

Dokumentet blir kun sendt pr. e-post

Deres ref.

Dato:
08.07.2024

Krav etter markedsføringsloven ved slukking av 2G-nettet

1 BAKGRUNN

Forbrukertilsynet fører tilsyn med markedsføring, handelspraksis og avtalevilkår. Dere finner mer informasjon om oss på www.forbrukertilsynet.no

Telenor og Telia har opplyst om at de planlegger å slukke 2G-nettet i løpet av 2025.¹ Som følge av dette har Forbrukertilsynet undersøkt hvilke konsekvenser dette har for bruktbiler. Ut ifra våre undersøkelser viser det seg at enkelte eldre biler vil miste flere funksjoner, blant annet SOS- og eCall-knappen, fjernstyring av klimaanlegg, fjernstyring av låse-/og opplåsningsfunksjoner og infotainmentapper.² Slik Forbrukertilsynet har forstått det kan det være mellom 300 000 til 400 000 biler som er avhengig av 2G- eller 3G-nettet. Basert på dette velger Forbrukertilsynet å sende ut et felles orienteringsbrev, hvor vi redegjør nærmere for regelverket.

Det kreves en god oversikt og kunnskap hos forbruker for å kjenne til alle endringer som er planlagt når det gjelder bilbransjen. Det er de næringsdrivende som er nærmest til å inneha

¹ <https://nkom.no/fysiske-nett-og-infrastruktur/informasjon-om-slukking-av-2g-i-2025>

² <https://bilimportorene.no/nyheter/utfasing-2g-3g-pavirkning-pa-bilbransjen/>;
<https://www.tv2.no/broom/fjerner-funksjoner-fra-luksusbil-det-er-helt-absurd/16253502/> ,
<https://www.tv2.no/broom/kan-slutte-a-virke-pa-400000-norske-biler/16254872/> ;
<https://www.volvocars.com/no/support/topic/3dfde34564514717c0a8015113d79a83>

teknisk kompetanse og kunnskap om produktene de selger. Det er derfor viktig at de næringsdrivende gir god og riktig informasjon til forbrukerne i forbindelse med salget. På den måten kan forbrukere ta en informert økonomisk beslutning.

Vi gjør oppmerksom på at vi på nåværende tidspunkt ikke har konkludert med lovbrudd, men at vi i dette brevet vil orientere nærmere om regelverket og gi våre anbefalinger. Ved senere tilsyn vil vi legge vekt på dere har mottatt veiledning om regelverket.

2 VILLEDENDE HANDELSPRAKSIS MED HENSYN TIL FUNKSJONALITETEN TIL PRODUKTET

Markedsføringsloven (mfl.) § 6 første ledd forbyr urimelig handelspraksis. Det følger av bestemmelsens fjerde ledd at en handelspraksis alltid er urimelig dersom den er villedende og i strid med mfl. § 7 eller § 8.

Markedsføringsloven § 8 regulerer villedende utelatelser eller presentasjon av opplysninger. Det følger av bestemmelsens første ledd at en handelspraksis er villedende dersom den, i sin konkrete sammenheng og etter en helhetsvurdering, utelater eller skjuler vesentlige opplysninger som forbrukeren ut ifra sammenhengen trenger for å kunne ta en informert økonomisk beslutning eller presenterer opplysningene på en uklar, uforståelig, tvetydig eller uhensiktsmessig måte.

Ved oppfordring til kjøp, som i mfl. § 8 første ledd er definert som «en kommersiell kommunikasjon som angir ytelsens egenskaper og pris på en egnet måte for den anvendte kommersielle kommunikasjonen og dermed setter forbrukeren i stand til å foreta et kjøp», stiller bestemmelsens tredje ledd krav til hvilke opplysninger markedsføringen skal inneholde. Dette er blant annet opplysninger om hovedegenskaper og pris.

I vurderingen om opplysningen er utelatt, skal det tas i betraktning de plass- eller tidsmessige begrensningene ved mediet som brukes til å formidle handelspraksisen, og eventuelle tiltak den næringsdrivende har gjort for å gjøre opplysningene tilgjengelige for forbrukeren på annen måte, jf. mfl. § 8 første ledd andre punktum. Dette betyr at man i det konkrete tilfelle vil undersøke, slik EU-domstolen gjorde i sak C-611/14, om det er *umulig* å ta inn opplysningene eller presentere dem på en klar, forståelig, entydig og hensiktsmessig måte i det aktuelle mediet.

Det er videre et vilkår at markedsføringen må være egnet til å påvirke forbrukeren til å treffe en økonomisk beslutning som hen ellers ikke ville ha truffet. En økonomisk beslutning er ikke bare å kjøpe eller ikke kjøpe en vare, men også eksempelvis å klikke seg videre på en nettside.

I de tilfellene en forbruker kjøper en bil som kun støtter 2G, vil det etter Forbrukertilsynets oppfatning være vesentlig for forbrukeren å få vite at 2G-nettet vil bli slukket innen kort tid. Funksjoner som E-call, fjernstyring av klimaanlegg og låsefunksjoner, infotainmentapper mm. er etter vårt syn å anse som en hovedegenskap med varen, jf. mfl. § 8.

Etter Forbrukertilsynets vurdering vil manglende opplysninger om at 2G-nettet slukkes, og hvilke konsekvenser dette har, derfor utgjøre en villedende handelspraksis. Handelspraksisen vil etter vårt syn også være egnet til å påvirke forbrukeren til å treffe en økonomisk beslutning som de ellers ikke ville ha truffet, jf. § 8 annet ledd.

For at praksisen skal være i henhold til markedsføringsloven bør dere informere forbruker om at 2G-nettet vil slukkes i løpet av 2025 ved annonsering av biler som benytter 2G-teknologi for en eller flere av bilens funksjoner.

Vi gjør oppmerksom på at manglende opplysninger i markedsføringen også vil kunne ha betydning i vurdering av om produktet har en mangel etter forbrukerkjøpsloven.

3 AVSLUTNING

Forbrukertilsynet ber om en bekreftelse på at dere har mottatt brevet så snart som mulig, og **senest 16.08.2024**.

Hvis dere er uenig i vurderingene vi har lagt til grunn i dette brevet ber vi om tilbakemelding innen samme frist.

Med hilsen

Mats Bjønnes e.f.
underdirektør

Ida Sofie Syltesæter Krakeli
juridisk seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen håndskrevet signatur