blitt bilmekaniker?

Vet ikke helt. Er ikke det litt kjedelig da? Bare skru motor og sånt.

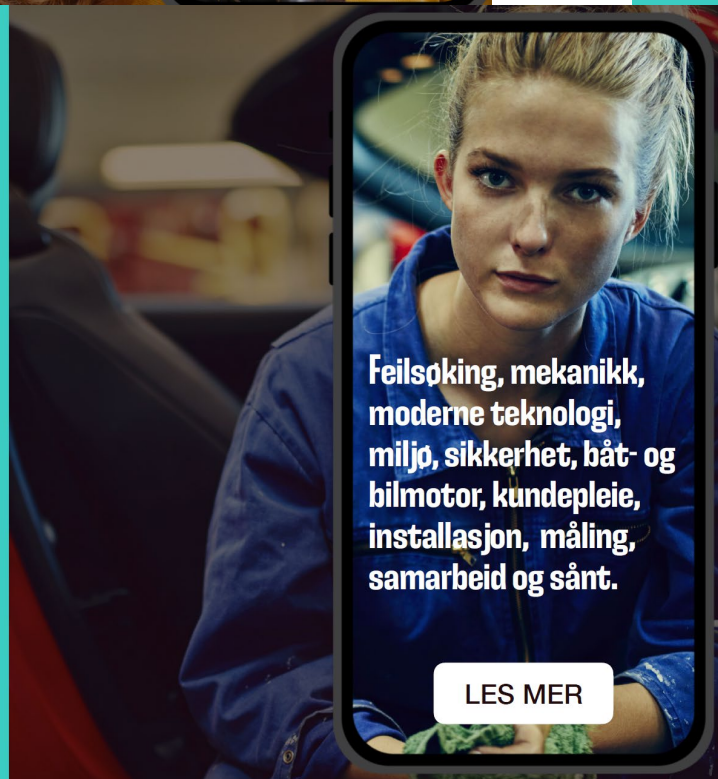
Innklipp

Her bruker vi klipp fra hovedfilmen, for å motbeise oppfatningen av å være kvinnelig bilmekaniker.



01. Sluttplakat

Vi avslutter med et direkte tilsvaer til den negative kommentaren.

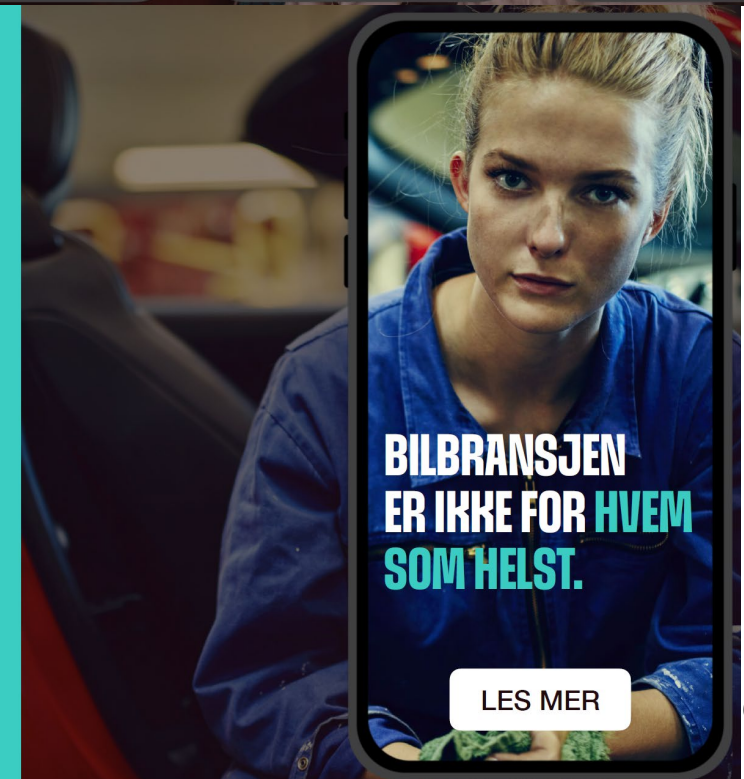


Feilsøking, mekanikk, moderne teknologi, miljø, sikkerhet, båt- og bilmotor, kundepleie, installasjon, måling, samarbeid og sånt.

LES MER

02. Sluttplakat

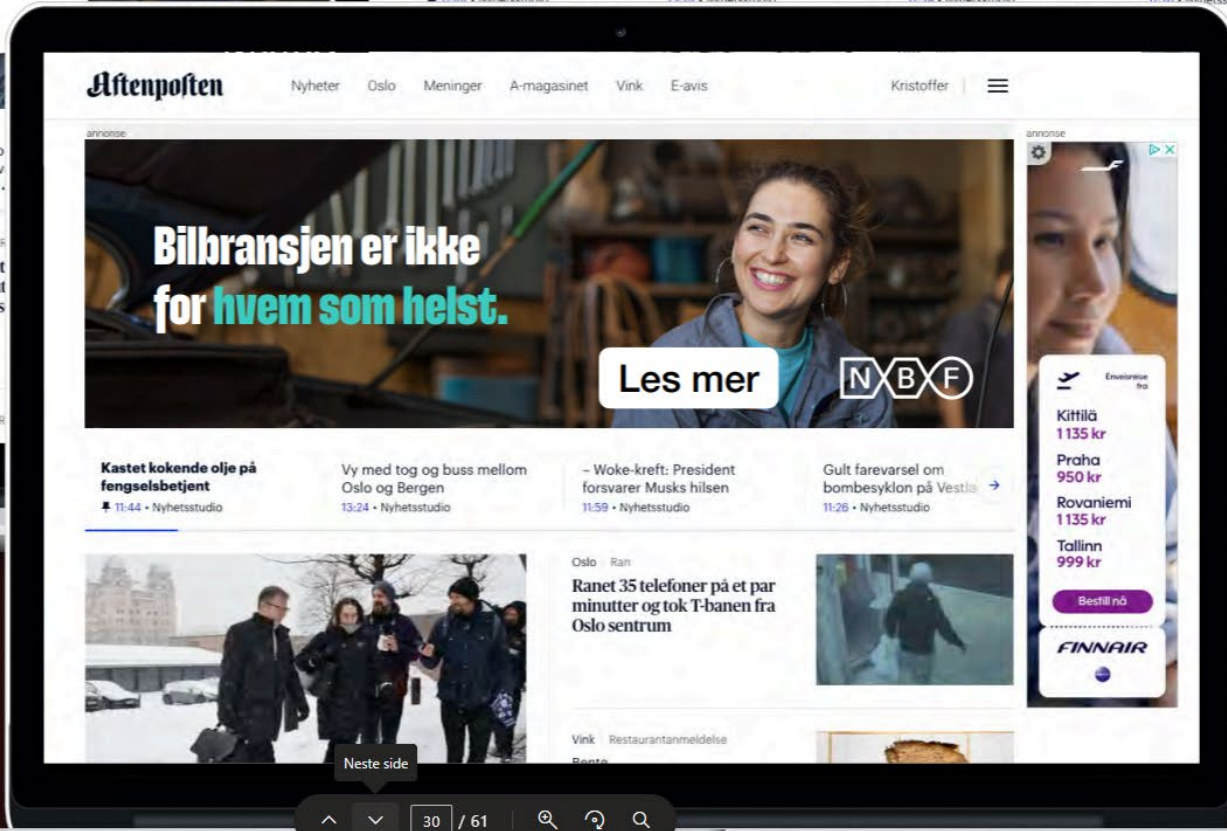
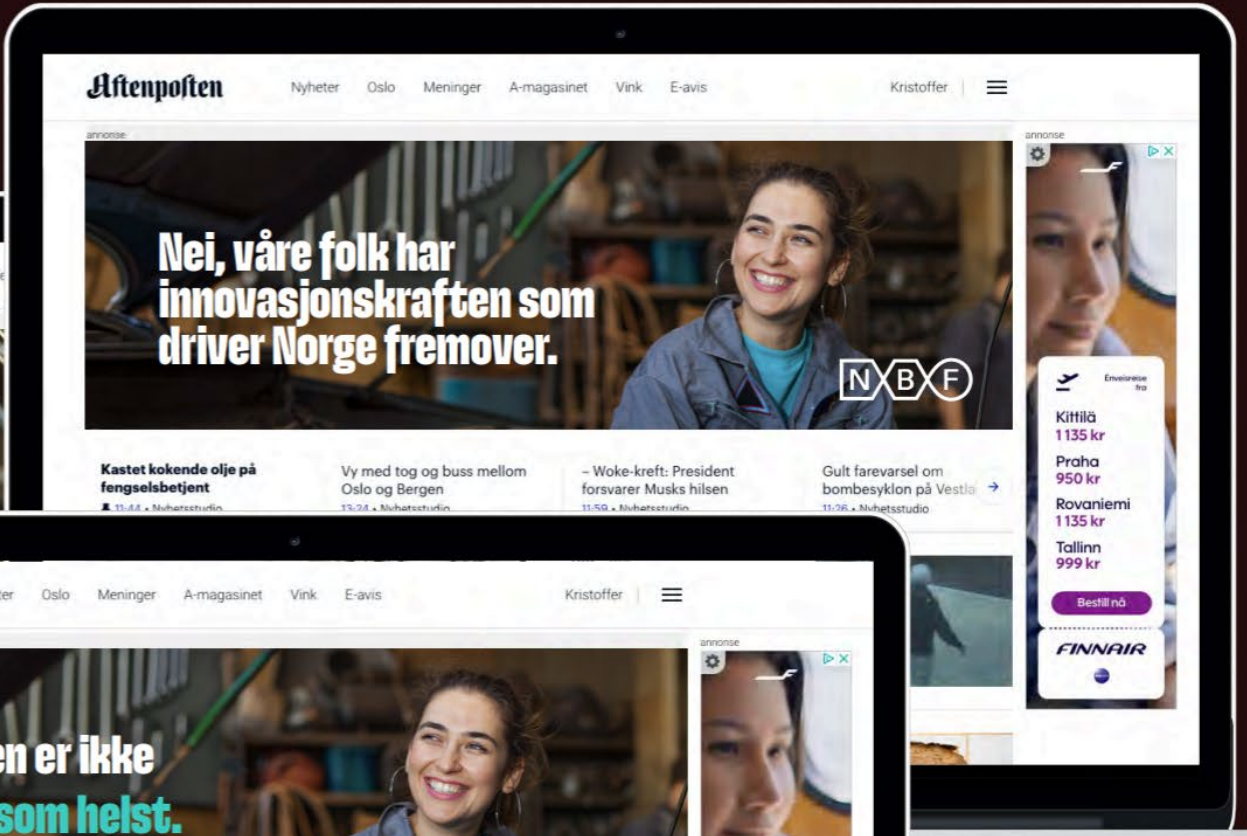
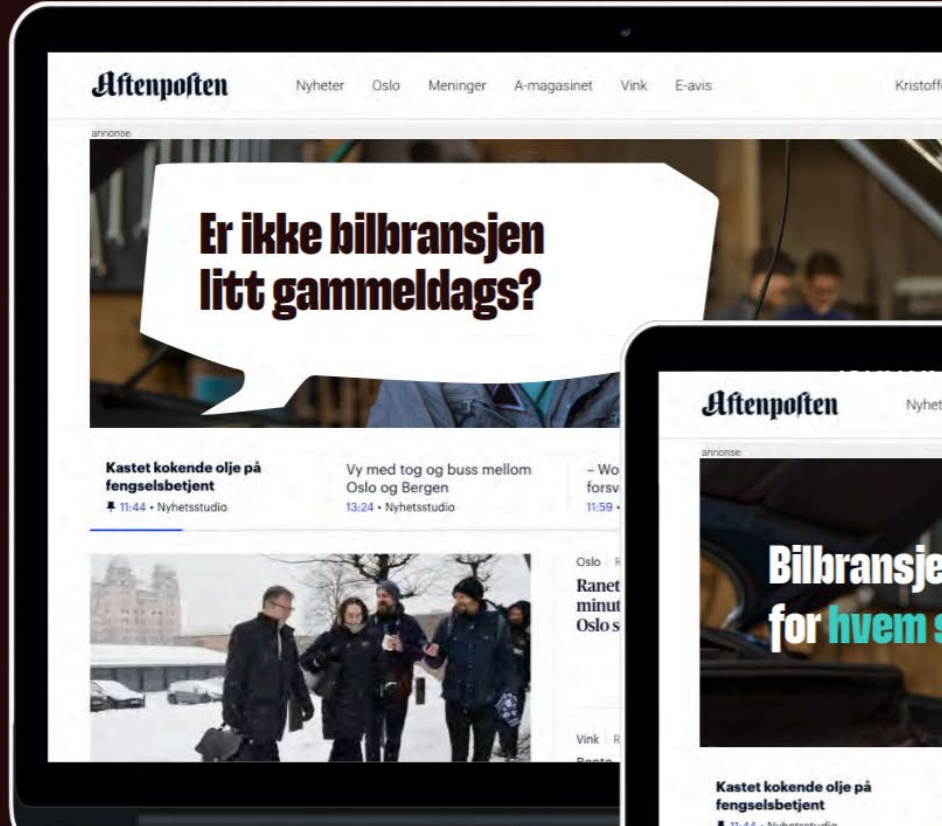
Avslutning med kampanjesetning og call-to-action om å lese mer om bilmekanikerfaget.



BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST.

LES MER

Digitale annonser



BILFOLK ER IKKE HVEM SOM HELST

Den norske bilbransjen består av over 50 000 mennesker som alle har et brennende engasjement for bil og unik fagkunnskap.

Derfor er jeg stolt av å være en del av bilfolket.

Hedda Hosås

Hedda.
Hydrogenracer og
en del av bilfolket.





Tror du bilbransjen
tenker på miljøet?



Haha, nei det er
jeg usikker på.



Akkurat det er vi
veldig sikre på.

LES MER

BILBRANSJEN
ER IKKE FOR HVEM
SOM HELST.

LES MER

Kunne du jobbet
som billakkerer?

Nei, ass. Det høres
ikke fett ut

INNGANG



INNKLIPP



Ser ganske fett
ut spør du oss.

LES MER

1. SLUTTPLAKAT



BILBRANSJEN
ER IKKE FOR **HVEM**
SOM HELST.

LES MER

2. SLUTTPLAKAT

Oppsummering



BILBRANSJEN ER IKKE FOR HVEM SOM HELST

